

LiftSPOT

MEDIA GUIDE

2024.04-2024.06 Ver1

設置・デバイスイメージ



- ・ 防犯カメラ機能付きエレベーター内サイネージ
- ・ カメラには高精度AI顔認証システムを導入!



LiftSPOTの特徴1

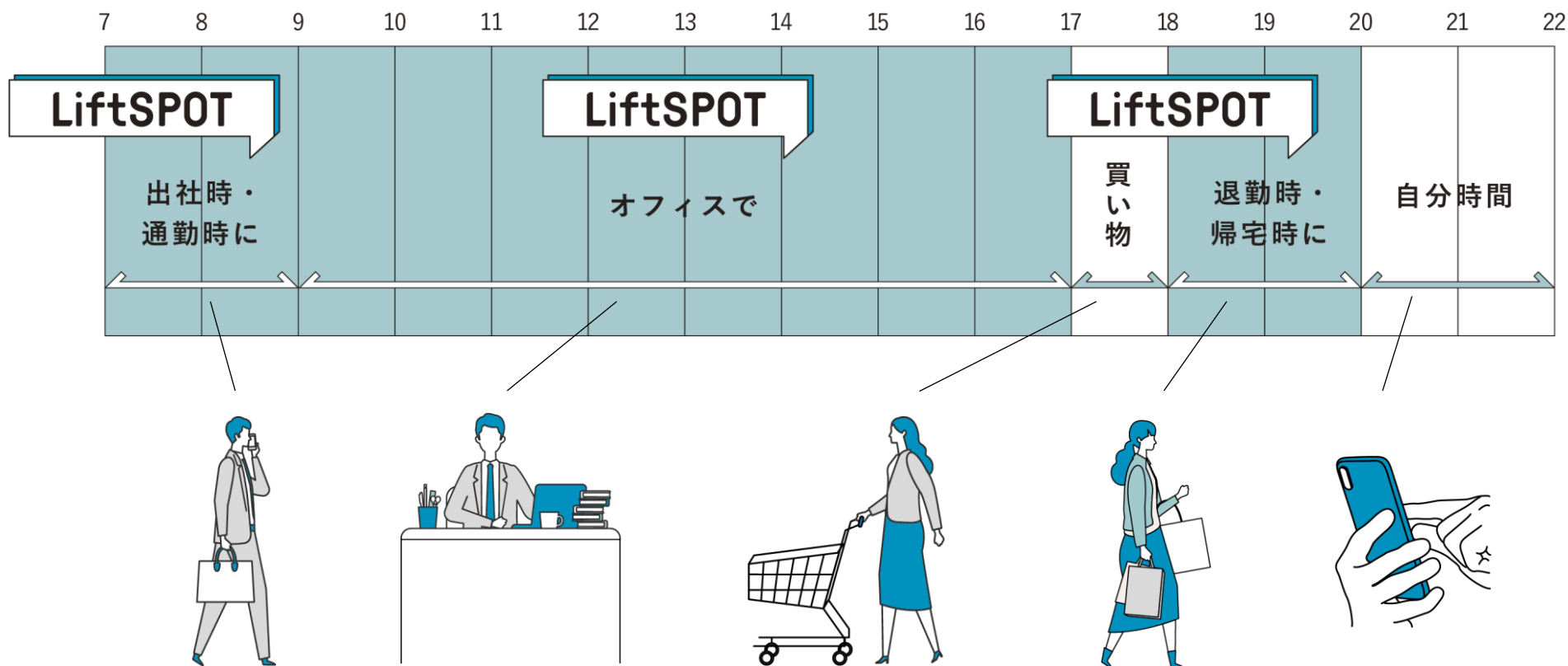
エレベーター乗車中の隙間時間では、おしゃべりやスマホを見ることは少なく、
表示階数を眺める傾向があります。

音声で視線を誘導し“**高い視認効果**”が見込めます

手持ち無沙汰な時間に“**不快感なく広告視聴**”頂けます

LiftSPOTの特徴2

『生活動線』に寄り添ったメディアです
“建物を利用する全ての方”にリーチが可能です



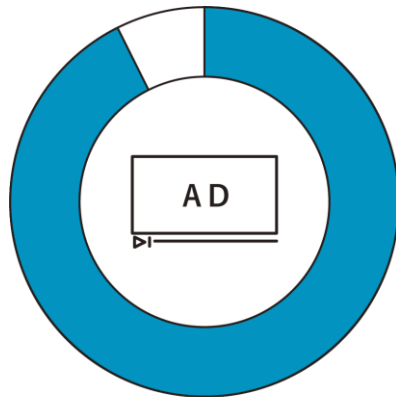
LiftSPOTの特徴3

繰り返し視聴いただき“注目/興味/検索”まで到達するメディアです

約4往復に一回のペースでリーチされます（※1ロール120秒/15秒広告1枚の場合）

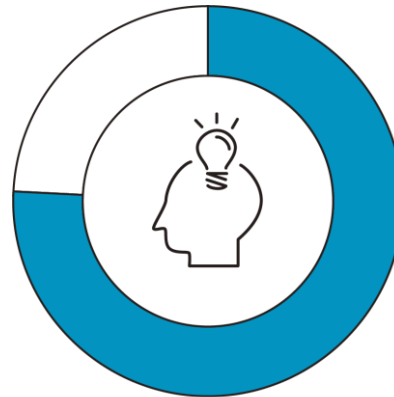
広告認知を高める為に28日間以上のご出稿をお勧めしております

<LiftSPOT閲覧頻度調査>



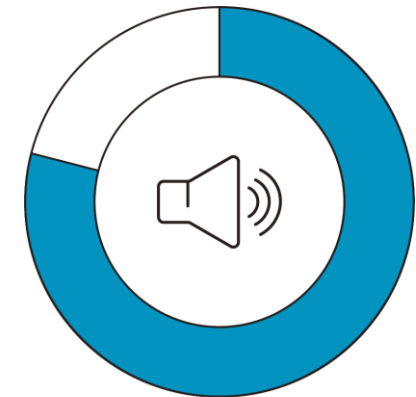
利用者の
92.6が
頻繁にLiftSPOTを
視聴している

<LiftSPOT動画広告認知度調査>



利用者の
75.8が
放映される動画の内容を
認知している

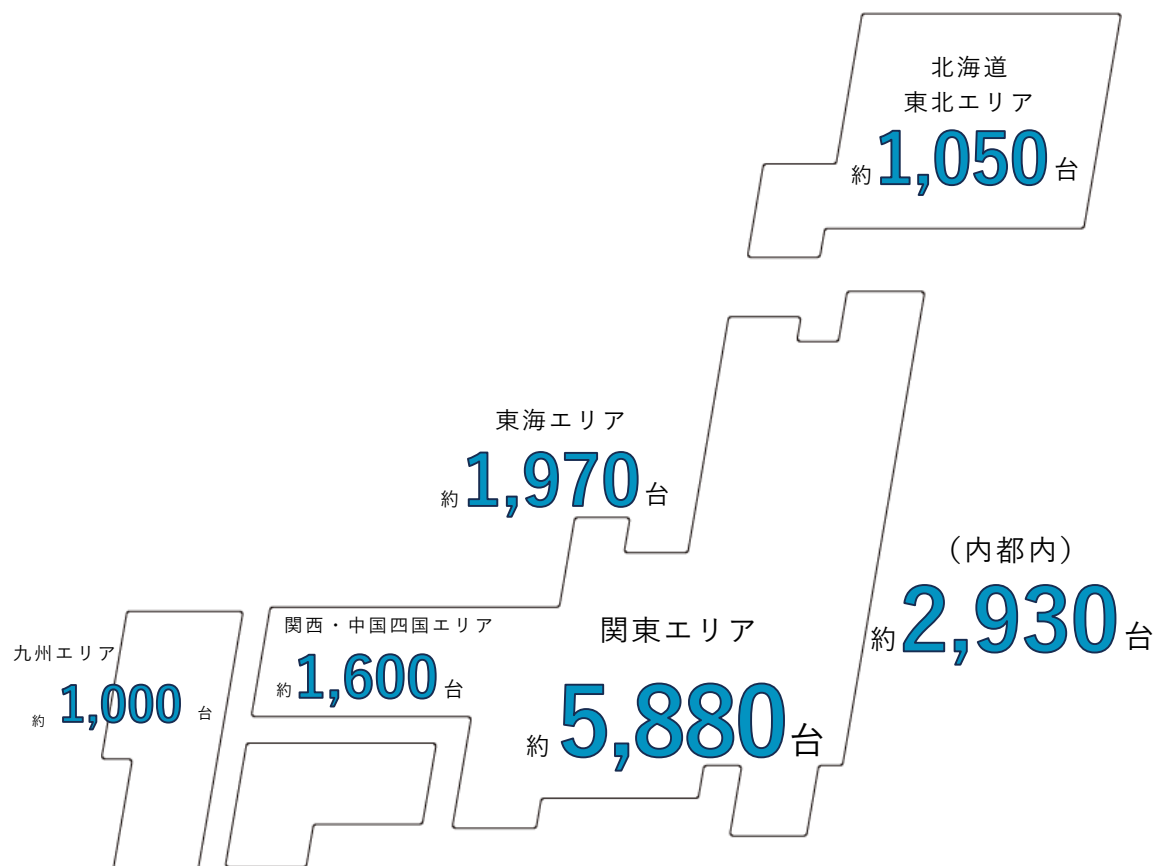
<LiftSPOT音量適正調査>



利用者の
79.0が
流れる音量が適切で
快適と感じている

※導入先へのアンケート調べ

約11,500台のエリアごとの設置状況／物件種別割合（全国平均） ※2023年11月末時点



マンションでの設置が
61.2% (約7,040台)

オフィスビルでの設置が
15.2% (約1,747台)

医療福祉施設 : 約1,340台

商業ビル : 約880台

宿泊施設 : 約340台

教育施設 : 約130台

その他 : 約30台

※設置は14階以下の物件がメインとなります

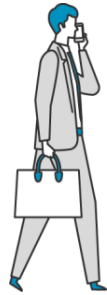
① マンションプラン ② オフィスビルプラン ③ エリアプラン から
お選びいただけます

設置状況：全国居住マンション・オフィスビル設置状況

都道府県／居住マンション（7,044台）			
北海道	822台	奈良県	15台
青森県	1台	和歌山県	7台
宮城県	32台	京都府	67台
山形県	1台	大阪府	434台
茨城県	66台	兵庫県	154台
栃木県	7台	岡山県	37台
群馬県	7台	広島県	75台
埼玉県	412台	山口県	1台
千葉県	281台	香川県	22台
東京都	1,779台	愛媛県	45台
神奈川県	1,080台	高知県	4台
福井県	1台	福岡県	441台
山梨県	21台	佐賀県	7台
長野県	16台	長崎県	26台
岐阜県	84台	大分県	9台
静岡県	106台	熊本県	56台
愛知県	785台	鹿児島県	26台
三重県	78台	沖縄県	6台
滋賀県	33台		

都道府県／オフィスビル（1,747台）			
北海道	60台	三重県	31台
青森県	1台	滋賀県	5台
岩手県	1台	奈良県	1台
宮城県	10台	京都府	6台
山形県	2台	大阪府	100台
茨城県	21台	兵庫県	25台
栃木県	3台	岡山県	8台
群馬県	6台	広島県	18台
埼玉県	61台	鳥取県	1台
千葉県	32台	山口県	1台
東京都	691台	香川県	5台
神奈川県	247台	愛媛県	2台
富山県	0台	福岡県	81台
山梨県	8台	佐賀県	2台
長野県	7台	長崎県	6台
岐阜県	16台	大分県	6台
静岡県	25台	熊本県	4台
愛知県	251台	鹿児島県	3台

広告価値が高い首都圏（1都3県）を中心に都市部に展開しております



\ BtoC (個人) 向け /

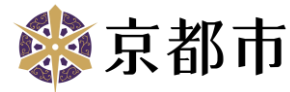
LiftSPOT マンション向けプラン



< こんな業種の企業様にご活用いただけます! >

フードデリバリーサービス	ハウスクエア クリーニング	ECサイト事業主	生命、学費、自動車保険
小売業	食品・飲料メーカー	一般消費財メーカー	観光・ふるさと納税

< 過去放映実績 (順不同) >



自社の商品・サービスに合わせてエリアやマンションタイプを選択可能です

エリア

全国マンション
約**6,300**台

1都3県マンション
約**3,100**台

23区マンション
約**1,300**台

タイプ

高所得向けマンション
約**500**台

ファミリー向けマンション
約**3,000**台

単身向けマンション
約**2,700**台

その他： 賃貸マンション、分譲マンション、築年数・・・etc詳細は担当営業にお問い合わせください



\ BtoB (オフィス) 向け /

LiftSPOT オフィス向けプラン



< こんな業種の企業様にご活用いただけます! >

マーケティング支援	営業支援	会計・経理
転職支援サービス	福利厚生サービス	企業研修

< 過去放映実績 (順不同) >



自社の商品・サービスに合わせてエリアや入居企業（業種）を選択可能です

エリア
入居企業

全国オフィスビル
約**1,500**台

1都3県オフィスビル
約**900**台

23区オフィスビル
約**500**台

サービス業
約**1,650**社

卸売/小売・飲食業
約**910**社

情報通信
約**640**社

その他：製造 約310社 ・ 運輸 約90社 ・ 教育 約40社 …

詳細は担当営業にお問い合わせください



＼ 集客・案内向け /

LiftSPOT エリアプラン



< こんな業種の企業様にご活用いただけます！ >

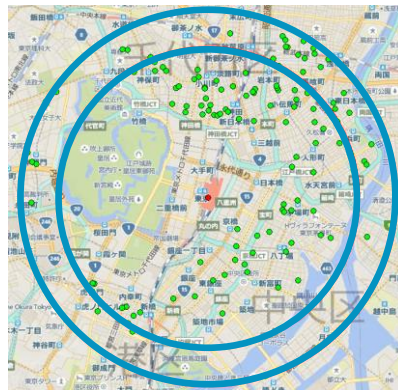
小売業	飲食店	イベント・スポーツ
クリニック	塾・スクール・フィットネス	交通規制

< 過去放映実績（順不同） >



自社の商品・サービスに合わせてエリアや物件種別を選択可能です

拠点から半径〇km



詳細は担当営業にお問い合わせください

BtoB商材 定量調査結果

普段乗るエレベーターにLiftSPOTの設置がある人

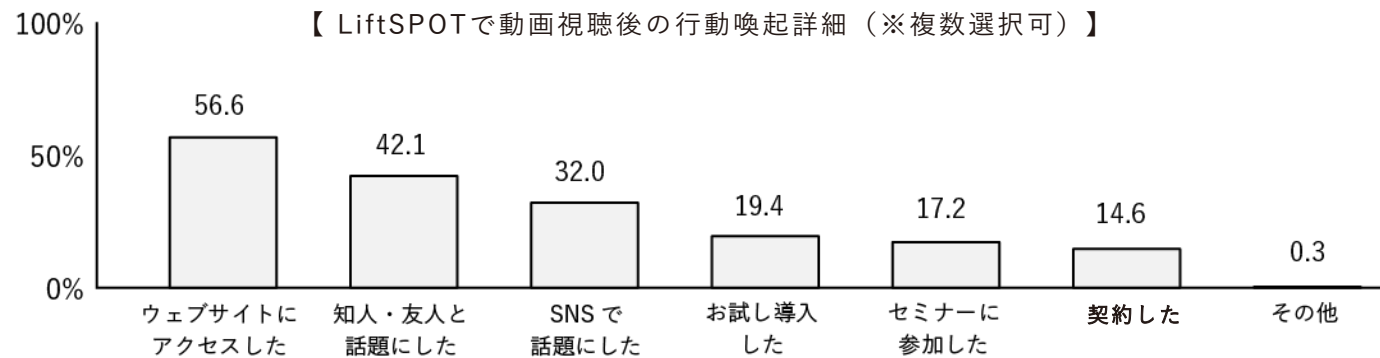
12.9%

※事前調査ベース（10,000サンプル）

LiftSPOTで動画視聴後に何らかの行動を起こした人

75.1%

※エレベーター内広告視聴経験者ベース（310サンプル）



調査事例 : SaaSプロダクト提供企業様
掲載期間 : 6ヵ月間
掲載地域 : 1都3県（東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県）
有効回答数 : 【事前調査】10,000サンプル
 【本調査】619サンプル
調査委託先 : 株式会社マクロミル
※対象 : 一都三県の有職者（20～69歳の男女：10,000人）

期間 : 2023年9月4日～11日 マクロミルアンケートによるエレベーター利用者調査 n=619,2023年9月

調査方法 : インターネットリサーチ

【広告非接触者 : 309】エレベーター内で調査対象の広告を見たことがない方

【広告接触者 : 310】エレベーター内で調査対象の広告を見たことがある方

BtoC商材ブランドリフト調査結果①

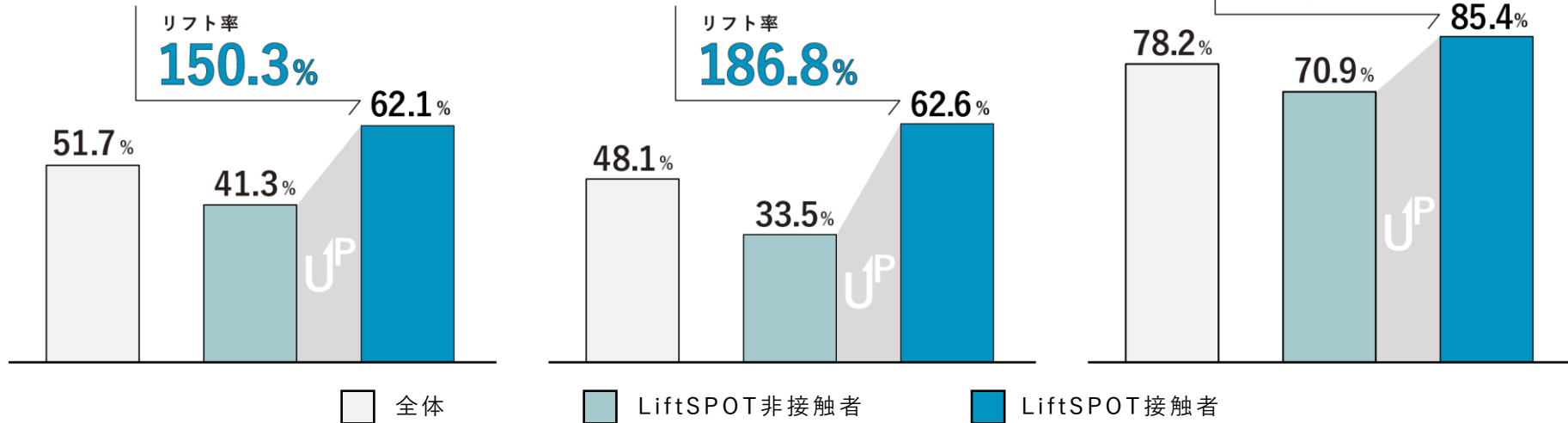
動画視聴の印象

商品の使用意向

【商品と特徴がわかりやすい】

【商品を買いたい気持ちになった】

リフト率
120.4%



調査事例 : 消費財メーカー様
 掲載期間 : 28日間
 掲載地域 : 全国住居マンション
 有効回答数 : 【事前調査】10,000サンプル
 【本調査】612サンプル

調査委託先 : 株式会社マクロミル

※対象 : 北海道・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・愛媛県
 (20~60歳の男女 : 10,000人)

期間 : 2022年6月13日~20日 マクロミルアンケートによる
 エレベーター利用者調査 n=412
 調査方法 : インターネットリサーチ

【LiftSPOT非接触者 : 206】 調査期間中にLiftSPOTに接触したことがない人

【LiftSPOT接触者 : 206】 調査期間中にLiftSPOTに接触したことがある人

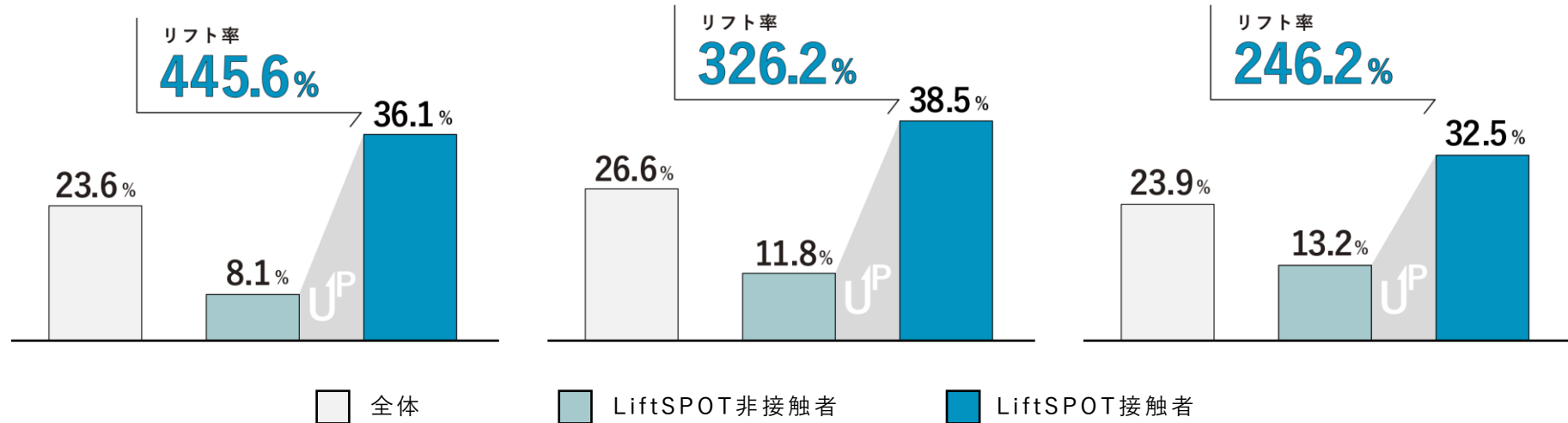
BtoC商材ブランドリフト調査結果②

動画視聴の行動喚起

【商品についてインターネットで調べた】

【商品を探した】

【商品を購入した】



調査事例 : 消費財メーカー様
 掲載期間 : 28日間
 掲載地域 : 全国住居マンション
 有効回答数 : 【事前調査】10,000サンプル
 【本調査】612サンプル

調査委託先 : 株式会社マクロミル
 ※対象 : 北海道・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・愛媛県
 (20~60歳の男女 : 10,000人)

期間 : 2022年6月13日~20日 マクロミルアンケートによる
 エレベーター利用者調査 n=412
 調査方法 : インターネットリサーチ

【LiftSPOT非接触者 : 206】調査期間中にLiftSPOTに接触したことがない人
 【LiftSPOT接触者 : 206】調査期間中にLiftSPOTに接触したことがある人

LiftSPOTの効果は「注目」「興味」「検索」まで到達

“LiftSPOT掲載前・掲載中で**検索数・流入数**などが上昇し
SEO効果も見られた”

掲載期間中の関連
キーワード検索数

約**1.5**倍

掲載期間中の
サイト流入数

約**3**倍

LiftSPOT 設置エリアの
アクセス増加量

約**3.7**倍

掲載期間中の
掲載順位

4ポイント
上昇

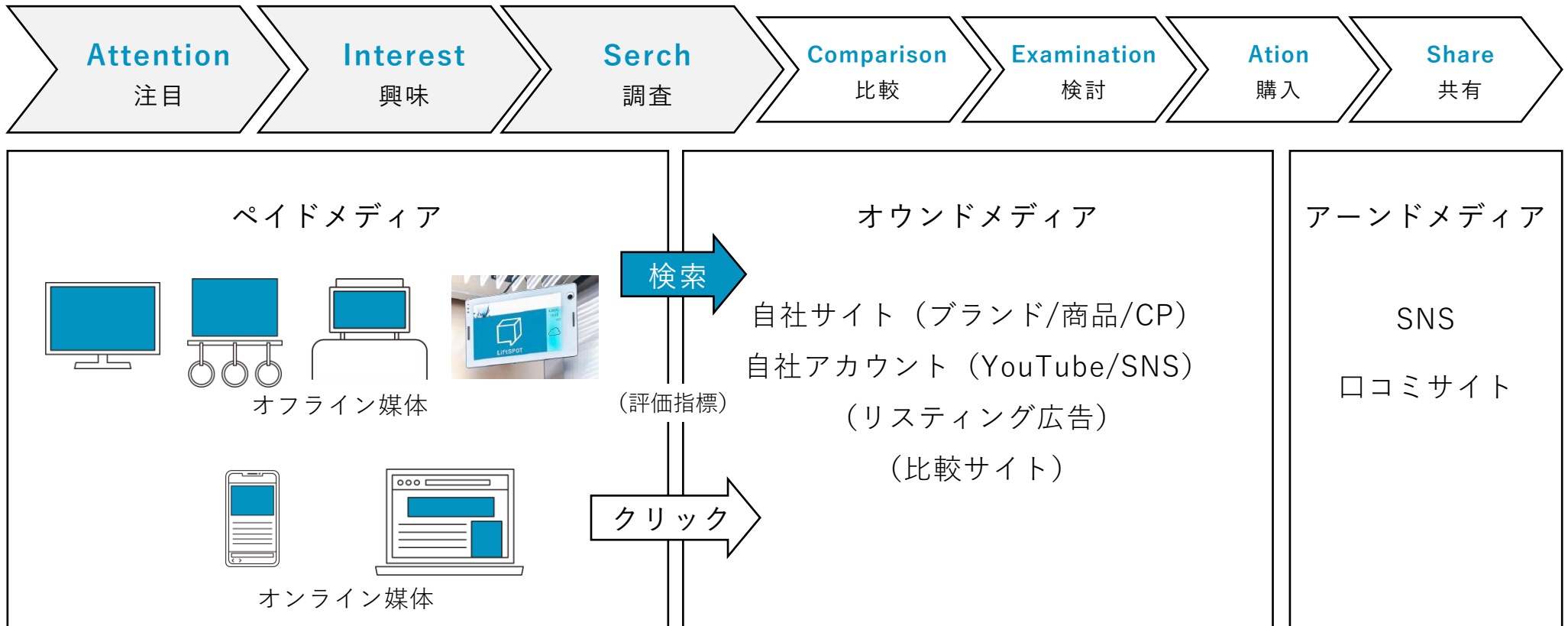
新規ユーザーの増加
でサイトUI改善ポイントの発見にも寄与

調査事例 : サブスクリプションビジネスモデル運営会社A社様
掲載期間 : 14日間
集計期間 : 実施期間の前月同日比
補足 : LiftSPOT掲載中における他メディアプロモーションは無し
出典元 : 広告主Google Search console・Google Analyticsより提供



媒体比較①

AISCEAS（インターネット普及後の購買心理プロセスのモデルの一つ）



媒体比較②

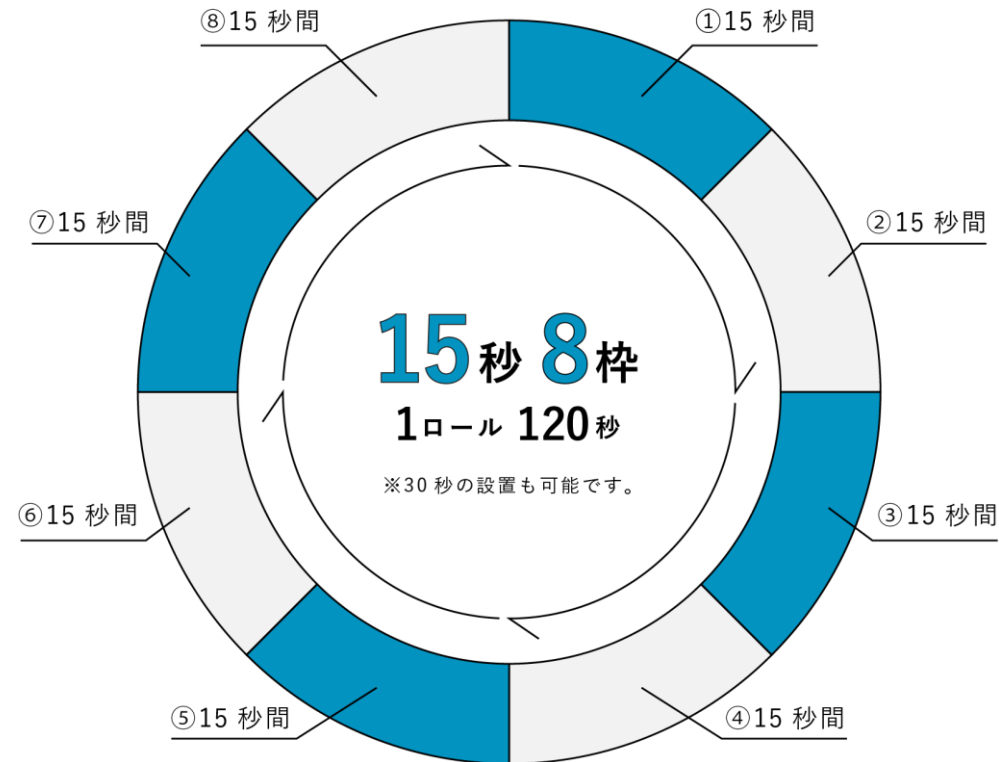
媒体	セグメント	ターゲット	リーチ	視聴回数
テレビ 	放送局 番組単位	番組視聴者（不特定）	特大	コスト次第
電車 	路線単位	通勤通学利用者（固定） その他利用者（不特定）	大	◎
タクシー 	首都圏 メイン	決裁層（固定） その他利用者（不特定）	中	○
LiftSPOT 	細かく 設定可能	マンション居住者（固定） オフィスワーカー（固定）	中～ ピンポイント	◎
WEB 	細かく 設定可能	ターゲティング	特大～ ピンポイント	コスト次第

多角的なプロモーションによる相乗効果
ブランド化・間口拡大

広告放映枠

LiftSPOTは純広告契約を採用しております。放映期間は1週間単位（月曜日～日曜日）となり、エレベーターという短い乗車時間の中でヒットさせる為、1ロール120秒をループして放映させます

※広告放映枠のイメージです



<留意点>

深夜帯（22:00～6:00）や施設の規則により、音声が流れない場合がありますので、テロップ/字幕を入れることをお勧めしております。

広告の放映順および放映時間帯を指定することはできません。

表示する広告が無い”空き枠”には、あらかじめ定められたコンテンツ（静止画 / 動画）が放映されます。

広告料金：プラン一覧（グロス）

15秒1枠 28日間

建物種別	プラン	設置台数	保証台数	マンション戸数	想定リーチ数 (のべ人数/AI設置端末から推計)	単価 (税抜き)	価格 (税抜き)
マンション	全国	7,044台	6,300台	約190,000戸	約5,930,000人	1,000円/台	630万円
	首都圏（1都3県）	3,552台	3,100台	約98,000戸	約3,190,000人	1,000円/台	310万円
	23区	1,501台	1,300台	約39,000戸	約1,200,000人	1,500円/台	195万円
	全国ファミリー層 ※間取り40㎡以上	3,495台	3,000台	約99,000戸	約3,390,000人	1,000円/台	300万円
	全国単身層 ※間取り40㎡以下	3,118台	2,700台	約86,000戸	約2,020,000人	1,000円/台	270万円
	全国高所得者層 ※賃料・分譲価格より世帯年収1,000万円と想定される物件	552台	500台	約16,000戸	約780,000人	3,000円/台	150万円
建物種別	プラン	設置台数	保証台数	入居企業数	想定リーチ数 (のべ人数/AI設置端末から推計)	単価 (税抜き)	価格 (税抜き)
オフィスビル	全国	1,745台	1,500台	4,700社以上	約2,120,000人	1,000円/台	150万円
	首都圏（1都3県）	1,031台	900台	3,200社以上	約1,470,000人	1,000円/台	90万円
	23区	638台	500台	2,500社以上	約710,000人	1,500円/台	75万円

備考

※放映開始日までに設置台数が前後する可能性がある為、価格は保証台数から算出しております。
 ※上記以外のセグメントは、都度お見積り致します。最低ご出稿価格は15万円（グロス）より賜ります。
 ※放映期間は、14日間以上から1週間単位で賜ります。14日プラン、21日プランについては、担当までお問い合わせください。
 ※想定リーチ数 拡大推計 = 実数 × 保証台数 / AI導入台数

広告料金：プラン一覧（グロス）

30秒1枠 28日間

建物種別	プラン	設置台数	保証台数	マンション戸数	想定リーチ数 (のべ人数/AI設置端末から推計)	単価 (税抜き)	価格 (税抜き)
マンション	全国	7,044台	6,300台	約190,000戸	約9,510,000人	1,800円/台	1,134万円
	首都圏（1都3県）	3,552台	3,100台	約98,000戸	約5,120,000人	1,800円/台	558万円
	23区	1,501台	1,300台	約39,000戸	約1,910,000人	2,700円/台	351万円
	全国ファミリー層 ※間取り40㎡以上	3,495台	3,000台	約99,000戸	約5,440,000人	1,800円/台	540万円
	全国単身層 ※間取り40㎡以下	3,118台	2,700台	約86,000戸	約3,210,000人	1,800円/台	486万円
	全国高所得者層 ※賃料・分譲価格より世帯年収1,000万円と想定される物件	552台	500台	約16,000戸	約1,250,000人	5,400円/台	270万円
建物種別	プラン	設置台数	保証台数	入居企業数	想定リーチ数 (のべ人数/AI設置端末から推計)	単価 (税抜き)	価格 (税抜き)
オフィスビル	全国	1,745台	1,500台	4,700社以上	約3,240,000人	1,800円/台	270万円
	首都圏（1都3県）	1,031台	900台	3,200社以上	約2,260,000人	1,800円/台	162万円
	23区	638台	500台	2,500社以上	約1,090,000人	2,700円/台	135万円

備考

※放映開始日までに設置台数が前後する可能性がある為、価格は保証台数から算出しております。
 ※上記以外のセグメントは、都度お見積り致します。最低ご出稿価格は15万円（グロス）より賜ります。
 ※放映期間は、14日間以上から1週間単位で賜ります。14日プラン、21日プランについては、担当までお問い合わせください。
 ※想定リーチ数 拡大推計 = 実数 × 保証台数 / AI導入台数

LiftSPOT 放映レポートサンプル

配信終了後、広告視聴データを分析し、“無償にて” レポートを提供します
 (モニターを一定時間見た人数をAIシステムでカウントしています。個人を特定するものではありません)

ご注文内容

放映素材	XXX
放映期間	yyyy/mm/dd-mm/dd
放映日数	XXX日間
セグメント	XXX
放映台数	XXX台
測定台数	XXX台
想定リーチ数 (ご提案時)	実数 : XXX人 拡大推計 : XXX人
のべ接触者人数	実数 : XXX人 拡大推計 : XXX人

放映レポート

放映日	接触人数
2023/07/31	143,504
2023/08/01	143,540
2023/08/02	141,114
2023/08/03	141,171
2023/08/04	145,434
2023/08/05	150,057
2023/08/06	135,995
2023/08/07	112,874
2023/08/08	112,947
2023/08/09	107,798
2023/08/10	115,007
2023/08/11	111,168
2023/08/12	103,296
2023/08/13	97,236
合計	1,761,141

放映日	接触人数
2023/08/14	127,308
2023/08/15	117,567
2023/08/16	132,009
2023/08/17	137,325
2023/08/18	141,768
2023/08/19	144,357
2023/08/20	133,535
2023/08/21	139,557
2023/08/22	140,183
2023/08/23	141,677
2023/08/24	142,250
2023/08/25	149,669
2023/08/26	152,067
2023/08/27	137,909
合計	1,937,181

年代	男性	女性
10代未満	0.78%	0.93%
10代	1.34%	1.27%
20代	8.15%	9.91%
30代	10.58%	12.24%
40代	13.34%	12.70%
50代	8.71%	8.09%
60代	4.88%	4.94%
70代以上	1.00%	1.15%

備考

カメラ機能に搭載してる顔認証システム (AI) の測定による接触者人数、デモグラを放映レポートにてご報告します。
 ※カメラ機能に顔認証システムが導入されている機体の分析より、全体リーチ数を推計してお出しします。

入稿素材/入稿規定

入稿期限は**放映開始10営業日前**とさせていただきます

仕様

ファイル形式	mp4
フォーマット	H.264
サイズ	FHD (W:1920×H:1080ピクセル)
フレームレート	29.97fps
長さ	30Sec又は15sec又は6sec
ファイルサイズ	100MB以下

入稿動画は以下のフォーマットにエンコードして再生されます。

フォーマット	H.264
サイズ	HD (1280×720ピクセル)
ビットレート	約2Mbps
音量	-12LUVS/LKFS

放映可否基準

NG業種・商材

- ・アダルト（成人対象の性的な商品サービス等のアダルト全般、性的表現が扱われている作品サービス、児童ポルノを連想させるもの等の青少年保護育成上、好ましくない商品サービス、精力剤、合法ドラッグ等）、R-18以上の映画作品、CERO D（17歳以上対象）ゲーム
- ・無限連鎖講
- ・マンション入居者の転出を促すような業種、PR素材
- ・金融庁に正式に登録されてない仮想通貨交換業者（みなし業者等）
- ・医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律に抵触する恐れのある訴求商材、武器全般、毒物劇物、生体販売
- ・業態実績が不明瞭な企業の商材
- ・その他エレベーター内のプライベート空間にそぐわないと判断した業種・商材

NGクリエイティブ表現

- ・過度に騒いだり、怒鳴ったりする表現
- ・過度な肌の露出があるもの、性的なもの、人間の局部を強調したもの、コンプレックス部分を露骨に表現したもの
- ・誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの、他人を差別するもの、人権を侵害するもの、ハラメントとなるもの
- ・バイオレンス、暴力的な描写・表現、醜悪、残虐、猟奇的等で不快感を与えるもの
- ・犯罪を肯定、美化、助長するもの、反社会的勢力によるもの
- ・投機心、射幸心を著しくあおる表現のもの
- ・著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
- ・優良誤認表示や有利誤認表示などの不当表示となるもの
- ・税込価格と誤認される恐れのある税抜価格の表示
- ・比較広告、サービス、商品の内容が不明確なもの
- ・プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
- ・非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
- ・公正取引協議会が定める公正競争規約で定められた表示を遵守していないもの
- ・業界で定めるガイドラインなどに違反あるいは、違反するおそれのあるもの
- ・高速で振動したり、点滅したり、単純なループを繰り返すような画像、映像を用いたもの
- ・事実と異なる虚偽の情報を放映したもの
- ・ダブルスポンサーの際に広告の主体者が明示されていないもの
- ・同一クリエイティブを1枠で複数回流すこと、1枠で複数クライアント、複数ブランド、複数アイテムの広告を流すこと
- ・転居を促す内容の動画
- ・その他、当社が不適切と判断したもの

お申込みの広告について放映の可否は、当社が判断・決定致します。広告表現、広告する商品もしくはサービス、広告のリンク先サイトの内容または広告のリンク先サイトにおいて提供されている商品もしくはサービスのいずれかが、当社が規定する基準に沿わないと判断される広告は、掲載できかねますのでご了承願います。また一部の業種や、設置場所や施設等により基準が異なる、もしくは詳細な審査を必要とする場合がございますので、別途お問合せの上、ご確認願います。LiftSPOTは、エレベーター利用者へ快適空間を提供することを尊重している為、上記基準に抵触しない場合にも、表現によっては審査が通らないケースがございます。

掲載に関しましては業種による競合排除は致しません。

注意事項1(入稿にあたって)

入稿方法	<p>入稿素材の入稿方法は電子メールにデータを添付し、以下の宛先まで入稿願います。</p> <p>入稿専用メールアドレス：order@liftspot.jp</p>
入稿期限	<p>放映開始希望日の10営業日前17時まで（可否審査期間を除く）とします。</p> <p>ご入稿が締切期限を過ぎてしまった場合は、お申し込み頂いた放映日に開始できないことがございます。また、年末年始など会社休業がある場合、別途ご連絡させていただきます。担当営業にご相談ください。なお、広告主様の故意または過失によって入稿期限までに入稿が行われなかった場合、当社は、当該入稿素材に関する広告の放映にかかる契約に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。</p>
放映の可否基準について (企業・商材・クリエイティブ)	<p>企業・商材可否はクリエイティブは別途個別に判断いたします。</p>
仮押えについて	<p>仮押え申し込み後、5営業日間を仮押え有効期間となります。</p>
キャンセル規定について	<p>契約の成立（申込書受理）後、広告主様の都合で広告放映を変更する場合、広告料金に対して下記の料率で違約金をいただきます。</p> <p>放映開始予定日11～20営業日以内：80%</p> <p>放映開始予定日10営業日以内：100%</p>
請求月について	<p>放映開始月での一括請求となります。請求書記載の支払期日までに、請求書記載の銀行口座に振り込みをお願いします。なお、振込手数料は広告主様の負担といたします。</p>
その他	<p>LiftSPOTの仕様を予告なく変更する場合がございますので、詳しくは担当営業にお問い合わせください。</p> <p>LiftSPOTにおいて使用する日付および時間は、特別の定めのない限り、日本国における日付および時間を基準とします。</p> <p>最低放送率（実放映面数÷設置面数）は90%とさせていただきます。</p>

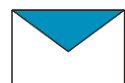
注意事項2

<p>入稿素材に関する権利処理について</p>	<p>LiftSPOTに放映する入稿素材および当該入稿素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」）における権利処理（JASRAC等著作権管理団体への支払いを含みます）は原則広告主様にて対応していただきます。広告主様は当社に対して、本媒体資料において予定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。権利処理について質問等ある場合には、担当営業にお問い合わせください。</p>
<p>広告審査基準について</p>	<p>入稿素材の内容および形式または誘導先は、当社の定める広告審査基準またはこれらに付帯するガイドライン等（「放映ガイドライン等」）を遵守する必要があります。ただし、放映ガイドライン等は法的アドバイスを意図して作成されたものではありません。広告主様は、自らの責任において、申込される広告について適用される全ての法律、規定、条例等に準拠するものとします。</p>
<p>入稿素材および誘導先の審査について</p>	<p>入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については放映ガイドライン等に従って当社所定の審査がありますが、当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上または法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。</p>
<p>広告主様の責任について</p>	<p>広告主様は、入稿素材および誘導先が、（1）第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、（2）薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、（3）正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、（4）デッドリンクとなっていないこと、（5）公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、（6）放映ガイドライン等に抵触していないことを当社に対し保証します。入稿素材または誘導先に関して当社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、広告主様の責任および費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。また、入稿素材または誘導先に関連して当社が損害を被った場合は、広告主様は当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれらに限られません。）を当社に対して速やかに賠償するものとします。</p>
<p>放映停止について</p>	<p>当社は、入稿素材の内容および形式ならびに誘導先について放映ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、（1）入稿素材および当該入稿素材からの誘導先について当社所定の審査をした後において入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先が変更になった場合、（2）本媒体資料に規定する広告主様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または（3）社会的要因により入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先を広告として放映することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材にかかる広告放映契約が成立した後または当該入稿素材にかかる広告の放映が開始された後においても、当社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しております広告商品の全部または一部の放映を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。なお、この場合、広告主様は、当該入稿素材にかかる広告放映契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。</p>
<p>免責事項</p>	<p>停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力（火事、ハッキング、コンピューターウイルスの侵入、戦争、ストライキ、暴動など、これらに限定されない）、通信事業者の不履行、インターネット及びインフラ、サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により、広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われぬものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。広告掲載開始日の開始予定時刻から8時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとします。</p> <p>広告掲載の保証期間中に万一のシステムトラブル等による掲載不具合が発生した際は、1週間の放映期間保証に対応する時間(7日×16時間)112時間の内、90%を下回る100時間以下となった場合は、未掲載分を補填掲載するものとします。当社媒体に広告を掲載中に、当該広告からのリンク自体が無効となった場合やリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、この場合当社は広告不掲載の責を負わないものとします。</p>

COMPANY PROFILE

社名	エレベーターメディア株式会社
設立	2018年 5月 1日
代表者	代表取締役社長 今村 公彦
住所	〒103-0027 東京都中央区日本橋1-3-13 東京建物日本橋ビル5階
事業内容	エレベーター等のメディア事業
株主	ジャパンエレベーターサービスホールディングス株式会社

広告掲載に関するお問い合わせは、下記までお気軽にお問い合わせください



info@liftspot.jp