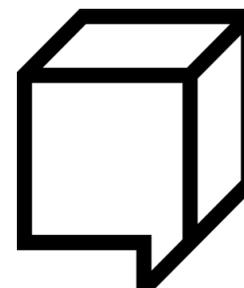


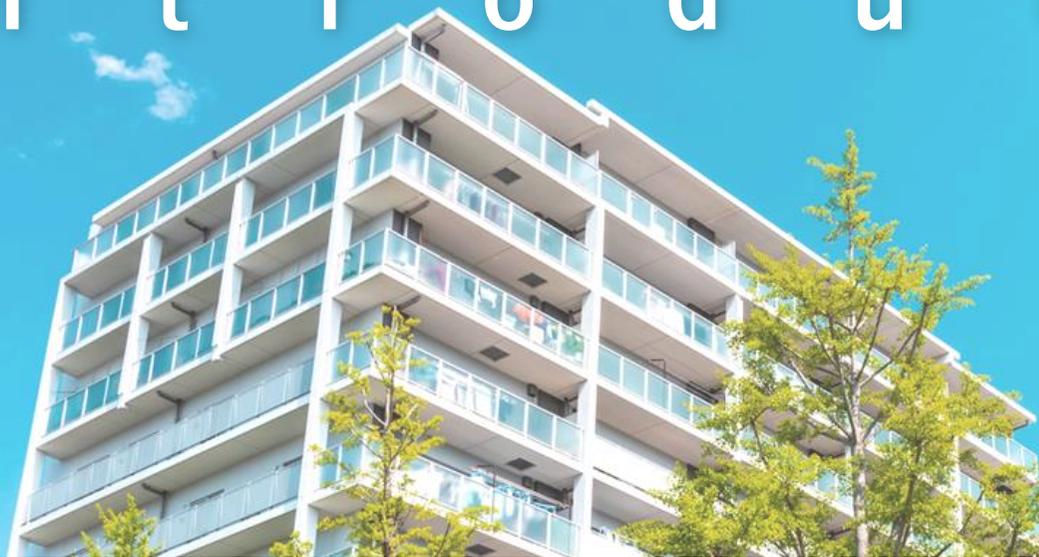
2023年04月～2023年06月 Ver.1

閉鎖空間だから
見てしまう
第3世代のOOH広告媒体



LiftSPOT

I n t r o d u c t i o n

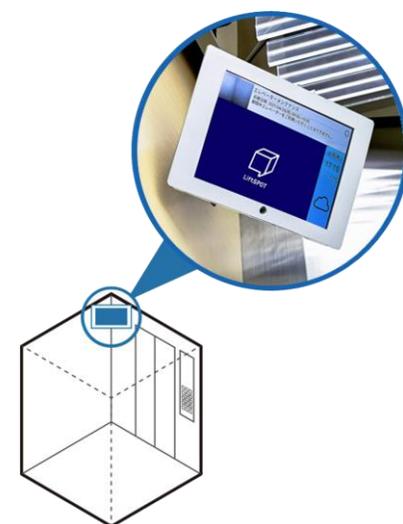


LiftSPOT とは

設置台数日本最大規模のエレベーター内
音声つきデジタルサイネージメディア

月間最大リーチ数のべ 約1億1,340万人

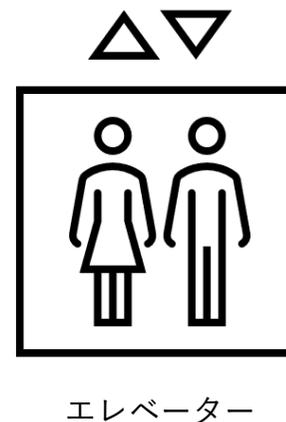
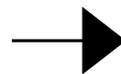
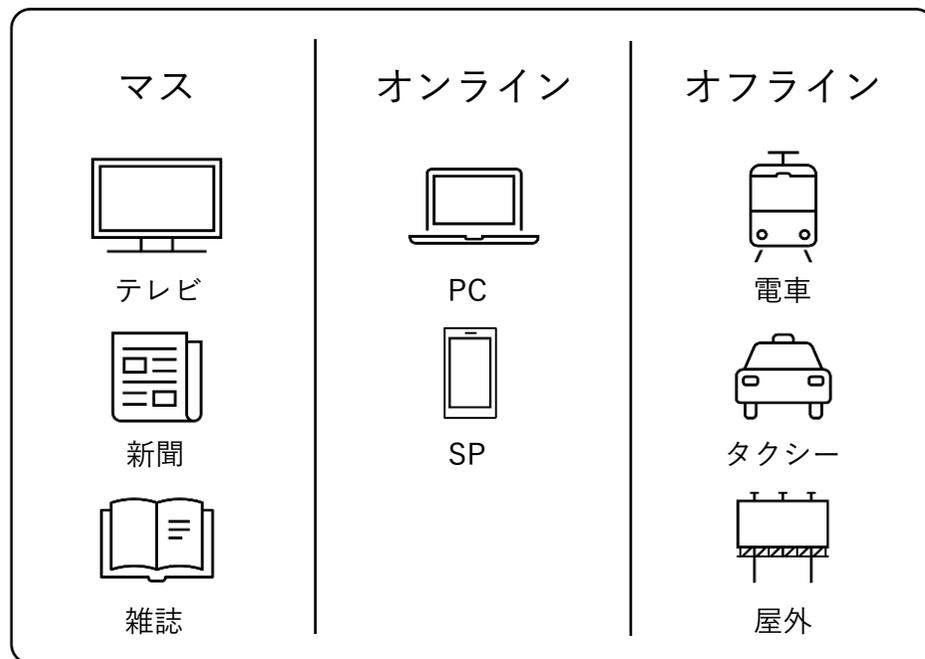
顔認証機能つきカメラ搭載でターゲット情報を分析
(個人を特定するものではありません)



LiftSPOT の特徴 1

“

『ながら見』されない、
新たなメディアです



New Media Ads

LiftSPOT の特徴 2

“

エレベーター内は閉鎖空間のため、

パーソナルスペースが侵害され緊張状態にあります

そのためおしゃべりやスマホを見ることは少なく、表示階数を見る

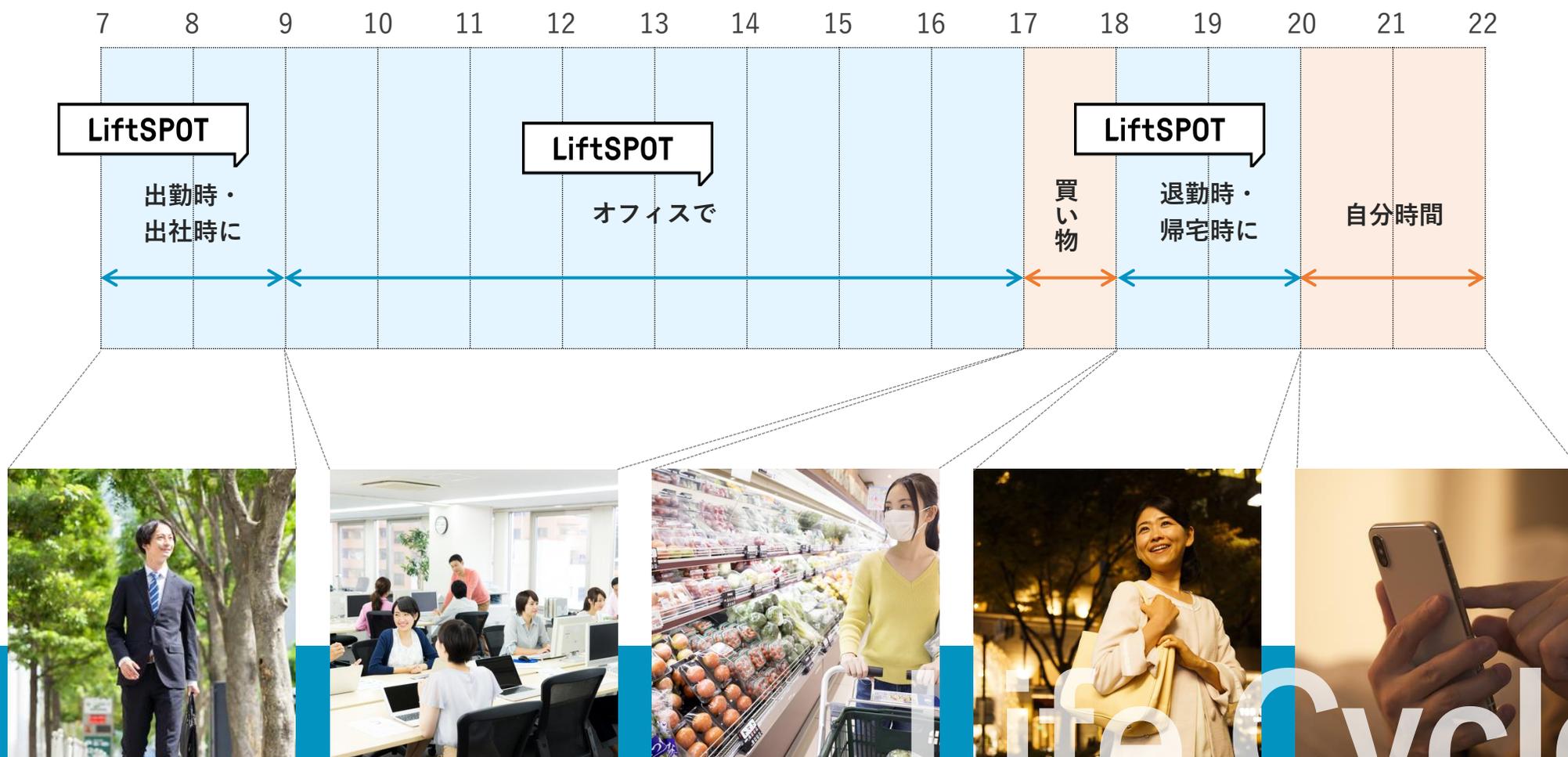
傾向にある環境下で、音声付動画広告は高い視認効果が見込めます



LiftSPOT の特徴 3

“

『生活動線』に寄り添ったメディアです



DATA1 設置状況：設置台数及びリーチ数

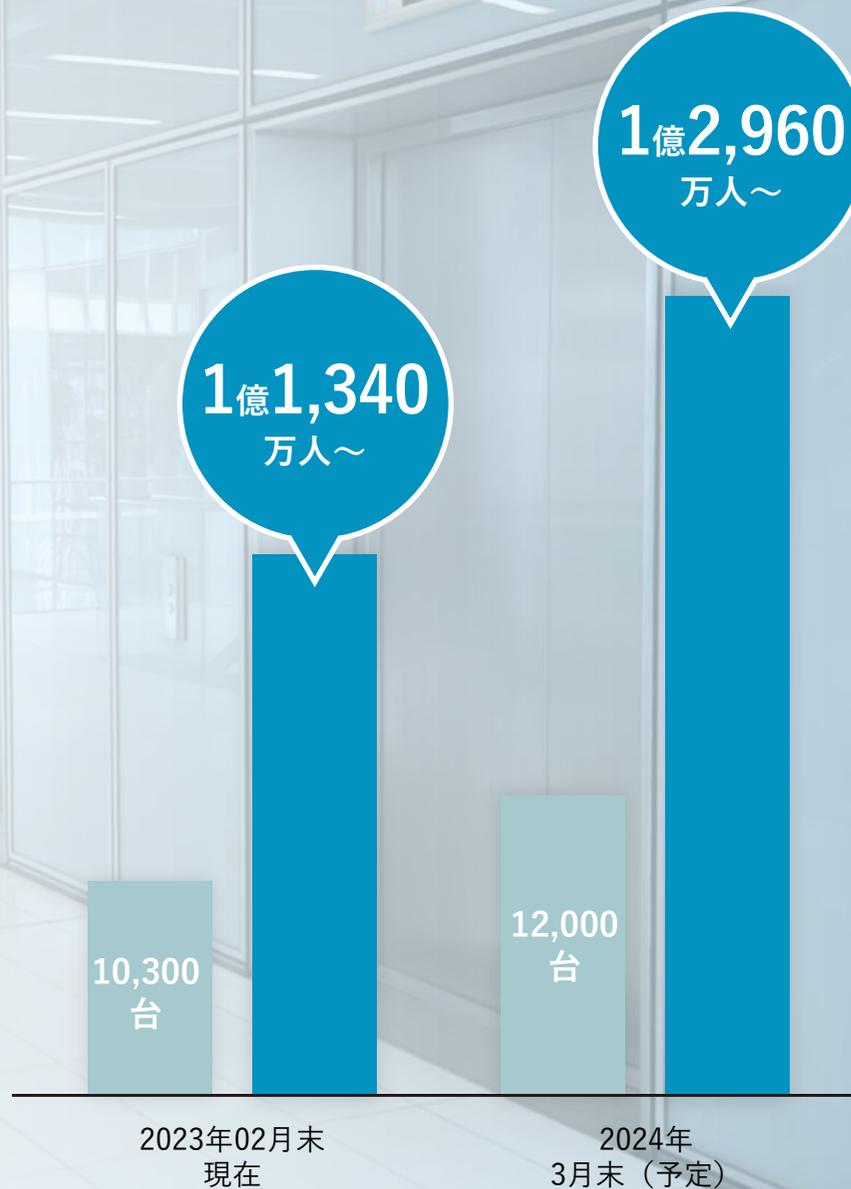
POINT

設置台数 国内トップシェア

エレベーター内サイネージとしては
日本最大規模の設置台数を誇ります。

- サイネージ設置台数
- のべ媒体接触者数 / 月

※当社調べにより算出



DATA2 設置状況：エリアごとの設置状況

POINT

サービス提供エリア 全国に拡大中

関東・関西・東海・北海道・九州の
都市部を中心に拡大し続けています。

九州エリア
約750台

関西・中四国
エリア
約1,300台

東海エリア
約1,800台

北海道
東北エリア
約1,000台

(内都内)
約2,720台

関東エリア
約5,450台

※設置台数の分布は2023年2月末時点

DATA3 設置状況：全国住居マンション・オフィスビル設置状況

北海道	795台	奈良県	11台
青森県	1台	和歌山県	7台
宮城県	28台	京都府	40台
山形県	1台	大阪府	367台
茨城県	65台	兵庫県	131台
栃木県	6台	岡山県	35台
群馬県	3台	広島県	58台
埼玉県	370台	山口県	1台
千葉県	268台	香川県	21台
東京都	1,632台	愛媛県	37台
神奈川県	980台	高知県	4台
福井県	1台	福岡県	347台
山梨県	21台	佐賀県	6台
長野県	8台	長崎県	22台
岐阜県	82台	大分県	8台
静岡県	100台	熊本県	33台
愛知県	724台	鹿児島県	16台
三重県	73台	沖縄県	4台
滋賀県	23台		

北海道	58台	滋賀県	6台
青森県	1台	奈良県	1台
岩手県	1台	京都府	4台
宮城県	7台	大阪府	83台
山形県	2台	兵庫県	17台
茨城県	20台	岡山県	8台
栃木県	3台	広島県	14台
群馬県	6台	鳥取県	1台
埼玉県	57台	山口県	1台
千葉県	29台	香川県	5台
東京都	661台	愛媛県	2台
神奈川県	258台	福岡県	61台
山梨県	8台	佐賀県	2台
長野県	7台	長崎県	4台
岐阜県	14台	大分県	2台
静岡県	25台	熊本県	4台
愛知県	247台	鹿児島県	1台
三重県	28台		

DATA4 物件種別割合（全国平均）

POINT

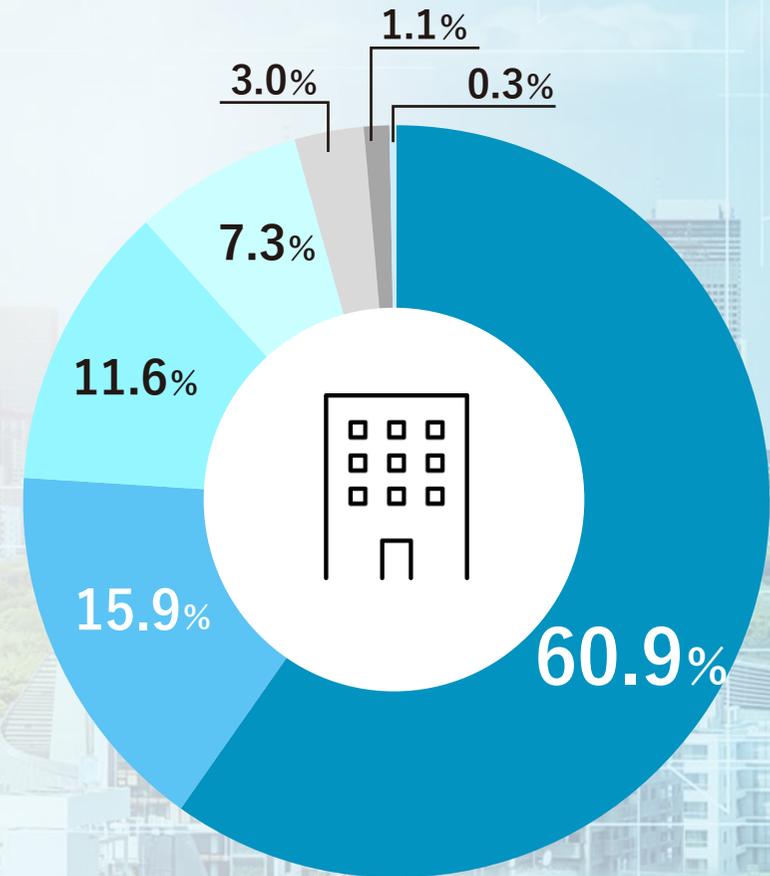
**共同住宅（マンション）での
設置が60.9%**

**オフィスビルでの
設置が15.9%**

マンション・オフィスビルをはじめ様々な物件
種別において設置数で競合メディアを圧倒します。

■ 共同住宅（マンション）	: 約6,329台
■ オフィスビル	: 約1,648台
■ 医療福祉施設	: 約1,202台
■ 商業ビル	: 約754台
■ 宿泊施設	: 約315台
■ 教育施設	: 約111台
■ その他:	: 約30台

※台数は2023年02月末時点



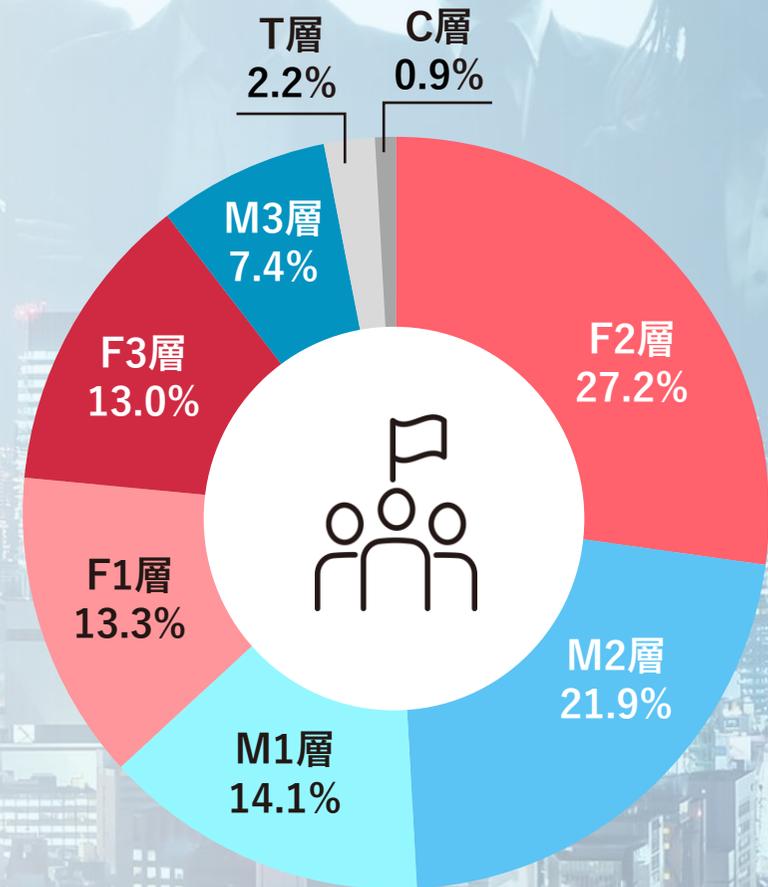
DATA5 LiftSPOT接触者デモグラ情報

POINT

老若男女を問わず 幅広くリーチが可能

様々な層にターゲットできるバランスの取れたメディアです。

※顔識別機能より抽出



LiftSPOT なら、

自社の商品・サービスをより効果的に
「どこの誰に届けたい！」が選べます

全国

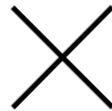
高所得者層の
住居マンション

1都3県

ファミリー層の
住居マンション

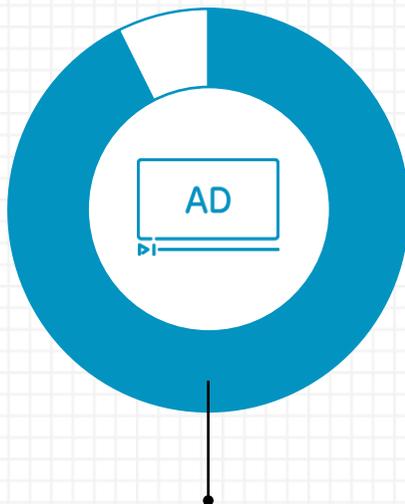
23区

オフィスビル



アンケート調査結果

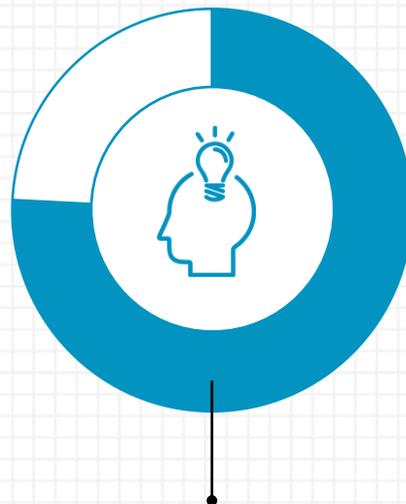
LiftSPOT閲覧頻度調査



利用者の **92.6** %が

頻繁にLiftSPOTを
視聴している

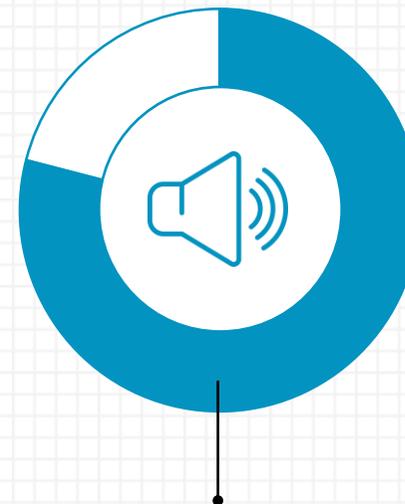
LiftSPOT動画広告認知度調査



利用者の **75.8** %が

放映される動画の内容を
認知している

LiftSPOT音量適正調査



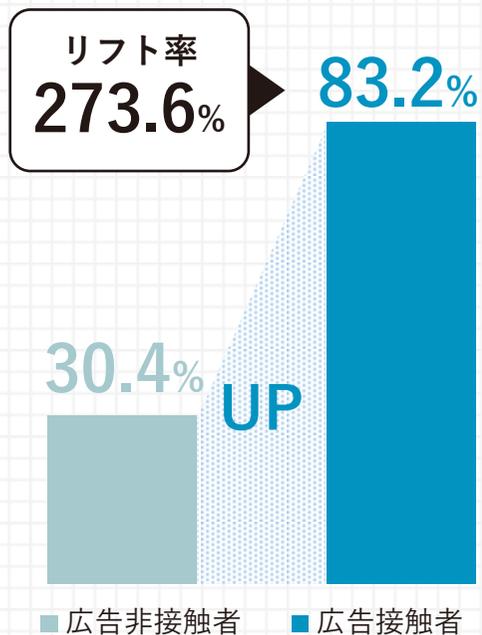
利用者の **79.0** %が

流れる音量が適切で
快適と感じている

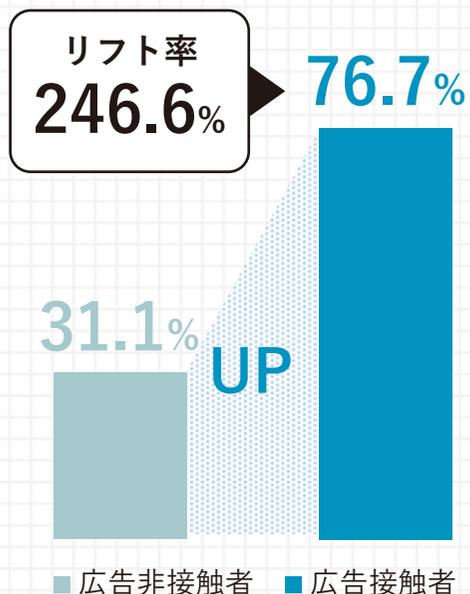
※導入先へのアンケート調べ

BtoB商材ブランドリフト調査結果

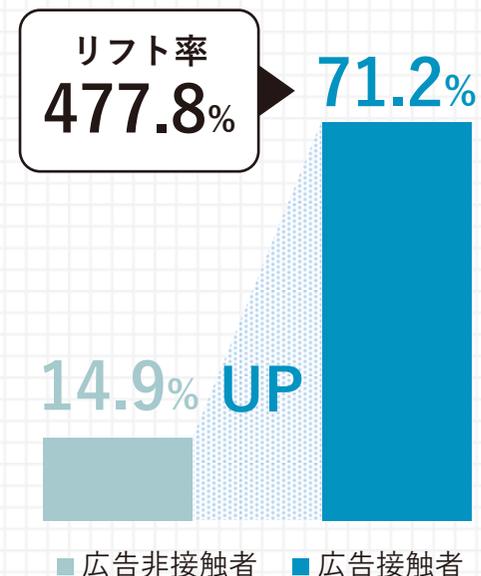
広告認知率



広告興味・関心度



広告利用意向率



調査事例 : SaaSプロダクト提供企業様
 掲載期間 : 28日間
 掲載地域 : 1都3県 (東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県)
 有効回答数 : 【事前調査】 10,000サンプル 【本調査】 618サンプル
 調査委託先 : 株式会社マクロミル

※対象 : 一都三県の有職者 (20~69歳の男女 : 10,000人)
 期間 : 2022年1月17日~24日
 マクロミルアンケートによるエレベーター利用者調査 n=618,2022年1月
 調査方法 : インターネットリサーチ
 【広告非接触者 : 309】 エレベーター内で調査対象の広告を見たことがない方
 【広告接触者 : 309】 エレベーター内で調査対象の広告を見たことがある方

BtoC（個人）向け

住居マンションプラン おすすめ業種

こんな業種の企業様にご活用いただけます！

フードデリバリーサービス

ハウスクエア クリーニング

ECサイト事業主

塾・スクール

生命、学資、自動車保険

サブスクリプションビジネス

銀行・証券会社

飲食業

小売業

食品・飲料メーカー

一般消費財メーカー

温浴施設

レンタル業

BtoB（オフィス）向け

オフィスビルプラン おすすめ業種

こんな業種の企業様にご活用いただけます！

マーケティング支援

営業支援

人事ソリューション

会計・経理

セキュリティ関連

福利厚生サービス

転職支援サービス

システム開発

企業研修

動画制作も賜ります

動画制作メニュープラン

¥100,000~

詳細は営業担当にお問い合わせください



過去放映実績（順不同）



LiftSPOT

toC業種、toB業種を問わず、様々な企業様や自治体でご活用頂いております



LiftSPOT の放映レポートサンプル

※顔識別機能による集計 ※画像はイメージです

ご注文内容

放映素材	XXX
放映期間	yyyy/mm/dd-mm/dd
放映日数	XXX日間
セグメント	XXX
台数	XXX台
放映回数	XXX回
想定接触者数	資料上 : XXX人 顔識別データ : XXX人

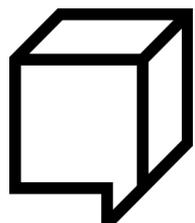
放映レポート

放映日	接触人数
2022/04/04	423,851
2022/04/05	455,290
2022/04/06	459,990
2022/04/07	454,362
2022/04/08	463,387
2022/04/09	461,755
2022/04/10	436,400
2022/04/11	455,400
2022/04/12	456,275
2022/04/13	454,320
2022/04/14	455,419
2022/04/15	461,235
2022/04/16	451,125
2022/04/17	441,087
合計	6,329,896

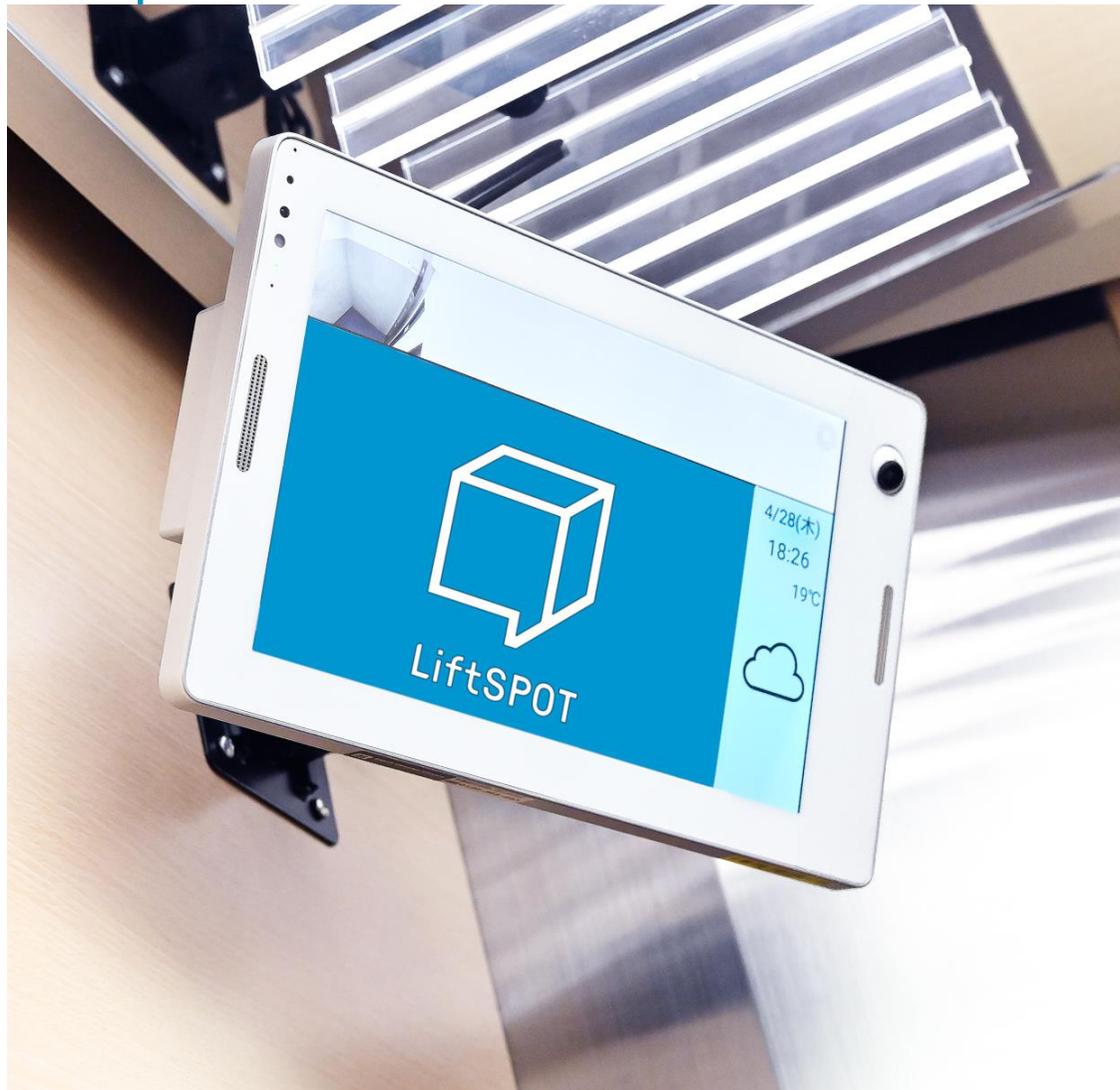
	割合
C層	0.9%
T層	2.2%
M1層	14.1%
M2層	21.9%
M3層	7.4%
F1層	13.3%
F2層	27.2%
F3層	13.0%

Advertising Menu

広告メニュー



LiftSPOT

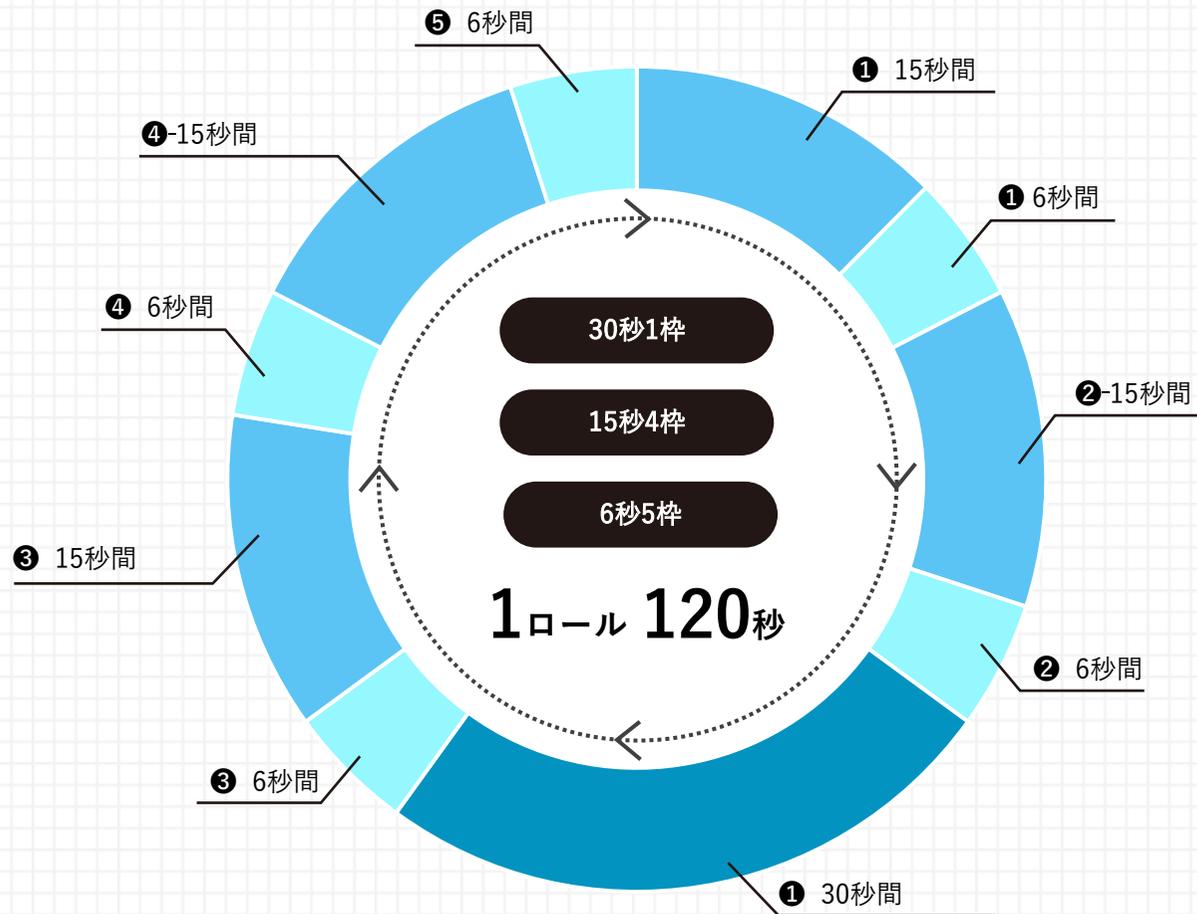


広告放映枠

LiftSPOTは純広告契約を採用しております

エレベーターという短い乗車時間の中でヒットさせる為、**1ロール120秒をループして放映**させます

※ 広告放映枠のイメージです



【留意点】

- 広告の放映順を指定することはできません。
- 深夜帯（22:00～6:00）や施設の規則により、音声流れない場合があります。
- 表示する広告が無い”空き枠”には、あらかじめ定められたコンテンツ（静止画 / 動画）が放映されます。

広告料金：マンションプラン

初回出稿広告主様限定

メニュー名	形式	枠数	台数	マンション戸数	放映期間	放映回数（最大値）	放映単価	想定リーチ数	定価料金（税抜）	キャンペーン価格（税抜）
住居マンションプラン	① 6秒広告	1枠	6,000台	約160,316戸	7日間	20,160,000回	約0.14円	約 2,595,983人	280万円	190万円
					14日間	40,320,000回	約0.11円	約 5,191,966人	440万円	270万円
					28日間	80,640,000回	約0.08円	約10,383,932人	640万円	400万円
	② 15秒広告				7日間	20,160,000回	約0.17円	約 2,523,872人	340万円	230万円
					14日間	40,320,000回	約0.15円	約 5,047,745人	600万円	370万円
					28日間	80,640,000回	約0.13円	約10,095,489人	1,040万円	650万円
	③ 30秒広告				7日間	20,160,000回	約0.23円	約 4,326,638人	460万円	320万円
					14日間	40,320,000回	約0.20円	約 8,653,277人	800万円	500万円
					28日間	80,640,000回	約0.17円	約17,306,553人	1,370万円	860万円

備考

全国の『マンション』へリーチ可能なプランです。

広告料金：住居マンション×高所得者層リーチプラン

初回出稿広告主様限定

メニュー名	形式	枠数	台数	マンション戸数	放映期間	放映回数(最大値)	放映単価	想定リーチ数	定価料金(税抜)	キャンペーン価格(税抜)
住居マンション 高所得者リーチ プラン	① 6秒広告	1枠	400台	約14,038戸	7日間	1,344,000回	約0.39円	約 210,327人	50万円	30万円
					14日間	2,688,000回	約0.36円	約 420,653人	90万円	70万円
					28日間	5,376,000回	約0.33円	約 841,307人	170万円	130万円
	② 15秒広告				7日間	1,344,000回	約0.42円	約 204,484人	55万円	35万円
					14日間	2,688,000回	約0.40円	約 408,968人	100万円	80万円
					28日間	5,376,000回	約0.38円	約 817,937人	200万円	150万円
	③ 30秒広告				7日間	1,344,000回	約0.48円	約 350,544人	60万円	40万円
					14日間	2,688,000回	約0.45円	約 701,089人	120万円	90万円
					28日間	5,376,000回	約0.42円	約1,402,178人	220万円	160万円

備考

『家賃18万円以上・分譲価格6,000万円以上』のマンションへリーチ可能なプランです。

広告料金：住居マンション×ファミリー層リーチプラン

初回出稿広告主様限定

メニュー名	形式	枠数	台数	マンション戸数	放映期間	放映回数（最大値）	放映単価	想定リーチ数	定価料金（税抜）	キャンペーン価格（税抜）
住居マンション ファミリー層 リーチプラン	① 6秒広告	1枠	2,500台	約81,354戸	7日間	8,400,000回	約0.19円	約1,471,441人	150万円	100万円
					14日間	16,800,000回	約0.16円	約2,942,882人	260万円	150万円
					28日間	33,600,000回	約0.13円	約5,885,764人	430万円	250万円
	② 15秒広告				7日間	8,400,000回	約0.22円	約1,430,568人	180万円	120万円
					14日間	16,800,000回	約0.20円	約2,861,135人	330万円	190万円
					28日間	33,600,000回	約0.18円	約5,722,271人	600万円	350万円
	③ 30秒広告				7日間	8,400,000回	約0.28円	約 2,452,402人	230万円	160万円
					14日間	16,800,000回	約0.25円	約 4,904,804人	420万円	240万円
					28日間	33,600,000回	約0.22円	約 9,809,607人	730万円	430万円

備考

『40㎡以上の間取り』のマンションへリーチ可能なプランです。

広告料金：住居マンション×単身者リーチプラン

初回出稿広告主様限定

メニュー名	形式	枠数	台数	マンション戸数	放映期間	放映回数(最大値)	放映単価	想定リーチ数	定価料金(税抜)	キャンペーン価格(税抜)
住居マンション 単身者リーチ プラン	① 6秒広告	1枠	2,300台	約72,445戸	7日間	7,728,000回	約0.19円	約 1,005,387人	140万円	90万円
					14日間	15,456,000回	約0.16円	約 2,010,775人	240万円	130万円
					28日間	30,912,000回	約0.13円	約 4,021,550人	400万円	210万円
	② 15秒広告				7日間	7,728,000回	約0.22円	約 977,460人	170万円	110万円
					14日間	15,456,000回	約0.20円	約 1,954,920人	300万円	160万円
					28日間	30,912,000回	約0.18円	約 3,909,840人	550万円	300万円
	③ 30秒広告				7日間	7,728,000回	約0.28円	約 1,675,646人	210万円	140万円
					14日間	15,456,000回	約0.25円	約3,351,292人	380万円	210万円
					28日間	30,912,000回	約0.22円	約6,702,583人	680万円	370万円

備考

『40㎡以下の間取り』のマンションヘリーチ可能なプランです。

広告料金：住居マンション×エリアセグメントプラン

初回出稿広告主様限定

メニュー名	形式	枠数	台数	マンション戸数	放映期間	放映回数(最大値)	放映単価	想定リーチ数	定価料金(税抜)	キャンペーン価格(税抜)
住居マンション 首都圏(1都3県) プラン	① 6秒広告	1枠	3,000台	約84,370戸	7日間	10,080,000回	約0.19円	約1,386,475人	190万円	130万円
					14日間	20,160,000回	約0.16円	約2,772,951人	320万円	180万円
					28日間	40,320,000回	約0.13円	約5,545,901人	520万円	300万円
	② 15秒広告				7日間	10,080,000回	約0.22円	約1,347,962人	220万円	150万円
					14日間	20,160,000回	約0.20円	約2,695,924人	400万円	230万円
					28日間	40,320,000回	約0.18円	約5,391,849人	720万円	420万円
	③ 30秒広告				7日間	10,080,000回	約0.28円	約2,310,792人	280万円	190万円
					14日間	20,160,000回	約0.25円	約4,621,585人	500万円	290万円
					28日間	40,320,000回	約0.22円	約9,243,169人	880万円	510万円

備考

エリアを指定して『住居マンション』へリーチ可能なプランです。

広告料金：住居マンション×エリアセグメントプラン

初回出稿広告主様限定

メニュー名	形式	枠数	台数	マンション戸数	放映期間	放映回数 (最大値)	放映単価	想定リーチ数	定価料金 (税抜)	キャンペーン価格 (税抜)	
住居マンション 東京23区 プラン	① 6秒広告	1枠	1,200台	約34,633戸	7日間	4,032,000回	約0.24円	約 477,320人	90万円	60万円	
					14日間	8,064,000回	約0.21円	約 954,641人	160万円	90万円	
					28日間	16,128,000回	約0.18円	約 1,909,281人	290万円	160万円	
	② 15秒広告				7日間	4,032,000回	約0.27円	約 464,061人	100万円	70万円	
					14日間	8,064,000回	約0.25円	約 928,123人	200万円	110万円	
					28日間	16,128,000回	約0.23円	約 1,856,246人	370万円	210万円	
					③ 30秒広告	7日間	4,032,000回	約0.33円	約 795,534人	130万円	90万円
						14日間	8,064,000回	約0.30円	約1,591,068人	240万円	140万円
						28日間	16,128,000回	約0.27円	約3,182,136人	430万円	250万円

備考

エリアを指定して『住居マンション』へリーチ可能なプランです。

広告料金：オフィスビルプラン

初回出稿広告主様限定

メニュー名	形式	枠数	台数	入居企業数	放映期間	放映回数（最大値）	放映単価	想定リーチ数	定価料金（税抜）	キャンペーン価格（税抜）
オフィスビル プラン	① 6秒広告	1枠	1,500台	約6,100社	7日間	50,400,000回	約0.14円	約 661,065人	70万円	40万円
					14日間	10,080,000回	約0.11円	約1,322,130人	100万円	70万円
					28日間	20,160,000回	約0.08円	約2,644,260人	150万円	105万円
	② 15秒広告				7日間	50,400,000回	約0.17円	約 642,702人	80万円	50万円
					14日間	10,080,000回	約0.15円	約1,285,404人	140万円	100万円
					28日間	20,160,000回	約0.13円	約2,570,808人	240万円	170万円
	③ 30秒広告				7日間	50,400,000回	約0.23円	約1,101,775人	110万円	70万円
					14日間	10,080,000回	約0.20円	約2,203,550人	180万円	125万円
					28日間	20,160,000回	約0.17円	約4,407,099人	310万円	215万円

備考

全国の『オフィスビル』へリーチ可能なプランです。

広告料金：オフィスビル×エリアセグメントプラン

メニュー名	形式	枠数	台数	入居企業数	放映期間	放映回数（最大値）	放映単価	想定リーチ数	定価料金（税抜）	キャンペーン価格（税抜）
オフィスビル 首都圏(1都3県) プラン	① 6秒広告	1枠	900台	約4,300社	7日間	3,024,000回	約0.19円	約 447,096人	50万円	-
					14日間	6,048,000回	約0.16円	約 894,191人	90万円	-
					28日間	12,096,000回	約0.13円	約 1,788,382人	150万円	-
	② 15秒広告				7日間	3,024,000回	約0.22円	約 434,676人	60万円	-
					14日間	6,048,000回	約0.20円	約 869,353人	120万円	-
					28日間	12,096,000回	約0.18円	約 1,738,705人	210万円	-
	③ 30秒広告				7日間	3,024,000回	約0.28円	約 745,159人	80万円	-
					14日間	6,048,000回	約0.25円	約 1,490,319人	150万円	-
					28日間	12,096,000回	約0.22円	約 2,980,637人	260万円	-

備考

エリアを指定して『オフィスビル』へリーチ可能なプランです。

広告料金：オフィスビル×エリアセグメントプラン

メニュー名	形式	枠数	台数	入居企業数	放映期間	放映回数（最大値）	放映単価	想定リーチ数	定価料金（税抜）	キャンペーン価格（税抜）
オフィスビル 東京23区 プラン	① 6秒広告	1枠	500台	約3,500社	7日間	1,680,000回	約0.24円	約 213,727人	40万円	
					14日間	3,360,000回	約0.21円	約 427,455人	70万円	-
					28日間	6,720,000回	約0.18円	約 854,909人	120万円	-
	② 15秒広告				7日間	1,680,000回	約0.27円	約 207,790人	45万円	
					14日間	3,360,000回	約0.25円	約 415,581人	80万円	-
					28日間	6,720,000回	約0.23円	約 831,162人	150万円	-
	③ 30秒広告				7日間	1,680,000回	約0.33円	約 356,212人	50万円	
					14日間	3,360,000回	約0.30円	約 712,424人	100万円	-
					28日間	6,720,000回	約0.27円	約1,424,849人	180万円	-

備考

エリアを指定して『オフィスビル』へリーチ可能なプランです。

LiftSPOT オフィスビルプランなら、

入居企業数 **6,100** 社以上！

自社の商品・サービスをオフィスビルや自社ビルの
入居企業様にアピールすることが可能です！



情報通信
640社

金融業
120社

建設業
330社

卸売/小売/飲食業
910社

サービス業
1650社

不動産業
500社

その他： 製造 約310社 ・ 運輸 約90社 ・ 教育 約40社 ・ その他 約2,000社…

詳細は担当営業にお問い合わせください

広告料金：備考・留意点

備考

- ✔ 媒体資料に記載されている広告料金は全てグロス表記になります。
- ✔ 最低ご出稿金額は¥500,000（G）より賜ります。
- ✔ キャンペーン価格は初回ご出稿の広告主様が対象になります。
- ✔ 当該資料に記載されている以外のセグメント配信も可能です。

その他ご要望がございましたらお問い合わせください

留意点

- ✔ 放映期間保証型となります。放映回数及びリーチ数の保証は致しません。
- ✔ 放映回数（最大値）は6:00~22:00の16時間の間に流れる1ロール120秒を”1回”として計算した場合の最大値です。
▶ \square 16時間（57,600秒） \div 120秒 \times 日数 \times 台数（注：エレベーターの稼働状況などにより変動します）
- ✔ 放映内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。
- ✔ 放映期間は月曜日～日曜日の1週間です。
- ✔ 入稿期限は放映開始10営業日前までとなります。
- ✔ 1契約につき放映開始日に、放映実績としてモニターを報告いたします。
- ✔ 放映レポートとして、放映期間終了後、放映開始日の放映台数、想定再生回数、想定リーチ数をご報告いたします。
- ✔ 放映実績事例として社名を媒体資料に掲載させて頂く場合がございます。
- ✔ 放映先（物件等）の指定は出来かねます。
- ✔ 想定リーチ数は防犯カメラに搭載されている顔識別機能より算出した数値になります。
- ✔ 物件詳細情報は原則非公開です。

その他ご質問がございましたらお問い合わせください

各種メールフォーマット

お問い合わせ

TO : info@liftspot.jp

件名 :

【**考査**】 広告代理店会社名OR広告主会社名

本文 : 【**考査依頼**】

- 御社名※
 - お名前※
 - メールアドレス※
 - 会社HP※
 - TEL※
 - 告知内容（商材名／サービス名）
 - 広告メニュー名
 - 放映開始希望時期
 - 備考
-

※は入力必須項目になります

お申し込み

TO : order@liftspot.jp

件名 :

【**申込**】 広告代理店会社名OR広告主会社名

本文 : 【**申込依頼**】

- 御社名※
 - お名前※
 - メールアドレス※
 - TEL※
 - 広告主様名※
 - 告知内容※
 - 商材名／サービス名※
 - 広告メニュー名※
 - 放映開始日※
 - 入稿素材URL※
 - 備考
-

※は入力必須項目になります

■広告メニュー記載例

「住居マンションプラン」 全頁ご参照ください

入稿素材/入稿規定

仕様

ファイル形式	mp4
フォーマット	H.264
サイズ	FHD (W:1920×H:1080ピクセル)
フレームレート	29.97fps
長さ	30Sec又は15sec又は6sec
ファイルサイズ	100MB以下

入稿動画は以下のフォーマットにエンコードして再生されます。

フォーマット	H.264
サイズ	HD (1280×720ピクセル)
ビットレート	約2Mbps
音量	-12LUVS/LKFS

放映可否基準

NG業種・商材

- ✔ アダルト（成人対象の性的な商品サービス等のアダルト全般、性的表現が扱われている作品サービス、児童ポルノを連想させるもの等の青少年保護育成上、好ましくない商品サービス、精力剤、合法ドラッグ等）、R-18以上の映画作品、CERO D（17歳以上対象）ゲーム
- ✔ 無限連鎖講
- ✔ マンション入居者の転出を促すような業種、PR素材
- ✔ 金融庁に正式に登録されていない仮想通貨交換業者（みなし業者等）
- ✔ 医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律に抵触する恐れのある訴求商材、武器全般、毒物劇物、生体販売
- ✔ 業態実績が不明瞭な企業の商材
- ✔ その他エレベーター内のプライベート空間にそぐわないと判断した業種・商材

NGクリエイティブ表現

- ✔ 過度に騒いだり、怒鳴ったりする表現
- ✔ 過度な肌の露出があるもの、性的なもの、人間の局部を強調したもの、コンプレックス部分を露骨に表現したもの
- ✔ 誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの、他人を差別するもの、人権を侵害するもの、ハラスメントとなるもの
- ✔ バイオレンス、暴力的な描写・表現、醜悪、残虐、猟奇的等で不快感を与えるもの
- ✔ 犯罪を肯定、美化、助長するもの、反社会的勢力によるもの
- ✔ 投機心、射幸心を著しくあおる表現のもの
- ✔ 著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
- ✔ 優良誤認表示や有利誤認表示などの不当表示となるもの
- ✔ 税込価格と誤認される恐れのある税抜価格の表示
- ✔ 比較広告、サービス、商品の内容が不明確なもの
- ✔ プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
- ✔ 非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
- ✔ 公正取引協議会が定める公正競争規約で定められた表示を遵守していないもの
- ✔ 業界で定めるガイドラインなどに違反あるいは、違反するおそれのあるもの
- ✔ 高速で振動したり、点滅したり、単純なループを繰り返すような画像、映像を用いたもの
- ✔ 事実と異なる虚偽の情報を放映したもの
- ✔ ダブルスポンサーの際に広告の主体者が明示されていないもの
- ✔ 同一クリエイティブを1枠で複数回流すること、1枠で複数クライアント、複数ブランド、複数アイテムの広告を流すこと
- ✔ 転居を促す内容の動画
- ✔ その他、当社が不適切と判断したもの

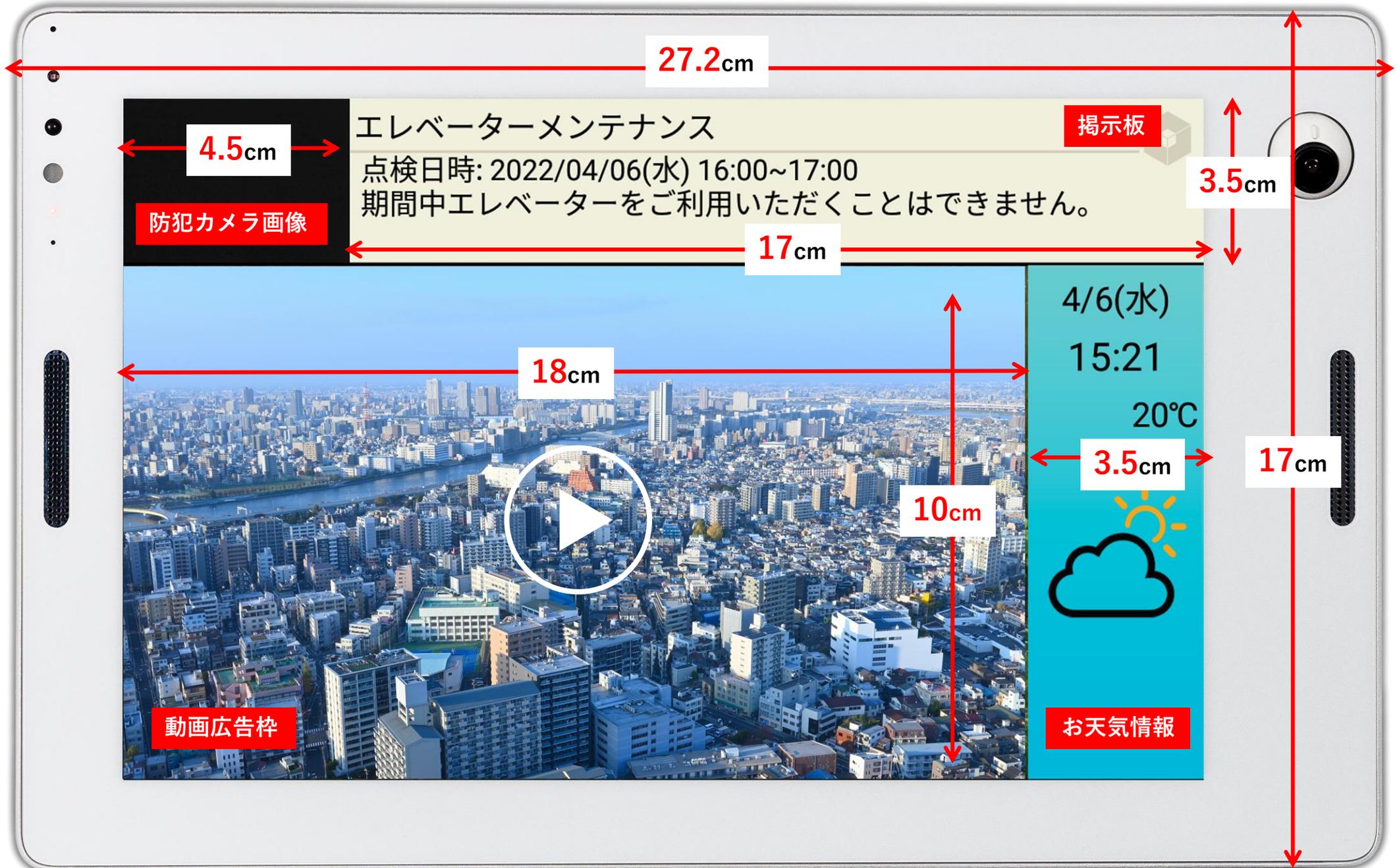
お申込みの広告について放映の可否は、当社が判断・決定致します。広告表現、広告する商品もしくはサービス、広告のリンク先サイトの内容または広告のリンク先サイトにおいて提供されている商品もしくはサービスのいずれかが、当社が規定する基準に沿わないと判断される広告は、掲載できかねますのでご了承願います。また一部の業種や、設置場所や施設等により基準が異なる、もしくは詳細な審査を必要とする場合がございますので、別途お問合せの上、ご確認願います。LiftSPOTは、エレベーター利用者へ快適空間を提供することを尊重している為、上記基準に抵触しない場合にも、表現によっては審査が通らないケースがございます。掲載に関しましては業種による競合排除は致しません。

注意事項1（入稿にあたって）

入稿方法	<p>入稿素材の入稿方法は電子メールにデータを添付し、以下の宛先まで入稿願います。</p> <p>入稿専用メールアドレス：order@liftspot.jp</p>
入稿期限	<p>放映開始希望日の10営業日前17時まで（可否審査期間を除く）とします。</p> <p>ご入稿が締切期限を過ぎてしまった場合は、お申し込み頂いた放映日に開始できない場合がございます。また、年末年始など会社休業がある場合、別途ご連絡させていただきます。担当営業にご相談ください。なお、広告主様の故意または過失によって入稿期限までに入稿が行われなかった場合、当社は、当該入稿素材に関する広告の放映にかかる契約に基づく債務を履行する義務を免れるものとしします。</p>
放映の可否基準について （企業・商材・クリエイティブ）	<p>企業・商材可否はクリエイティブは別途個別に判断いたします。</p>
仮押えについて	<p>仮押え申し込み後、5営業日間を仮押え有効期間となります。</p>
キャンセル規定について	<p>契約の成立（申込書受理）後、広告主様の都合で広告放映を変更する場合、広告料金に対して下記の料率で違約金をいただきます。</p> <p>放映開始予定日11～20営業日以内：80% 放映開始予定日10営業日以内：100%</p>
請求月について	<p>放映開始月での一括請求となります。請求書記載の支払期日までに、請求書記載の銀行口座に振り込みをお願いします。なお、振込手数料は広告主様の負担といたします。</p>
その他	<p>LiftSPOTの仕様を予告なく変更する場合がございますので、詳しくは担当営業にお問い合わせください。</p> <p>LiftSPOTにおいて使用する日付および時間は、特別の定めのない限り、日本国における日付および時間を基準とします。</p> <p>最低放送率（実放映面数÷設置面数）は90%とさせていただきます。</p>

注意事項2

<p>入稿素材に関する権利処理について</p>	<p>LiftSPOTに放映する入稿素材および当該入稿素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」）における権利処理（JASRAC等著作権管理団体への支払いを含みます）は原則広告主様にて対応していただきます。広告主様は当社に対して、本媒体資料において予定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。権利処理について質問等ある場合には、担当営業にお問い合わせください。</p>
<p>広告審査基準について</p>	<p>入稿素材の内容および形式または誘導先は、当社の定める広告審査基準またはこれらに付帯するガイドライン等（「放映ガイドライン等」）を遵守する必要があります。ただし、放映ガイドライン等は法的アドバイスを意図して作成されたものではありません。広告主様は、自らの責任において、申込される広告について適用される全ての法律、規定、条例等に準拠するものとします。</p>
<p>入稿素材および誘導先の審査について</p>	<p>入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については放映ガイドライン等に従って当社所定の審査がありますが、当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上または法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。</p>
<p>広告主様の責任について</p>	<p>広告主様は、入稿素材および誘導先が、（1）第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、（2）薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、（3）正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、（4）デッドリンクとなっていないこと、（5）公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、（6）放映ガイドライン等に抵触していないことを当社に対し保証します。入稿素材または誘導先に関して当社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、広告主様の責任および費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。また、入稿素材または誘導先に関連して当社が損害を被った場合は、広告主様は当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれらに限られません。）を当社に対して速やかに賠償するものとします。</p>
<p>放映停止について</p>	<p>当社は、入稿素材の内容および形式ならびに誘導先について放映ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、（1）入稿素材および当該入稿素材からの誘導先について当社所定の審査をした後において入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先が変更になった場合、（2）本媒体資料に規定する広告主様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または（3）社会的要因により入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先を広告として放映することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材にかかる広告放映契約が成立した後または当該入稿素材にかかる広告の放映が開始された後においても、当社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しております広告商品の全部または一部の放映を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。なお、この場合、広告主様は、当該入稿素材にかかる広告放映契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。</p>
<p>免責事項</p>	<p>停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力（火事、ハッキング、コンピューターウイルスの侵入、戦争、ストライキ、暴動など、これらに限定されない）、通信事業者の不履行、インターネット及びインフラ、サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により、広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。広告掲載開始日の開始予定時刻から8時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとします。広告掲載の保証期間中に万一のシステムトラブル等による掲載不具合が発生した際は、1週間の放映期間保証に対応する時間(7日×16時間)112時間の内、90%を下回る100時間以下となった場合は、未掲載分を補填掲載するものとします。当社媒体に広告を掲載中に、当該広告からのリンク自体が無効となった場合やリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、この場合当社は広告不掲載の責を負わないものとします。</p>



Company profile

社名	エレベーターメディア株式会社
設立	2018年 5月 1日
代表者	代表取締役社長 渡辺 武志
住所	〒103-0027 東京都中央区日本橋1-3-13 東京建物日本橋ビル5階
事業内容	エレベーター等のメディア事業
株主	ジャパンエレベーターサービスホールディングス株式会社

CONTACT US

広告掲載に関するお問い合わせは、下記までお気軽にお問い合わせください



03-6262-1640



info@liftspot.jp

