

LiftSPOT

MEDIA GUIDE

新設定! 医療施設放映プラン掲載

2024.07-2024.09

 Elevator Media
エレベーターメディア株式会社
ジャパンエレベーターサービスグループ

2024.08.01 update

Copyright © All Rights Reserved.

設置・デバイスイメージ



- ・ 防犯カメラ機能付きエレベーター内サイネージ
- ・ 上部カメラに高精度AI顔認証システムを導入
- ・ 全国 約12,000台 設置





LiftSPOTの特徴1

エレベーター乗車中の隙間時間では、おしゃべりやスマホを見ることは少なく、平均乗車30秒前後の時間をやり過ごすため、表示階数を眺める傾向があります

そこで・・・！

音声で視線を誘導し“**高い視認効果**”が見込めます

手持ち無沙汰な時間なので“**不快感なく広告視聴**”頂けます

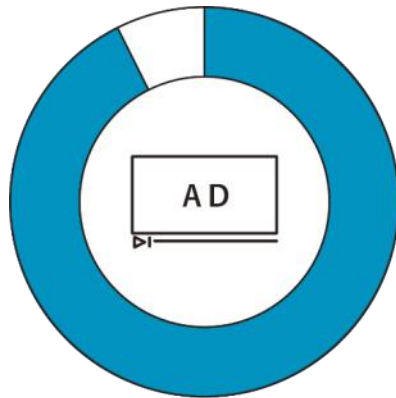
LiftSPOTの特徴2

“注目/関心/検索”まで、深く力強く到達する
フリークエンシーが高いメディアです

平均的に約4回乗車に1回のペースで1ロール（2分）をクリアします

繰り返し視聴で広告認知を高める為に28日間以上のご出稿をお勧めしております

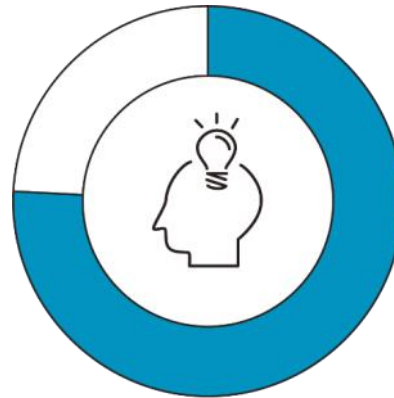
<LiftSPOT閲覧頻度調査>



利用者の
92.6が

普段からLiftSPOTを
視聴している

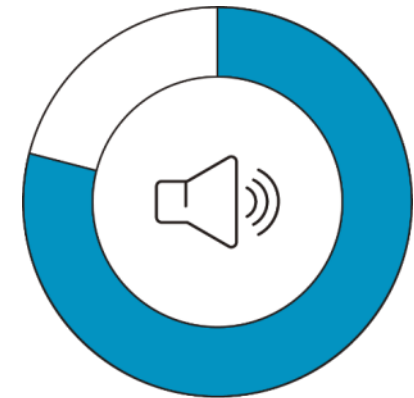
<LiftSPOT動画広告認知度調査>



利用者の
75.8が

放映される動画の内容を
認知・理解している

<LiftSPOT内容適正調査>



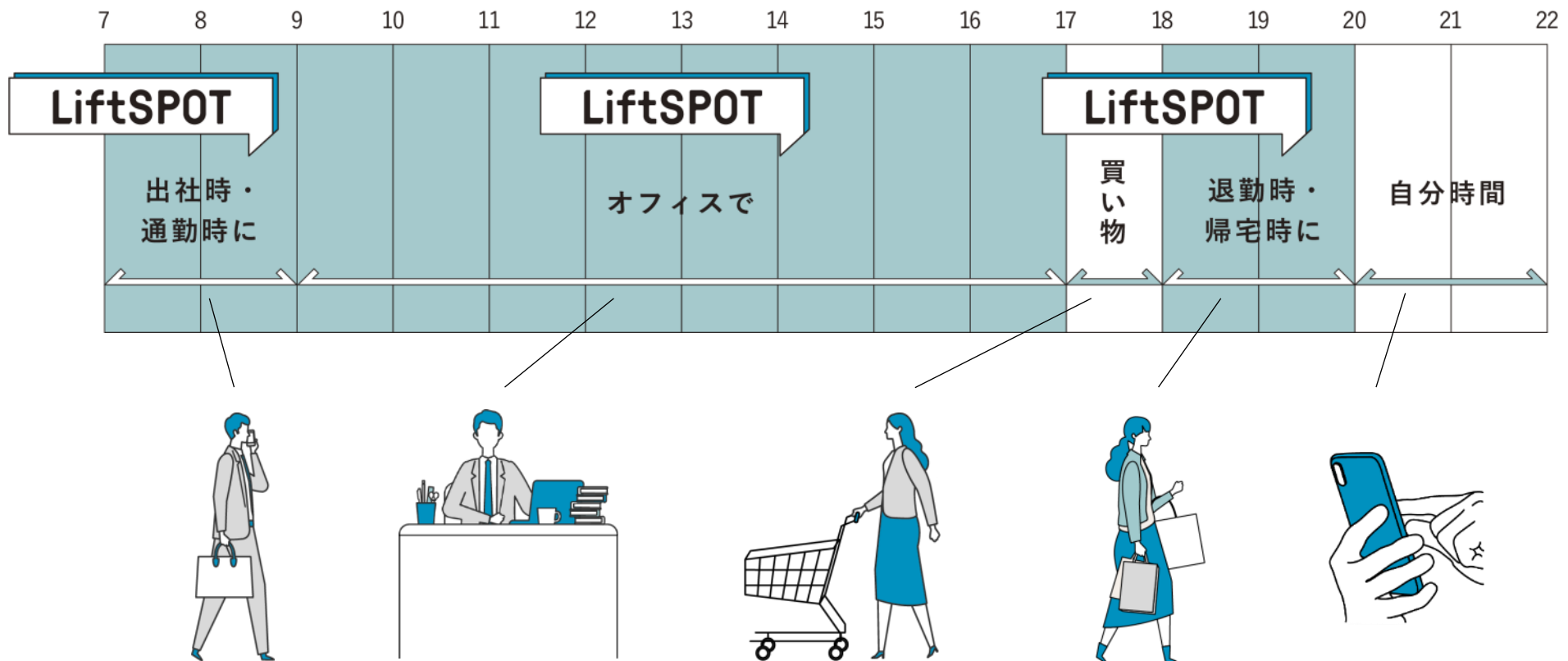
利用者の
79.0が

流れる音量が適切で
内容が快適と感じている

※導入先へのアンケート調べ

LiftSPOTの特徴3

『生活動線』に寄り添ったメディアです
“建物を利用する全ての方” にリーチが可能です
“家庭” や “会社” で共通のモノゴト化が進みます

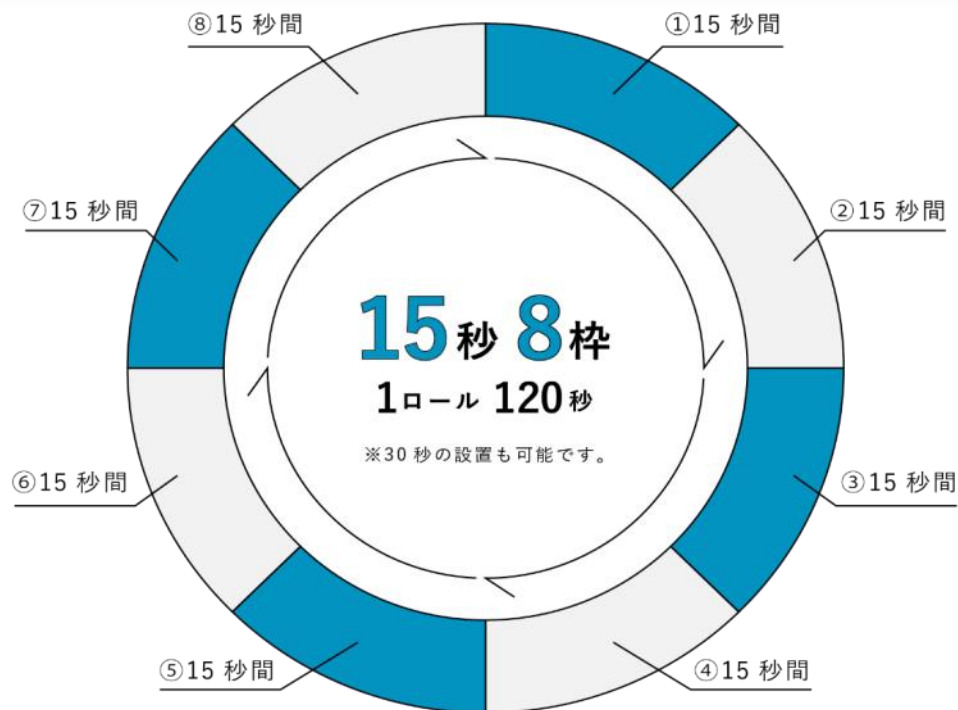


広告放映枠

放映期間は1週間単位（月曜日～日曜日） 1ロール120秒ループ

音声は06:00～22:00の時間帯で流れます（1台当たり1日に480回放映）

深夜帯の無音時の補足としてテロップ/字幕を入れることをお勧めしております



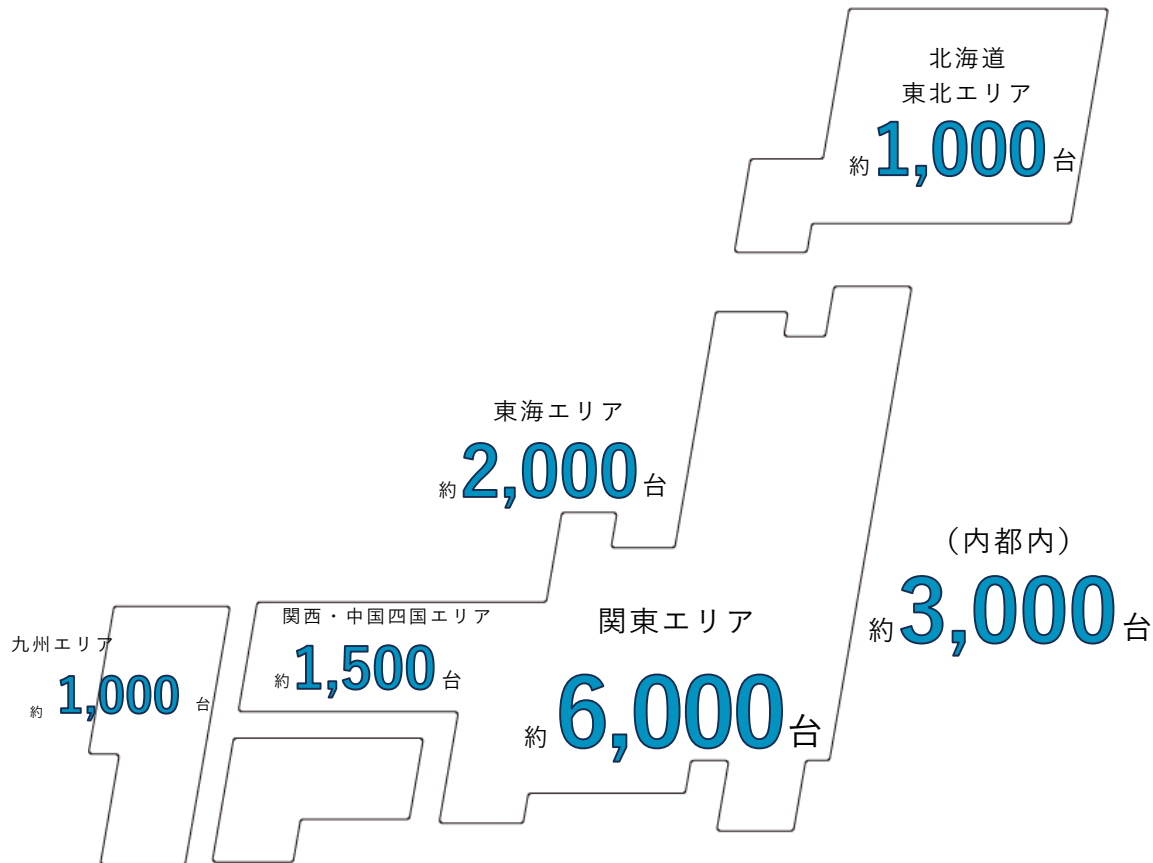
※広告放映枠のイメージです

無音時間帯まで計算しますと、1台当たりの1日の放映回数のスペック上限は720回ですが、配信作業の再起動などを無音時に実施しております。

広告の放映順および放映時間帯を指定することはできません。

表示する広告が無い”空き枠”には、あらかじめ定められたコンテンツ（静止画 / 動画）が放映されます。

約12,000台のエリアごとの設置状況／物件種別割合（全国平均） ※2024年4月末時点



マンション
約 7,000台 (60%)

オフィスビル
約 1,700台 (15%)

医療施設
約 500台 (5%)

福祉施設 約850台
商業ビル 約900台
宿泊施設 約350台
教育施設 約150台

他

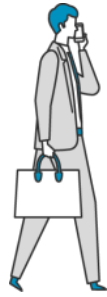
※設置は20階建以下の物件がメインです

物件の種別ごと、または自由な組み合わせで放映可能です

LiftSPOT 主要種別 全国設置台数

主要種別 全国設置台数					主要種別 全国設置台数				
地方	県	マンション	オフィス	医療施設	地方	県	マンション	オフィス	医療施設
北海道	北海道	827	60	22	近畿	滋賀県	33	5	0
東北	青森県	1	1	0		奈良県	15	1	0
	岩手県	0	1	0		和歌山県	7	0	0
	秋田県	0	0	0		京都府	67	6	1
	宮城県	32	10	3		大阪府	442	103	16
	山形県	1	2	0		兵庫県	156	25	8
	福島県	0	0	0		岡山県	37	8	3
関東	茨城県	66	21	3	中国	広島県	76	19	20
	栃木県	7	3	3		鳥取県	0	1	6
	群馬県	7	6	5		島根県	0	0	0
	埼玉県	414	61	39		山口県	1	1	0
	千葉県	283	32	10		四国	香川県	24	5
	東京都	1,807	696	56	徳島県		0	0	0
	神奈川県	1,083	249	56	愛媛県		46	2	0
甲信越	新潟県	0	0	0	高知県	4	0	0	
	富山県	0	1	0	九州	福岡県	455	82	70
	石川県	0	0	0		佐賀県	7	2	0
北陸	福井県	1	0	0		長崎県	26	6	7
	山梨県	22	8	6		大分県	9	6	3
	長野県	16	7	8		熊本県	65	4	17
中部	静岡県	107	25	22		宮崎県	0	0	2
	岐阜県	84	16	7		鹿児島県	29	3	4
	愛知県	803	257	80	沖縄県	6	0	0	
	三重県	81	31	6	合計		7,147	1,766	485

広告価値が高い首都圏(1都3県)を中心に都市部に展開しております



\ BtoC (個人) 向け /

LiftSPOT マンション向けプラン



< こんな業種の企業様にご活用いただけます! >

不動産 (分譲物件で放映可能)

スポーツクラブ・学習塾

ECサイト・フードデリバリー

各種保険・共済・金融

小売業

食品・飲料メーカー

一般消費財メーカー

旅行・観光・ふるさと納税

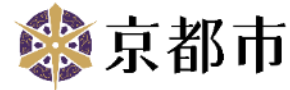
< 過去放映実績 (順不同) >



NISSAN



NHK



自社の商品・サービスに合わせてエリアやマンションタイプを選択可能です

エ
リ
ア

全国マンション
約**7,100**台
価格例 640万円

首都圏マンション
約**3,500**台
価格例 310万円

23区マンション
約**1,500**台
価格例 195万円

タ
イ
プ

高所得向けマンション
約**500**台

ファミリー向けマンション
約**3,500**台

単身向けマンション
約**3,100**台

その他： 賃貸マンション、分譲マンション、築年数・・・etc詳細は担当営業にお問い合わせください

価格例は15秒枠28日間放映でのものです。詳しくはP17をご覧ください。



\ BtoB (オフィス) 向け /

LiftSPOT オフィス向けプラン



< こんな業種の企業様にご活用いただけます! >

マーケティング支援	営業支援	会計・経理
転職支援サービス	福利厚生サービス	企業研修

< 過去放映実績 (順不同) >



あしたを、つなぐ — 野村不動産グループ



野村不動産

自社の商品・サービスに合わせてエリア等をセグメント可能です

エリア
入居企業

全国オフィスビル
約**1,700**台
価格例 150万円

首都圏オフィスビル
約**1,000**台
価格例 90万円

23区オフィスビル
約**600**台
価格例 85万円

サービス業
約**1,650**社

卸売/小売・飲食業
約**910**社

情報通信
約**640**社

その他：製造 約310社・運輸 約90社・教育 約40社 …詳細は担当営業にお問い合わせください
価格例は15秒枠28日間放映でのものです。詳しくはP18をご覧ください。

＼医療従事者・患者様・ご家族様向け／

LiftSPOT 医療施設 放映プラン

<こんな業種の企業様にご活用いただけます！>

製薬会社

医療機器メーカー

機能性表示食品

生命保険会社

全国
約500台

※2024年4月末時点

医療施設のエレベーター内で
広告を放映します

医師 看護師 医療従事者
医薬関係業界 患者・家族

このような方々に
効果的に視聴されます



1都3県での放映50万円～

放映エリア別の料金等はメニュー表（P16）をご覧くださいませ

総合病院、中核病院、病院、診療所、クリニック、医療法人の本部施設等が含まれます

Copyright ©All Rights Reserved.



＼ 集客・案内向け /

LiftSPOT エリアプラン



< こんな業種の企業様にご活用いただけます！ >

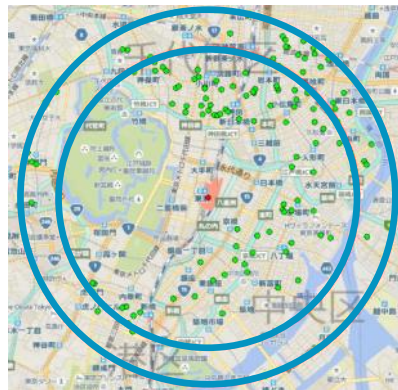
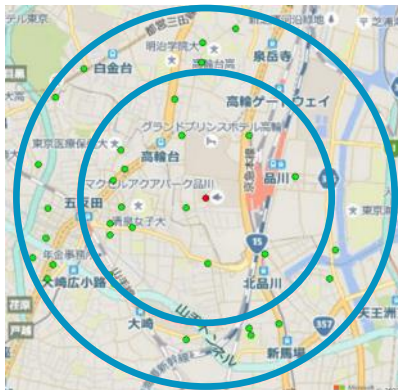
小売業	飲食店	イベント・スポーツ
クリニック	塾・スクール・フィットネス	交通規制

< 過去放映実績（順不同） >



自社の商品・サービスに合わせてエリアや物件種別を選択可能です

拠点から半径〇km



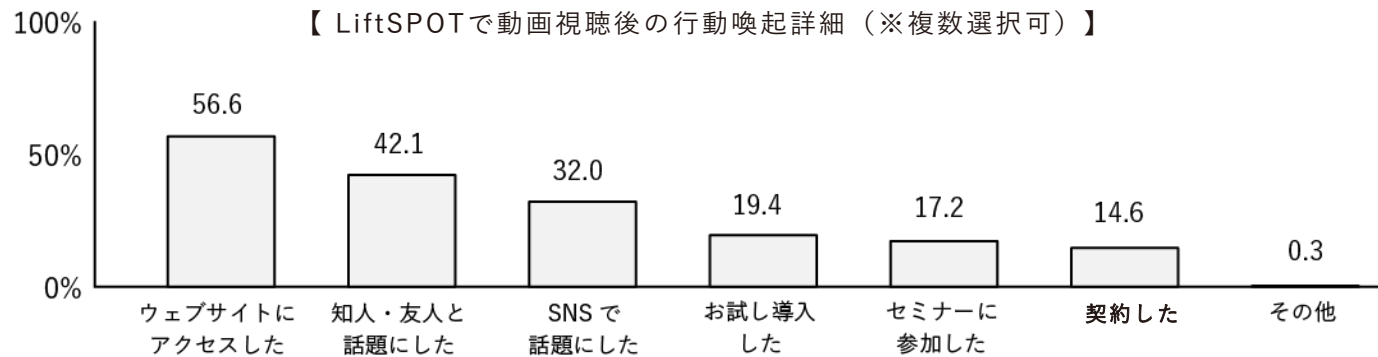
詳細は担当営業にお問い合わせください

BtoB商材 定量調査結果

LiftSPOTで動画視聴後に何らかの行動を起こした人

75.1%

※エレベーター内広告視聴経験者ベース（310サンプル）



調査事例 : SaaSプロダクト提供企業様
掲載期間 : 6ヵ月間
掲載地域 : 1都3県（東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県）
有効回答数 : 【事前調査】 10,000サンプル
 【本調査】 619サンプル
調査委託先 : 株式会社マクロミル
※対象 : 一都三県の有職者（20～69歳の男女：10,000人）

期間 : 2023年9月4日～11日 マクロミルアンケートによるエレベーター利用者調査 n=619,2023年9月

調査方法 : インターネットリサーチ

【広告非接触者 : 309】 エレベーター内で調査対象の広告を見たことがない方

【広告接触者 : 310】 エレベーター内で調査対象の広告を見たことがある方

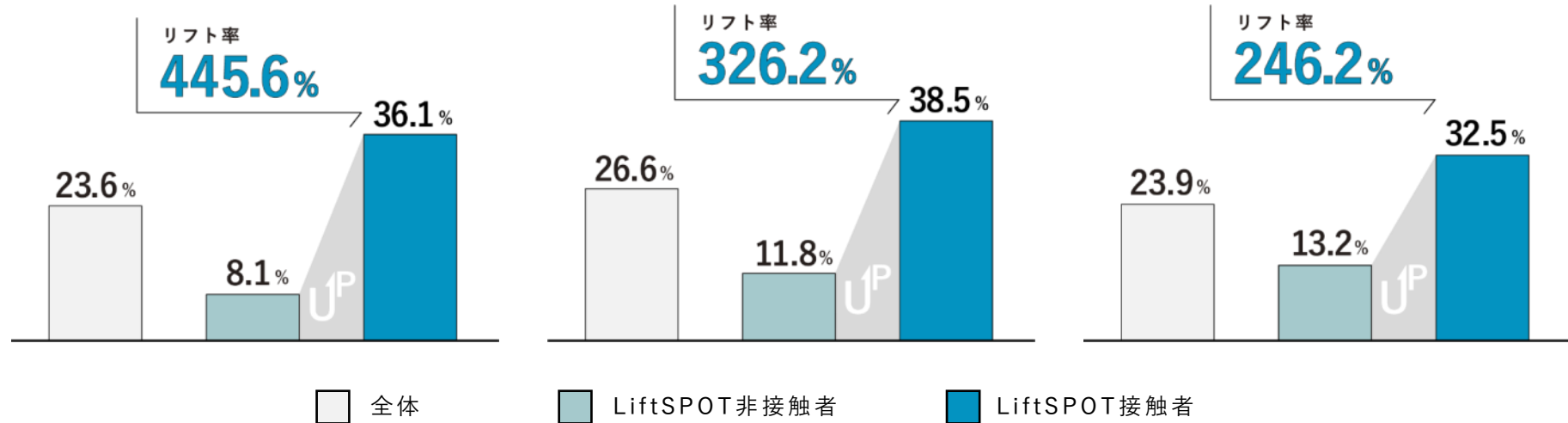
BtoC商材ブランドリフト調査結果

動画視聴の行動喚起

【商品についてインターネットで調べた】

【商品を探した】

【商品を購入した】



調査事例 : 消費財メーカー様
 掲載期間 : 28日間
 掲載地域 : 全国住居マンション
 有効回答数 : 【事前調査】10,000サンプル
 【本調査】612サンプル

調査委託先 : 株式会社マクロミル
 ※対象 : 北海道・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・愛媛県
 (20~60歳の男女 : 10,000人)

期間 : 2022年6月13日~20日 マクロミルアンケートによる
 エレベーター利用者調査 n=412
 調査方法 : インターネットリサーチ

【LiftSPOT非接触者 : 206】 調査期間中にLiftSPOTに接触したことがない人
 【LiftSPOT接触者 : 206】 調査期間中にLiftSPOTに接触したことがある人

広告料金：マンション プラン例（税別グロス）

マンション					15秒（28日間）				30秒（28日間）				
プラン	設置台数	保証台数	想定表示回数	マンション戸数	想定リーチ数	単価	価格	表示単価	想定リーチ数	単価	価格	表示単価	
全物件	全国	7,147	6,400	86,016,000	約193,000戸	約 5,930,000 人	1,000円/台	640 万円	0.07 円	約 10,120,000 人	1,800円/台	1,152 万円	0.13 円
	首都圏（1都3県）	3,552	3,100	41,664,000	約99,000戸	約 2,800,000 人	1,000円/台	310 万円	0.07 円	約 5,320,000 人	1,800円/台	558 万円	0.13 円
	東京23区	1,501	1,300	17,472,000	約39,000戸	約 1,140,000 人	1,500円/台	195 万円	0.11 円	約 1,950,000 人	2,700円/台	351 万円	0.20 円
	東名阪（1都3県、愛知、大阪、京都、兵庫）	5,055	4,500	60,480,000	約138,000戸	約 4,310,000 人	1,000円/台	450 万円	0.07 円	約 7,350,000 人	1,800円/台	810 万円	0.13 円
属性	全国ファミリー層 ※間取り40㎡以上	3,561	3,200	43,008,000	約101,000戸	約 3,420,000 人	1,000円/台	320 万円	0.07 円	約 5,850,000 人	1,800円/台	576 万円	0.13 円
	全国単身層 ※間取り40㎡以下	3,166	2,800	37,632,000	約87,000戸	約 2,080,000 人	1,000円/台	280 万円	0.07 円	約 3,520,000 人	1,800円/台	504 万円	0.13 円
	全国分譲マンション （不動産業放映可）	2,152	2,000	26,880,000	約79,000戸	約 2,390,000 人	1,000円/台	200 万円	0.07 円	約 4,090,000 人	1,800円/台	360 万円	0.13 円
所得	全国高所得者層 ※賃料・分譲価格より 年収 1,000万円以上 と想定される物件	552	500	6,720,000	約16,000戸	約 740,000 人	3,000円/台	150 万円	0.22 円	約 1,260,000 人	5,400円/台	270 万円	0.40 円
	全国富裕層 ※賃料・分譲価格より 年収 1,500万円以上 と想定される物件	108	100	1,344,000	約3,000戸	約 180,000 人	10,000円/台	100 万円	0.74 円	約 310,000 人	18,000円/台	180 万円	1.34 円

56日以上、または84日以上での放映については、放映規模によりそれぞれ長期割引の適用をさせていただきます
放映期間が28日より短くなる場合は単価の調整をさせて頂く場合がございます

これ以外のエリア・属性のセグメントについても個別にプラン作成いたしますのでご相談ください
例:首都圏の分譲マンション、東名阪+福岡県のファミリーマンション等…
（実施規模により1台当たりの放映単価がスライドする場合がございます）

※放映開始日までに設置台数が前後する可能性がある為、価格は保証台数から算出しております。
 ※上記以外のセグメントは、都度お見積り致します。**最低ご出稿価格はお問い合わせください。**
 ※個別見積もりでは、放映台数のボリューム、セグメントの希少性より単価を設定させて頂いております。
 ※想定リーチ数はのべ人数です。AI設置端末より推計した数値でございます。
 ※放映期間は、月曜日開始の1週間単位で賜ります。長期プランについては、担当までお問い合わせください。
 ※想定リーチ数 拡大推計 = 実数 × 保証台数 / AI導入台数

広告料金：オフィスビル プラン例（税別グロス）

オフィスビル					15秒（28日間）				30秒（28日間）				
エリア	プラン	設置台数	保証台数	想定表示回数	入居企業数	想定リーチ数	単価	価格	表示単価	想定リーチ数	単価	価格	表示単価
エリア	全国	1,764	1,500	20,160,000	4,700社以上	約 2,160,000 人	1,000円/台	150 万円	0.07 円	約 3,230,000 人	1,800円/台	270 万円	0.13 円
	首都圏（1都3県）	1,031	900	12,096,000	3,200社以上	約 1,360,000 人	1,000円/台	90 万円	0.07 円	約 1,980,000 人	1,800円/台	162 万円	0.13 円
	東京23区	638	500	6,720,000	2,500社以上	約 690,000 人	1,500円/台	75 万円	0.11 円	約 1,020,000 人	2,700円/台	135 万円	0.20 円
	東名阪（1都3県、愛知、大阪、京都、兵庫）	1,429	1,200	16,128,000	4,300社以上	約 1,790,000 人	1,000円/台	120 万円	0.07 円	約 2,670,000 人	1,800円/台	216 万円	0.13 円

56日以上、または84日以上での放映については、放映規模によりそれぞれ長期割引の適用をさせていただきます
放映期間が28日より短くなる場合は単価の調整をさせていただきます

これ以外のエリアのセグメントについても個別にプラン作成いたしますのでご相談ください
例:東京23区+横浜市のオフィスビル、東京都全域+さいたま市中央区など…
(実施規模により1台当たりの放映単価がスライドする場合がございます)

※放映開始日までに設置台数が前後する可能性がある為、価格は保証台数から算出しております。

※上記以外のセグメントは、都度お見積り致します。**最低ご出稿価格はお問い合わせください。**

※個別見積もりでは、放映台数のボリューム、セグメントの希少性より単価を設定させて頂いております。

※想定リーチ数はのべ人数です。AI設置端末より推計した数値でございます。

※放映期間は、月曜日開始の1週間単位で賜ります。長期プランについては、担当までお問い合わせください。

※想定リーチ数 拡大推計 = 実数 × 保証台数 / AI導入台数

広告料金：医療施設 プラン例（税別グロス）

医療施設放映プラン				15秒（28日間）				30秒（28日間）				
エリア	プラン	設置台数	保証台数	想定表示回数	想定リーチ数	単価	価格	表示単価	想定リーチ数	単価	価格	表示単価
エ リ ア	全国	485	430	5,779,200	約 1,320,000 人	3,000円/台	130 万円	0.22 円	約 2,270,000 人	5,400円/台	234 万円	0.40 円
	首都圏（1都3県）	160	140	1,881,600	約 430,000 人	3,500円/台	50 万円	0.27 円	約 750,000 人	6,300円/台	90 万円	0.48 円
	東名阪（1都3県、愛知、大阪、京都、兵庫）	266	240	3,225,600	約 720,000 人	3,500円/台	85 万円	0.26 円	約 1,250,000 人	6,300円/台	153 万円	0.47 円

56日以上、または84日以上での放映については、放映規模によりそれぞれ長期割引の適用をさせていただきます
放映期間が28日より短くなる場合は単価の調整をさせていただきます

基本的には上記プランからの選択となりますが、他に条件等あれば個別にお問い合わせください

※放映開始日までに設置台数が前後する可能性がある為、価格は保証台数から算出しております。

※上記以外のセグメントは、都度お見積り致します。**最低ご出荷価格はお問い合わせください。**

※個別見積もりでは、放映台数のボリューム、セグメントの希少性より単価を設定させて頂いております。

※想定リーチ数はのべ人数です。AI設置端末より推計した数値でございます。

※放映期間は、月曜日開始の1週間単位で賜ります。長期プランについては、担当までお問い合わせください。

※想定リーチ数 拡大推計 = 実数 × 保証台数 / AI導入台数

LiftSPOT 放映レポートサンプル

配信終了後、広告視聴データを分析し、“無償にて” レポートを提供します
 (モニターを一定時間見た人数をAIシステムでカウントしています。個人を特定するものではありません)

ご注文内容

放映素材	XXX
放映期間	yyyy/mm/dd-mm/dd
放映日数	XXX日間
セグメント	XXX
放映台数	XXX台
測定台数	XXX台
想定リーチ数 (ご提案時)	実数 : XXX人 拡大推計 : XXX人
のべ接触者人数	実数 : XXX人 拡大推計 : XXX人

放映レポート

放映日	接触人数
2023/07/31	143,504
2023/08/01	143,540
2023/08/02	141,114
2023/08/03	141,171
2023/08/04	145,434
2023/08/05	150,057
2023/08/06	135,995
2023/08/07	112,874
2023/08/08	112,947
2023/08/09	107,798
2023/08/10	115,007
2023/08/11	111,168
2023/08/12	103,296
2023/08/13	97,236
合計	1,761,141

放映日	接触人数
2023/08/14	127,308
2023/08/15	117,567
2023/08/16	132,009
2023/08/17	137,325
2023/08/18	141,768
2023/08/19	144,357
2023/08/20	133,535
2023/08/21	139,557
2023/08/22	140,183
2023/08/23	141,677
2023/08/24	142,250
2023/08/25	149,669
2023/08/26	152,067
2023/08/27	137,909
合計	1,937,181

年代	男性	女性
10代未満	0.78%	0.93%
10代	1.34%	1.27%
20代	8.15%	9.91%
30代	10.58%	12.24%
40代	13.34%	12.70%
50代	8.71%	8.09%
60代	4.88%	4.94%
70代以上	1.00%	1.15%

備考

カメラ機能に搭載してる顔認証システム (AI) の測定による接触者人数、デモグラを放映レポートにてご報告します。
 ※カメラ機能に顔認証システムが導入されている機体の分析より、全体リーチ数を推計してお出しします。

入稿素材/入稿規定

入稿期限は**放映開始10営業日前**とさせていただきます

仕様

ファイル形式	mp4
フォーマット	H.264
サイズ	FHD (W:1920×H:1080ピクセル)
フレームレート	29.97fps
長さ	30Sec又は15sec又は6sec
ファイルサイズ	100MB以下

入稿動画は以下のフォーマットにエンコードして再生されます。

フォーマット	H.264
サイズ	HD (1280×720ピクセル)
ビットレート	約2Mbps
音量	-12LUVS/LKFS

放映可否基準

NG業種・商材

- ・アダルト（成人対象の性的な商品サービス等のアダルト全般、性的表現が扱われている作品サービス、児童ポルノを連想させるもの等の青少年保護育成上、好ましくない商品サービス、精力剤、合法ドラッグ等）、R-18以上の映画作品、CERO D（17歳以上対象）ゲーム
- ・無限連鎖講
- ・マンション入居者の転出を促すような業種、PR素材
- ・金融庁に正式に登録されてない仮想通貨交換業者（みなし業者等）
- ・医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律に抵触する恐れのある訴求商材、武器全般、毒物劇物、生体販売
- ・業態実績が不明瞭な企業の商材
- ・その他エレベーター内のプライベート空間にそぐわないと判断した業種・商材

NGクリエイティブ表現

- ・過度に騒いだり、怒鳴ったりする表現
- ・過度な肌の露出があるもの、性的なもの、人間の局部を強調したもの、コンプレックス部分を露骨に表現したもの
- ・誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの、他人を差別するもの、人権を侵害するもの、ハラスメントとなるもの
- ・バイオレンス、暴力的な描写・表現、醜悪、残虐、猟奇的等で不快感を与えるもの
- ・犯罪を肯定、美化、助長するもの、反社会的勢力によるもの
- ・投機心、射幸心を著しくあおる表現のもの
- ・著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
- ・優良誤認表示や有利誤認表示などの不当表示となるもの
- ・税込価格と誤認される恐れのある税抜価格の表示
- ・比較広告、サービス、商品の内容が不明確なもの
- ・プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
- ・非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
- ・公正取引協議会が定める公正競争規約で定められた表示を遵守していないもの
- ・業界で定めるガイドラインなどに違反あるいは、違反するおそれのあるもの
- ・高速で振動したり、点滅したり、単純なループを繰り返すような画像、映像を用いたもの
- ・事実と異なる虚偽の情報を放映したもの
- ・ダブルスポンサーの際に広告の主体者が明示されていないもの
- ・同一クリエイティブを1枠で複数回流すこと、1枠で複数クライアント、複数ブランド、複数アイテムの広告を流すこと
- ・転居を促す内容の動画
- ・その他、当社が不適切と判断したもの

お申込みの広告について放映の可否は、当社が判断・決定致します。広告表現、広告する商品もしくはサービス、広告のリンク先サイトの内容または広告のリンク先サイトにおいて提供されている商品もしくはサービスのいずれかが、当社が規定する基準に沿わないと判断される広告は、掲載できかねますのでご了承願います。また一部の業種や、設置場所や施設等により基準が異なる、もしくは詳細な審査を必要とする場合がございますので、別途お問合せの上、ご確認願います。LiftSPOTは、エレベーター利用者へ快適空間を提供することを尊重している為、上記基準に抵触しない場合にも、表現によっては審査が通らないケースがございます。

掲載に関しましては業種による競合排除は致しません。

注意事項1(入稿にあたって)

入稿方法	<p>入稿素材の入稿方法はファイル便などの方法を用いて、以下の宛先まで入稿願います。</p> <p>入稿用メールアドレス：info@liftspot.jp</p>
入稿期限	<p>放映開始希望日の10営業日前17時まで（可否審査期間を除く）とします。</p> <p>ご入稿が締切期限を過ぎてしまった場合は、お申し込み頂いた放映日に開始できないことがございます。また、年末年始など会社休業がある場合、別途ご連絡させていただきます。担当営業にご相談ください。なお、広告主様の故意または過失によって入稿期限までに入稿が行われなかった場合、当社は、当該入稿素材に関する広告の放映にかかる契約に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。</p>
放映の可否基準について (企業・商材・クリエイティブ)	<p>企業・商材可否はクリエイティブは別途個別に判断いたします。</p>
仮押えについて	<p>仮押え申し込み後、5営業日間を仮押え有効期間となります。</p>
キャンセル規定について	<p>契約の成立（申込書受理）後、広告主様の都合で広告放映を変更する場合、広告料金に対して下記の料率で違約金をいただきます。</p> <p>放映開始予定日11～20営業日以内：80%</p> <p>放映開始予定日10営業日以内：100%</p>
請求月について	<p>放映開始月での一括請求となります。請求書記載の支払期日までに、請求書記載の銀行口座に振り込みをお願いします。なお、振込手数料は広告主様の負担といたします。</p>
その他	<p>LiftSPOTの仕様を予告なく変更する場合がございますので、詳しくは担当営業にお問い合わせください。</p> <p>LiftSPOTにおいて使用する日付および時間は、特別の定めのない限り、日本国における日付および時間を基準とします。</p> <p>最低放送率（実放映面数÷設置面数）は90%とさせていただきます。</p>

注意事項2

<p>入稿素材に関する権利処理について</p>	<p>LiftSPOTに放映する入稿素材および当該入稿素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」）における権利処理（JASRAC等著作権管理団体への支払いを含みます）は原則広告主様にて対応していただきます。広告主様は当社に対して、本媒体資料において予定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。権利処理について質問等ある場合には、担当営業にお問い合わせください。</p>
<p>広告審査基準について</p>	<p>入稿素材の内容および形式または誘導先は、当社の定める広告審査基準またはこれらに付帯するガイドライン等（「放映ガイドライン等」）を遵守する必要があります。ただし、放映ガイドライン等は法的アドバイスを意図して作成されたものではありません。広告主様は、自らの責任において、申込される広告について適用される全ての法律、規定、条例等に準拠するものとします。</p>
<p>入稿素材および誘導先の審査について</p>	<p>入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については放映ガイドライン等に従って当社所定の審査がありますが、当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上または法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。</p>
<p>広告主様の責任について</p>	<p>広告主様は、入稿素材および誘導先が、（1）第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、（2）薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、（3）正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、（4）デッドリンクとなっていないこと、（5）公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、（6）放映ガイドライン等に抵触していないことを当社に対し保証します。入稿素材または誘導先に関して当社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、広告主様の責任および費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。また、入稿素材または誘導先に関連して当社が損害を被った場合は、広告主様は当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれらに限られません。）を当社に対して速やかに賠償するものとします。（7）放映実施後に実績として社名や商品名を開示させて頂くことがございます。不都合があるようでしたらあらかじめお申し出ください。</p>
<p>放映停止について</p>	<p>当社は、入稿素材の内容および形式ならびに誘導先について放映ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、（1）入稿素材および当該入稿素材からの誘導先について当社所定の審査をした後において入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先が変更になった場合、（2）本媒体資料に規定する広告主様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または（3）社会的要因により入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先を広告として放映することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材にかかる広告放映契約が成立した後または当該入稿素材にかかる広告の放映が開始された後においても、当社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しております広告商品の全部または一部の放映を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。なお、この場合、広告主様は、当該入稿素材にかかる広告放映契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。</p>
<p>免責事項</p>	<p>停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力（火事、ハッキング、コンピューターウイルスの侵入、戦争、ストライキ、暴動など、これらに限定されない）、通信事業者の不履行、インターネット及びインフラ、サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により、広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われぬものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。広告掲載開始日の開始予定時刻から8時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとします。</p> <p>広告掲載の保証期間中に万一のシステムトラブル等による掲載不具合が発生した際は、1週間の放映期間保証に対応する時間(7日×16時間)112時間の内、90%を下回る100時間以下となった場合は、未掲載分を補填掲載するものとします。当社媒体に広告を掲載中に、当該広告からのリンク自体が無効となった場合やリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、この場合当社は広告不掲載の責を負わないものとします。</p>

動画素材をお持ちでない方へ

放映に適した”動画素材をお持ちでない方”向けに
実績あるパートナー制作会社をご紹介します
ご希望でしたらお申し出くださいませ

株式会社 FRIGG ENTERPRISE

ハイクオリティな動画を 企画戦略から一気通貫で製作

アニメ製作を行う会社だからこそ製作できるハイクオリティな動画を企画や戦略策定から動画製作まで一気通貫で製作いたします。

LiftSPOT用の動画の性質にも精通しています。



よくある質問

Q. 見積りは何日くらいかかりますか？

A. 内容によりますがお問合せから1日～3営業日以内にご連絡させていただきます。

Q. 企画構成から行ってもらえますか？

A. はい、企画構成から行っておりますのでお気軽にご相談ください。

Q. 修正は行ってもらえますか？

A. 最終納品物提出までに規模に応じて複数回の修正回数を設けております。

動画修正プラン

既存動画を修正し、広告動画を最短で配信できるプランです

既に他媒体での動画がある場合は、まずはこちらのプランでご相談ください。

活用例

- 既存動画のサイズ調整
- 動画のオープニングの修正・変更
- テロップや画像の差し替え

10 万円～

FRIGG ENTERPRISE Inc.



JALUX様制作事例



ニッカ株式会社様制作事例

動画編集プラン

動画素材があり、編集のみを
依頼可能なプランです。

過去に撮影・作成したイラストなどの素材がある企業様はこちらのプランでご相談ください。

活用例

- モーショングラフィックスを活用したイラスト中心のPR動画の作成
- 撮影した実写素材をもとに動画の作成

20 万円～

FRIGG ENTERPRISE Inc.



ニッカ株式会社様制作事例

The image shows the "wel" logo, which consists of the word "wel" in a green, lowercase, sans-serif font. A horizontal green line is positioned below the text.

横浜植木株式会社様制作事例

丸投げプラン

FRIGG ENTERPRISE Inc.

動画の企画から制作まで全て丸投げ可能なプランです。

他媒体での動画や素材がない企業様は、こちらのプランでご相談ください。

活用例

- イラストを作成のうえアニメーションを活用したPR動画の作成
- 撮影を実施のうえPR動画の作成

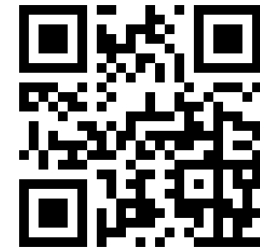


茨城スチール株式会社様制作事例

50 万円~

COMPANY PROFILE

社名	エレベーターメディア株式会社
設立	2018年 5月 1日
代表者	代表取締役社長 今村 公彦
住所	〒103-0027 東京都中央区日本橋1-3-13 東京建物日本橋ビル5階
事業内容	エレベーター等のメディア事業
株主	ジャパンエレベーターサービスホールディングス株式会社



広告掲載に関するお問い合わせは、下記までお気軽にお問い合わせください



info@liftspot.jp