



LiftSPOT

2024.12.16 update

MEDIA GUIDE

調査パッケージ オプションメニュー掲載

2025.01 – 2025.03



Elevator Media

エレベーターメディア株式会社

ジャパンエレベーターサービスグループ

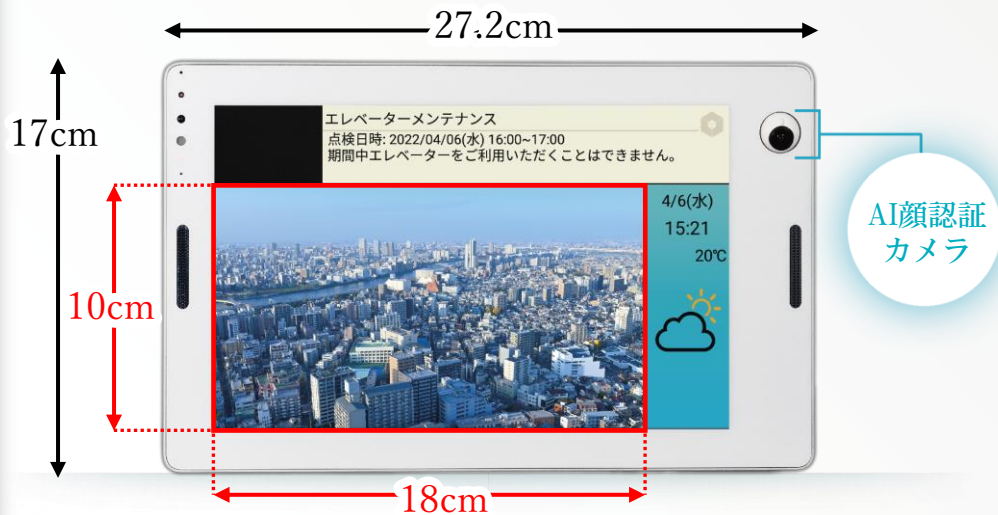


閉鎖空間だから見てしまう エレベーター内 デジタルサイネージ

AI顔認証
リーチ測定
システム導入

防犯カメラ
機能付

全国
約12,000台
設置



※赤枠内が広告放映エリアとなります。





POINT 01

「音声」で視線を誘導

“高い視認効果”が見込めます

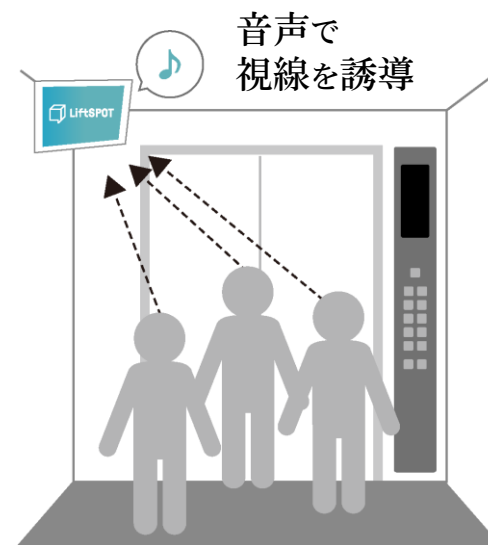
エレベーター乗車中の隙間時間では、他人の視線が気になる為、おしゃべりやスマホを見ることは少なく、平均乗車30秒前後の時間をやり過ごすため、表示階数を眺める傾向があります。

▼ そこで…！

LiftSPOTは、**音声で視線を誘導。**

乗車中も多数の方の視線を集めることができます。

手持ち無沙汰な時間の為、”**不快感なく広告視聴**”
いただけます。



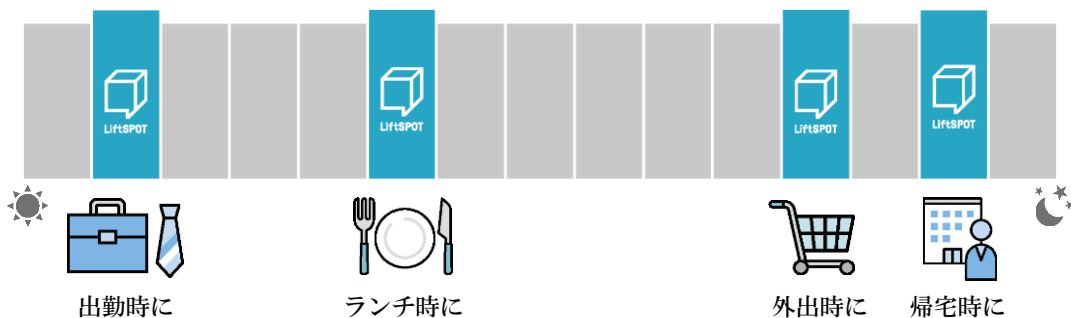


POINT 02

“注目/関心/検索”まで 深く力強く到達

LiftSPOTは、乗車中の注目関心を集め、検索などのアクションまでを引き起こすフリークエンシー^{※1}が高いメディアです。

1回の乗車が約30秒ですので、平均4回乗車する度に1ロール分（2分）を視聴できます。



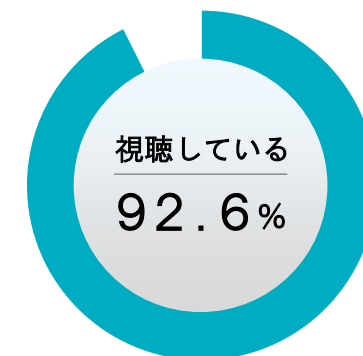
※1：同一ユーザーに対して広告が表示された回数や、ユーザーが広告に接触した回数。

<LiftSPOT閲覧頻度調査>

対象：LiftSPOT設置物件をご利用の方

Q

普段からLiftSPOTを視聴していますか？

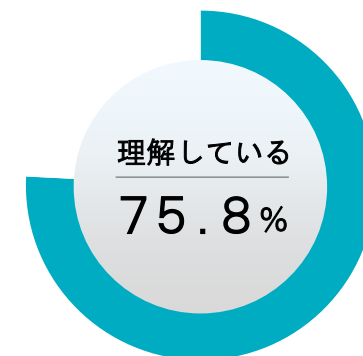


<LiftSPOT動画広告認知度>

対象：LiftSPOT設置物件をご利用の方

Q

放映される動画の内容を認知・理解していますか？



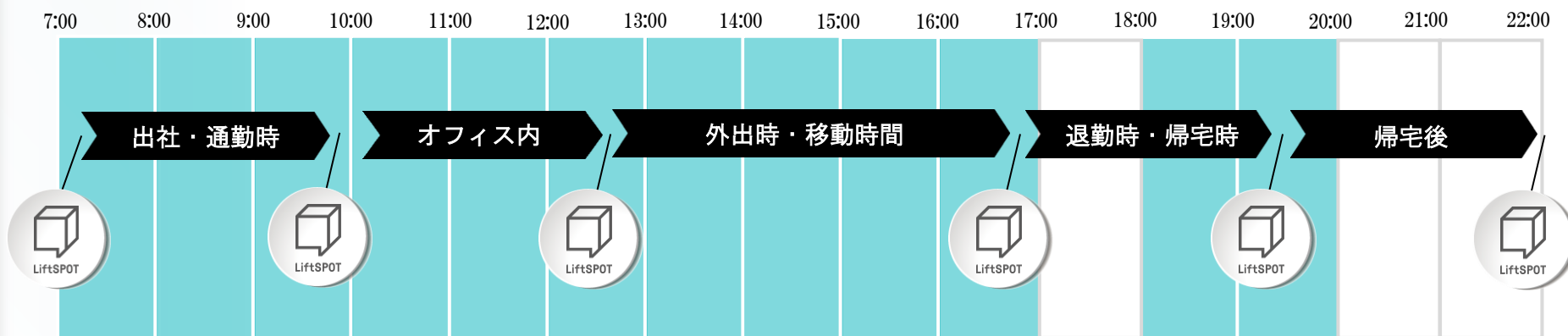


POINT 03

“生活動線”に寄り添ったメディア

＜建物を利用する全ての方＞にリーチが可能です。

家庭や会社で共通のモノゴト化が進みます。



通勤の30分～1時間の間に
気になった商品などを検索。



ランチタイムの外出時や
オフィス内のコミュニケーション中の話題に。



外回りなどの外出時、
移動時間に検索。



帰宅時のお買い物中
気になった商品を購入。



ご自宅での一人時間に
ゆっくり検索、
ネットショッピング。



広告放映枠

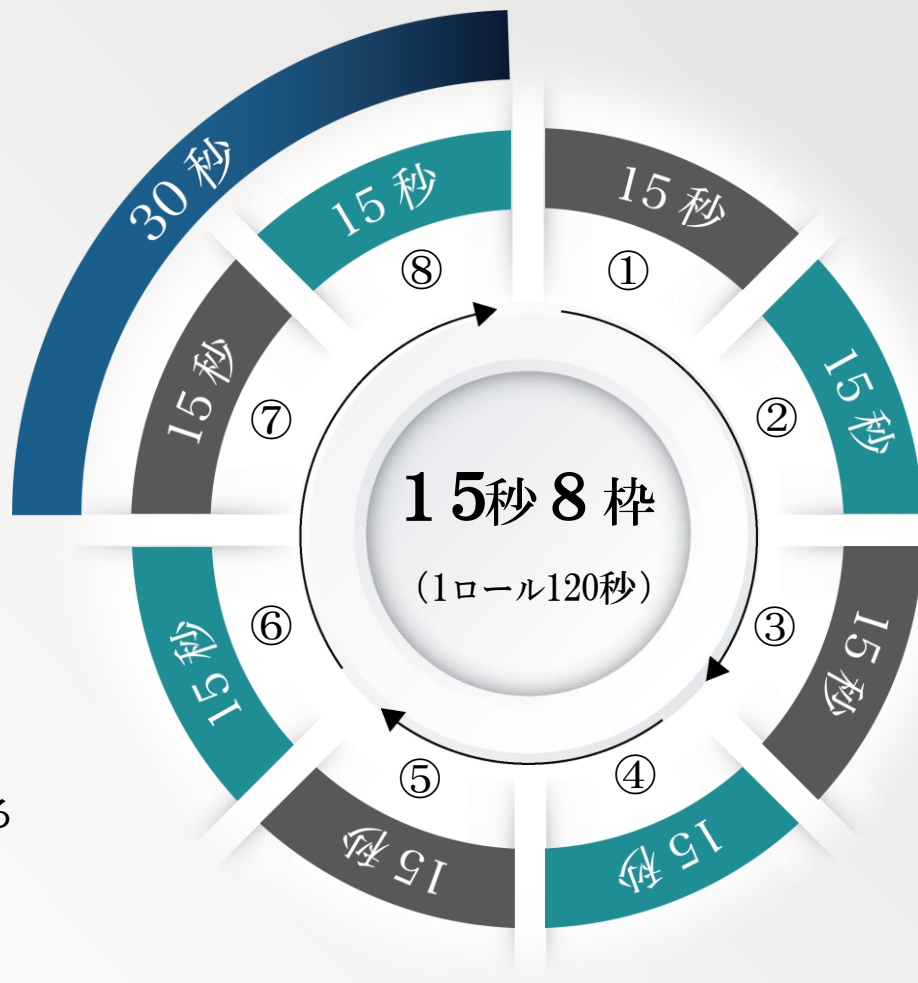
放映期間 1週間単位（月曜日～日曜日）

LiftSPOTは純広告契約を採用しております。
エレベーターという短い乗車時間の中でヒット
させる為、1ロール120秒をループして放映させます。

※音声は6:00～22:00の時間帯で流れます。

（1台当たり1日に480回放映）

深夜帯の無音時の補足としてテロップ字幕を入れる
ことをお勧めしております。



<留意点>

- 広告の放映順および放映時間帯を指定することはできません。
- 1日720回をスペック上限として、メンテナンス時間帯などを考慮し、最低でも480回以上放映します。
- 表示する広告がない”空き枠”には、あらかじめ定められたコンテンツ（静止画/動画）が放映されます。

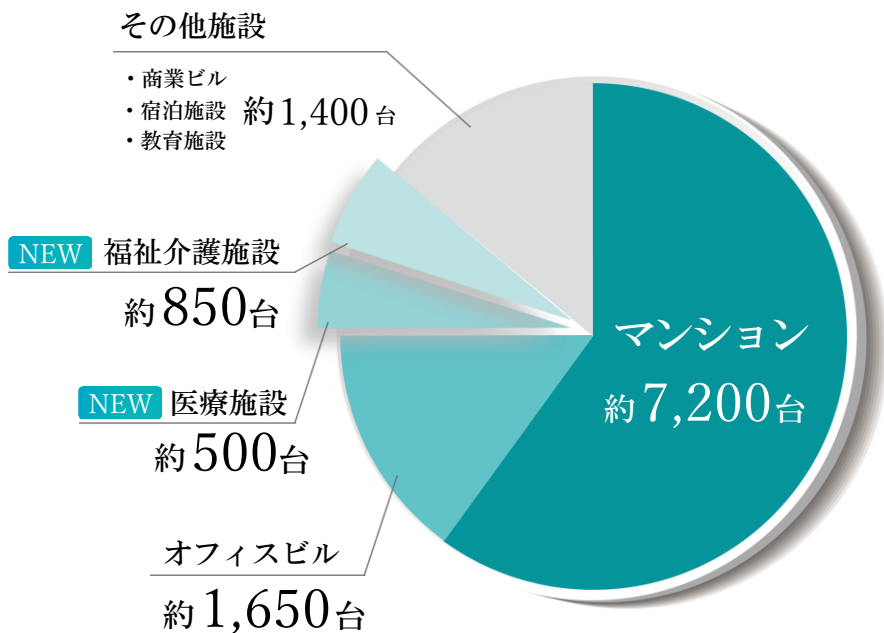


物件の種別ごとやエリア別など 自由な組み合わせで放映が可能

物件種別割合（全国集計）

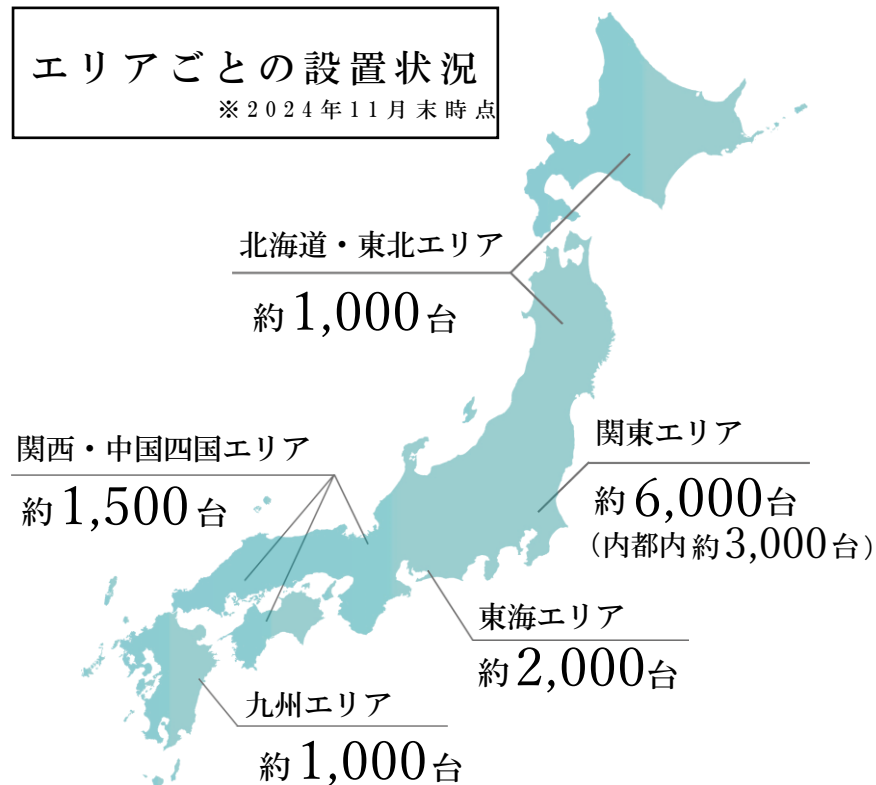
※2024年11月末時点

※設置は20階建以下の
物件がメインです。



エリアごとの設置状況

※2024年11月末時点



※放映物件の開示は、一部情報マスクの上、お見積と共にご提供しております。



首都圏（1都3県）を中心に
都市部へ展開しております

主要種別 全国設置台数

地方	県	マンション	オフィス	医療施設	介護施設	地方	県	マンション	オフィス	医療施設	介護施設
北海道	北海道	832	55	22	16	近畿	滋賀県	33	5	0	0
	青森県	1	1	0	0		奈良県	15	1	0	3
東北	岩手県	0	1	0	0		和歌山県	7	0	0	0
	秋田県	0	0	0	0		京都府	68	6	1	3
	宮城県	32	8	3	5		大阪府	443	101	15	51
	山形県	1	2	0	1		兵庫県	157	26	7	16
	福島県	0	0	0	0		岡山県	37	7	3	5
	茨城県	66	18	3	6		広島県	72	19	20	14
関東	栃木県	7	3	3	6		鳥取県	0	1	6	16
	群馬県	7	4	5	5		鳥根県	0	0	0	0
	埼玉県	415	58	34	105	山口県	1	1	0	1	
	千葉県	288	30	10	45	香川県	23	4	2	0	
	東京都	1,820	645	61	83	徳島県	0	0	0	2	
	神奈川県	1,094	228	57	160	愛媛県	45	2	0	1	
	新潟県	0	0	0	0	高知県	4	0	0	2	
甲信越	富山県	0	1	0	0	福岡県	451	82	68	70	
	石川県	0	0	0	0	佐賀県	7	2	0	0	
	福井県	1	0	0	0	長崎県	26	5	7	2	
北陸	山梨県	23	7	6	24	大分県	9	6	3	3	
	長野県	16	7	8	0	熊本県	66	4	15	18	
	静岡県	108	22	22	48	宮崎県	0	0	2	2	
中部	岐阜県	84	12	7	21	鹿児島県	31	2	4	4	
	愛知県	813	234	81	89	沖縄県	6	0	0	0	
	三重県	90	28	6	30						
						合計		7,199	1,638	481	857



BtoC（個人）向け

マンション向けプラン

ご利用業種・過去放映実績一例（順不同）

不動産（分譲物件で放映可能）

スポーツクラブ・学習塾

ECサイト・フードデリバリー

各種保険・共済・金融

小売業

食品・飲料メーカー

一般消費財メーカー

旅行・観光・ふるさと納税

地方自治体

今日を愛する。

LION

NISSAN

★☆☆ YOURMYSTAR

京都市



sodastream

KOBE

NHK

CREDIT
SAISON

商品・サービスに合わせてエリアやマンションタイプを選択可能です。

全国マンション

約7,200台

< 価格例640万円 >

1都3県マンション

約3,600台

< 価格例320万円 >

東京23区マンション

約1,500台

< 価格例195万円 >

※賃貸・分譲マンション・築年数・駐車場有無 etc・・・詳細は営業担当にお問い合わせください



BtoB（オフィス）向け

オフィス向けプラン

ご利用業種・過去放映実績一例（順不同）

マーケティング支援

営業支援

会計・経理

転職支援サービス

福利厚生サービス

企業研修

トラベル

レンタカー

官公庁

sansan

Asahi

野村不動産

cybozu

commune

FRONTIER

Benefit one

Saieraito Office

AIRU

商品・サービスに合わせてエリアを選択可能です。

全国オフィスビル

約 1,630 台

< 価格例140万円 >

1都3県オフィスビル

約 950 台

< 価格例85万円 >

東京23区オフィスビル

約 600 台

< 価格例75万円 >



医療従事者・患者様・ご家族向け

医療施設 放映プラン

ご利用業種一例

製薬会社・医療機器メーカー

シルバー世代向け商材

医療資格・スクール

機能性表示食品

保険会社・保険代理店

ヘルスケアアプリ

全国
約500台

※2024年11月末時点



医師



歯科医師



医療従事者



患者・家族



医薬関係業界

上記の方々に効果的に視聴されます。

1都3県での放映 50万円～

商品・サービスに合わせてエリアを選択可能です。

全国医療施設

約500台

< 価格例130万円 >

1都3県医療施設

約150台

< 価格例50万円 >

東名阪医療施設

約250台

< 価格例85万円 >

※総合病院・中核病院・病院・診療所・歯科医院・クリニック・医療法人の本部施設等が入った建物が含まれます
なお、バックオフィス用と、患者様にご利用になるエレベーターの両方で放映されます（出し分け不可）



介護福祉職員様・ご利用者様・ご家族向け

介護施設 放映プラン

ご利用業種一例

シルバー世代向け商材

相続ビジネス

機能性表示食品

みまもりサービス

介護用品

健康家電

全国
約850台

※2024年11月末時点



ご利用者



介護職員



看護師



ケアマネジャー



理事・施設長

上記の方々に効果的に視聴されます。

1都3県での放映 35万円～

商品・サービスに合わせてエリアを選択可能です。

全国介護施設

約850台

< 価格例75万円 >

1都3県介護施設

約400台

< 価格例35万円 >

東名阪介護施設

約550台

< 価格例50万円 >

※介護付有料老人ホーム、デイサービス、老健、特養、社会福祉法人の本部施設等が入った建物が含まれます
なお、バックオフィス用と、ご利用者様にご利用になるエレベーターの両方で放映されます（出し分け不可）

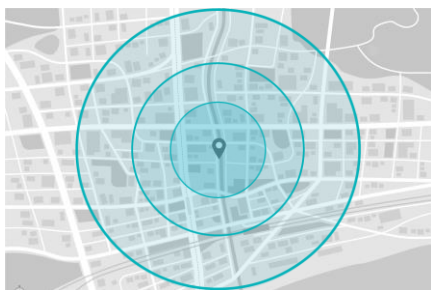


集客・案内向け

エリアプラン

商品・サービスに合わせてエリアや物件種別を選択可能なプランです。

例1：拠点から半径〇km



例2：自治体別・エリア別



ご利用業種・過去放映実績一例（順不同）

小売業

飲食店

イベント・スポーツ

クリニック

塾・スクール・フィットネス

交通規制



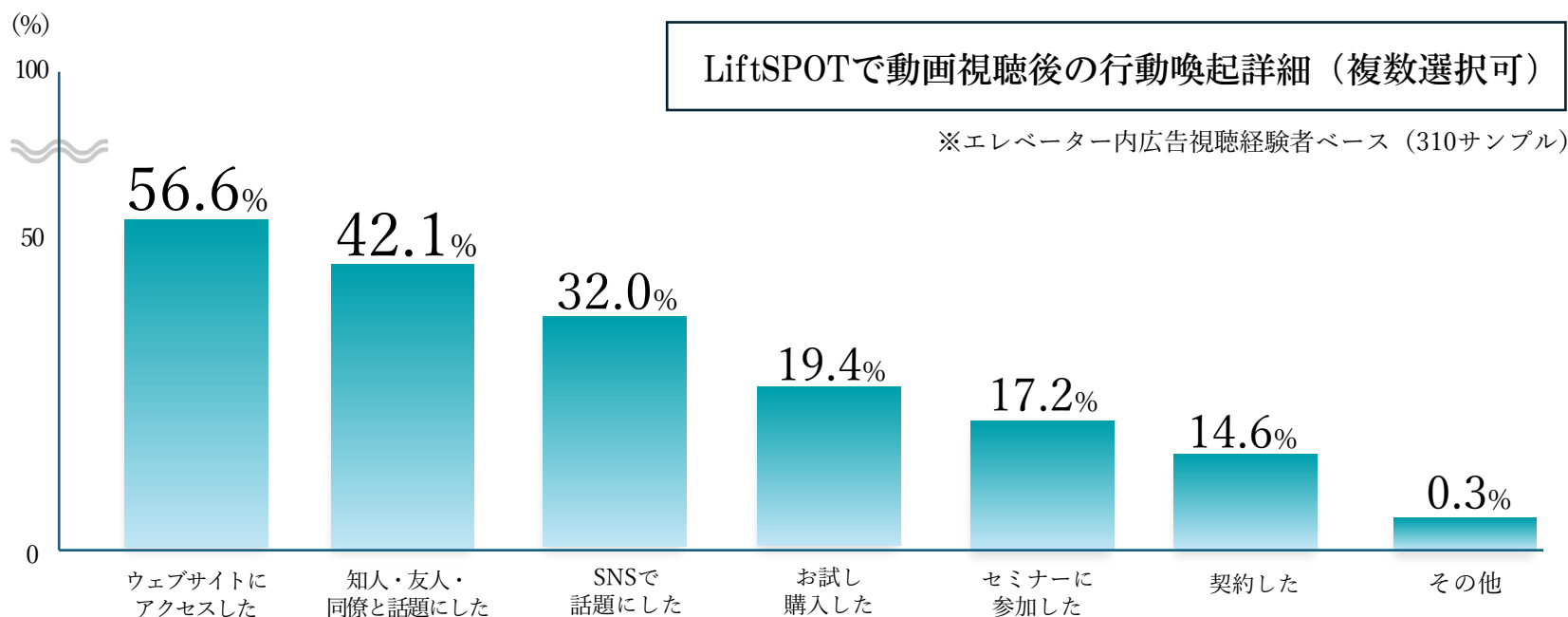
発酵温泉 *nifu*





LiftSPOTで動画視聴後に何らかの行動を起こした方 “75.1%”

オフィスビルでのBtoB商材の定量調査結果では、高い確率でお客様が何かしらの行動を起こしています。様々な広告がある中でも、LiftSPOTはよりお客様にダイレクトにPRができる媒体です。



調査事例： SaaSプロダクト提供企業様
掲載期間： 6ヶ月
掲載地域： 1都3県（東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県）
有効回答数： 【事前調査】10,000サンプル
【本調査】619サンプル
調査委託先： 株式会社マクロミル

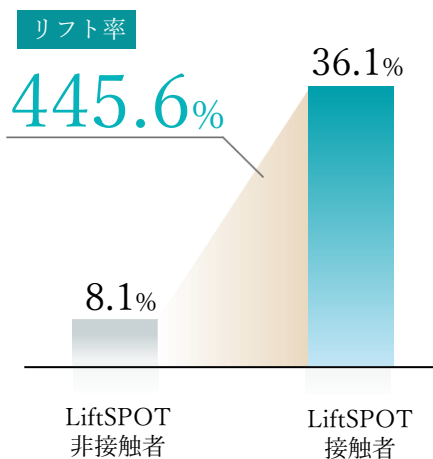
対象： 一都三県の有識者（20～69歳の男女：10,000人）
期間： 2023年9月4日～11日
マクロミルアンケートによるエレベーター利用者調査
調査方法： インターネットリサーチ
【広告非接触者：309】エレベーター内で調査対象の広告を見たことがない方
【広告接触者：310】エレベーター内で調査対象の広告を見たことがある方



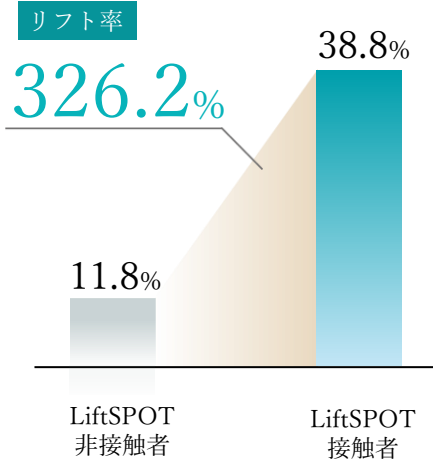
“リフト率” 圧倒的の違い

LiftSPOTでのBtoC商材放映では、エレベーター内で広告動画視聴をした方の認知や好意度の上昇、商品購入意向までの行動に圧倒的な差があります。

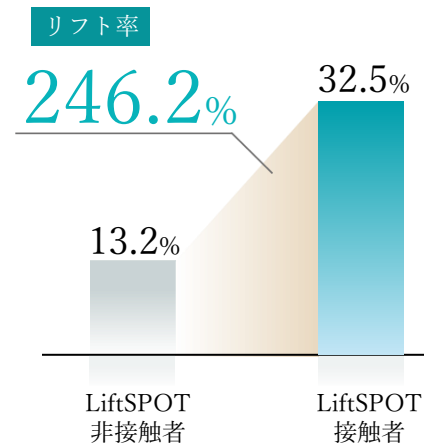
「商品についてWEBで調べた」



「商品を探した」



「商品を購入した」



調査事例:	消費財メーカー様	対象:	北海道・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・愛媛県
掲載期間:	28日間		(20~60歳の男女:10,000人)
掲載地域:	全国住居マンション	期間:	2022年6月13日~20日 マクロミルアンケートによるエレベーター利用者調査
有効回答数:	【事前調査】10,000サンプル	調査方法:	インターネットリサーチ
	【本調査】412サンプル	【広告非接触者:206】	エレベーター内で調査対象の広告を見たことがない方
調査委託先:	株式会社マクロミル	【広告接触者:206】	エレベーター内で調査対象の広告を見たことがある方

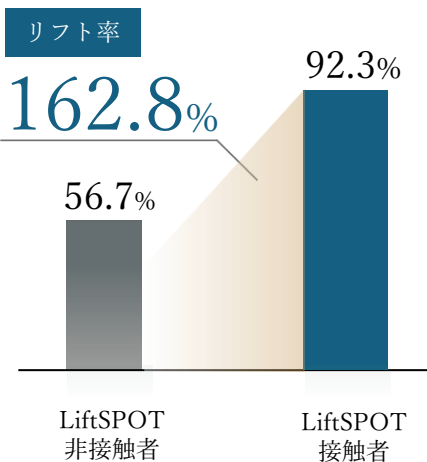


“圧倒的効果”

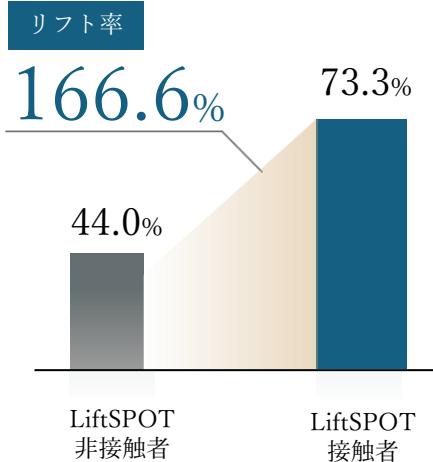
高級商材でも

LiftSPOTでのコンシューマー向け放映では、たとえ高級商材であったとしても、認知や好意度の上昇、商品購入意向までの行動に十分な効果が見込まれます。

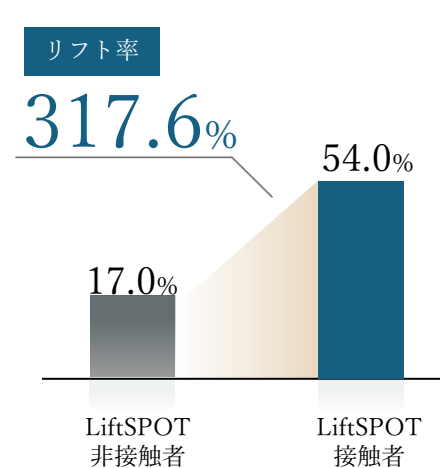
「商品について知っている」



「商品への好意度」



「商品を購入したい」



調査事例： 不動産デベロッパー 様
掲載期間： 28日間
掲載地域： 全国
有効回答数： 【有効回答】600サンプル
調査委託先： GMO RESEARCH

対 象： 職業=会社員 or 会社役員
22~59歳の首都圏在住の男女
期 間： 2023年3月13日(月)~2023年3月14日(火)

【広告非接触者：300】エレベーター内で調査対象の広告を見たことがない方
【広告接触者：300】エレベーター内で調査対象の広告を見たことがある方



マンションプラン例 (税別グロス)

56日間以上の放映

84日間以上の放映

左記の長期放映については、**放映規模により長期割引の適用**をさせていただく場合がございます。
放映期間が28日間より短くなる場合は単価の調整をさせていただきます。

プラン			15秒 (28日間)		30秒 (28日間)	
プラン	保証台数 (設置台数)	想定表示回数	価格 (単価)	想定リーチ数	価格 (単価)	想定リーチ数
		マンション戸数		表示単価		表示単価
全物件	全国	86,016,000	640万円 (1,000円/台)	約 5,994,000人	1,152万円 (1,800円/台)	約 9,660,000人
		約181,000戸		0,07円		0,13円
	1都3県	43,008,000	320万円 (1,000円/台)	約 3,073,000人	576万円 (1,800円/台)	約 5,530,000人
		約91,000戸		0,07円		0,13円
	東京23区	17,472,000	195万円 (1,500円/台)	約 1,255,000人	351万円 (2,700円/台)	約 2,040,000人
		約38,000戸		0,11円		0,20円
属性	全国ファミリー層 (※間取り40㎡以上)	43,008,000	320万円 (1,000円/台)	約 3,587,000人	576万円 (1,800円/台)	約 5,790,000人
		約95,000戸		0,07円		0,13円
	全国単身者層 (※間取り40㎡以下)	37,632,000	280万円 (1,000円/台)	約 2,114,000人	504万円 (1,800円/台)	約 3,400,000人
		約84,000戸		0,07円		0,13円
	全国分譲マンション (※不動産業 放映可)	25,536,000	190万円 (1,000円/台)	約 2,331,000人	342万円 (1,800円/台)	約 3,770,000人
		約73,000戸		0,07円		0,13円
	全国駐車場あり (※駐車場付き)	59,136,000	440万円 (1,000円/台)	約 4,515,000人	792万円 (1,800円/台)	約 7,292,000人
		約128,000戸		0,07円		0,13円
所得	全国高所得者層 ^{注1} (※年収1,000万以上想定 of 物件)	6,720,000	175万円 (3,500円/台)	約 767,000人	315万円 (6,300円/台)	約 1,240,000人
		約14,000戸		0,26円		0,47円

上記以外のエリア・属性のセグメントも作成可能です

例

首都圏の分譲マンション、東名阪+福岡県のファミリーマンション等

注1: 物件の賃料・分譲価格より推定計算した条件となります

※放映開始日までに設置台数が前後する可能性がある為、価格は保証台数から算出しております。

※上記以外のセグメントは、都度お見積り致します。最低ご出稿価格はお問い合わせください。

※個別見積もりでは、放映台数のボリューム、セグメントの希少性より単価を設定させて頂いております。

※想定リーチ数はのべ人数です。拡大推計=実数 × 保証台数 / AI 導入台数

※原則として1契約につき配信クリエイティブは1件です。配信作業追加がある場合、1件につき3万円頂戴します。



オフィスビル プラン例 (税別グロス)

プラン			15秒 (28日間)		30秒 (28日間)	
プラン	保証台数 (設置台数)	想定表示回数	価格 (単価)	想定リーチ数	価格 (単価)	想定リーチ数
		入居企業数		表示単価		表示単価
エリア	全国	18,816,000	140万円 (1,000円/台)	約 2,130,000人	252万円 (1,800円/台)	約 3,200,000人
		4,500社以上		0,07円		0,13円
	1都3県	11,424,000	85万円 (1,000円/台)	約 1,320,000人	153万円 (1,800円/台)	約 2,010,000人
		3,000社以上		0,07円		0,13円
	東京23区	6,720,000	75万円 (1,500円/台)	約 720,000人	135万円 (2,700円/台)	約 1,080,000人
		2,300社以上		0,11円		0,20円
	東名阪 (1都3県・愛知・大阪・京都・兵庫)	16,128,000	120万円 (1,000円/台)	約 1,790,000人	216万円 (1,800円/台)	約 2,710,000人
		4,000社以上		0,07円		0,13円

56日間以上の放映

84日間以上の放映

左記の長期放映については、**放映規模により長期割引の適用**をさせていただく場合がございます。
放映期間が28日間より短くなる場合は単価の調整をさせていただきます。

上記以外のエリア・属性のセグメントも 個別プラン作成可能です

(実施規模により1台当たりの放映単価がスライドする場合がございます)

例

東京23区+横浜市のオフィスビル、
東京都全域+さいたま市中央区 等

※放映開始日までに設置台数が前後する可能性がある為、価格は保証台数から算出しております。
※上記以外のセグメントは、都度お見積り致します。最低ご出稿価格はお問い合わせください。
※個別見積もりでは、放映台数のボリューム、セグメントの希少性より単価を設定させて頂いております。
※想定リーチ数はのべ人数です。AI設置端末より推計した数値でございます。
※想定リーチ数 拡大推計=実数 × 保証台数 / AI導入台数
※原則として1契約につき配信クリエイティブは1件です。配信作業追加がある場合、1件につき3万円頂戴します。



医療・介護施設 プラン例 (税別グロス)

プラン			15秒 (28日間)		30秒 (28日間)	
プラン	保証台数 (設置台数)	想定表示回数	価格 (単価)	想定リーチ数	価格 (単価)	想定リーチ数
				表示単価		表示単価
医療施設	全国	430 (481)	5,779,200回	約 1,250,000人	232万円 (5,400円/台)	約 1,980,000人
				0.22円		0.40円
	1都3県	140 (162)	1,881,600回	約 410,000人	88万円 (6,300円/台)	約 660,000人
				0.27円		0.47円
	東名阪 <small>(1都3県・愛知・大阪・京都・兵庫)</small>	240 (266)	3,225,600回	約 660,000人	151万円 (6,300円/台)	約 1,050,000人
				0.26円		0.47円
介護施設	全国	750 (846)	100,800,000回	約 1,810,000人	135万円 (1,800円/台)	約 2,970,000人
				0.07円		0.13円
	1都3県	350 (386)	47,040,000回	約 710,000人	63万円 (1,800円/台)	約 1,170,000人
				0.07円		0.13円
	東名阪 <small>(1都3県・愛知・大阪・京都・兵庫)</small>	500 (543)	67,200,000回	約 1,310,000人	90万円 (1,800円/台)	約 2,180,000人
				0.07円		0.13円

- 56日間以上の放映
- 84日間以上の放映

左記の長期放映については、**放映規模により長期割引の適用**をさせていただく場合がございます。
放映期間が28日間より短くなる場合は単価の調整をさせていただきます。

**当プランは台数が少ないため、
基本的には上記セグメントより選択いただけます**
特別なご事情がある場合はお問い合わせ下さい

※放映開始日までに設置台数が前後する可能性がある為、価格は保証台数から算出しております。
 ※個別見積もりでは、放映台数のボリューム、セグメントの希少性より単価を設定させて頂いております。
 ※想定リーチ数はのべ人数です。AI設置端末より推計した数値でございます。
 ※想定リーチ数 拡大推計=実数 × 保証台数 / AI導入台数
 ※原則として1契約につき配信クリエイティブは1件です。配信作業追加がある場合、1件につき3万円頂戴します。

配信終了後、効果測定のためのBLSメニューをご用意しています。

LiftSPOTブランドリフト調査

無償サービス

内容
固定

発注規模が300万円以上の案件に関しては、以下のサービスを原則として**無償提供**します。

- 設問数
2
(固定)
- ①「動画を見たかどうか」
 - ②「サービス（商品）を知っているかどうか」

※変更不可。カスタム希望の場合、右記有償オプションをお申し付け下さい。
媒体資料やHP等で、社名非公開の上、実績を掲載させて頂く場合がございます。

【認知度調査例】「サービスを知っているかどうか」

■ よく知っている ■ ある程度知っている ■ 名前だけ知っている ■ 全く知らない



有償オプション

カスタム
設定可能

想定リーチ数 約 700,000人以上の案件については、有償オプションで選択可能です。

オプション価格

40万円 (税別)

- 設問数
5
(例)
- ①「動画を見たかどうか」
 - ②「サービス（商品）を知っているかどうか」
 - ③「同種のサービス（商品）の中での好感度」
 - ④「同種のサービス（商品）の中での利用経験」
 - ⑤「今後の利用意向」

※設問内容につきましては、貴社のご状況に合わせてカスタマイズ可能です。

基本サンプル数は300（150:150）とさせていただきます（対象者条件によって、回収できない場合がございます）

※有償・無償どちらの場合でも、発注内容により実施が難しい場合があります。詳しくは担当営業までお問い合わせください。



パートナーシップメニューをご用意しています。

PIVOT

×



LiftSPOT

LiftSPOT 放映期間 7日間無償サービス

当媒体資料掲載の標準メニューで発注される場合、無償で7日間放映期間を延長いたします

例

東京23区オフィス 30秒 28日間
→ **無償で35日間放映**にアップグレード

※オフィスビル、マンション、医療施設、介護施設のいずれのメニューについても対象です。個別にカスタムセグメントされた場合は適用不可とさせていただきます

選択制

LiftSPOT 標準メニュー 10% off

当媒体資料掲載の標準メニューで発注される場合、10% offとさせていただきます

例

- ①全国オフィス 15秒 28日間
定価150万円 → **135万**
- ②東名阪医療施設 15秒 28日間
定価85万円 → **76.5万円**

※オフィスビル、マンション、医療施設、介護施設のいずれのメニューについても対象です。個別にカスタムセグメントされた場合は適用不可とさせていただきます

PIVOTで動画制作を発注され、そのダイジェスト版をLiftSPOTで放映される場合について適用されます

※発注時期により放映枠の兼ね合いで実施が難しい場合があります。詳しくは担当営業までお問い合わせください





配信終了後、広告視聴データを分析し、**無償**にてレポートを提供します。
 ※モニターを一定時間視聴した人数をAIシステムでカウント。個人を特定するものではありません

放映レポート

ご発注内容

放映素材	XXX
放映期間	yyyy/mm/dd-mm/dd
放映日数	XXX日間
セグメント	XXX
放映台数	XXX台
保証台数	XXX台
想定リーチ数 (ご提案時)	実数 : XXXXX人 拡大推計 : XXXXX人
のべ接触者人数	実数 : XXXXX人 拡大推計 : XXXXX人

放映レポート

放映日	接触人数	放映日	接触人数
2023/07/31	143,504	2023/08/14	127,308
2023/08/01	143,540	2023/08/15	117,567
2023/08/02	141,114	2023/08/16	132,009
2023/08/03	141,171	2023/08/17	137,325
2023/08/04	145,434	2023/08/18	141,768
2023/08/05	150,057	2023/08/19	144,357
2023/08/06	135,995	2023/08/20	133,535
2023/08/07	112,874	2023/08/21	139,557
2023/08/08	112,947	2023/08/22	140,183
2023/08/09	107,798	2023/08/23	141,677
2023/08/10	115,007	2023/08/24	142,250
2023/08/11	111,168	2023/08/25	149,669
2023/08/12	103,296	2023/08/26	152,067
2023/08/13	97,236	2023/08/27	137,909
合計	1,761,141	合計	1,937,181

年代	男性	女性
10代未満	0.78%	0.93%
10代	1.34%	1.27%
20代	8.15%	9.91%
30代	10.58%	12.24%
40代	13.34%	12.70%
50代	8.71%	8.09%
60代	4.88%	4.94%
70代以上	1.00%	1.15%

備考

カメラ機能に搭載してる顔認証システム (AI) の測定による接触者人数、デモグラを放映レポートにてご報告します。

※カメラ機能に顔認証システムが導入されている機体の分析より、全体リーチ数を推計してお出しします。



入稿素材/入稿既定

入稿期限は放映開始10営業日前とさせていただきます。

仕様

ファイル形式	mp4
フォーマット	H.264
サイズ	FHD (W:1920×H:1080ピクセル)
フレームレート	29.97fps
長さ	30Sec又は15sec
ファイルサイズ	100MB以下

入稿動画は以下のフォーマットにエンコードして再生されます。

フォーマット	H.264
サイズ	HD (1280×720ピクセル)
ビットレート	約2Mbps
音量	-12LUVS/LKFS

放映可否基準

NG業種・商材

- ・アダルト（成人対象の性的な商品サービス等のアダルト全般、性的表現が扱われている作品サービス、児童ポルノを連想させるもの等の青少年保護育成上、好ましくない商品サービス、精力剤、合法ドラッグ等）、R-18以上の映画作品、CERO D（17歳以上対象）ゲーム
- ・無限連鎖講
- ・賃貸マンションから入居者の転出を促すような業種、内容（分譲はその限りではない）
- ・金融庁に正式に登録されてない仮想通貨交換業者（みなし業者等）
- ・医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律に抵触する恐れのある訴求商材、武器全般、毒物劇物、生体販売
- ・業態実績が不明瞭な企業の商材
- ・その他エレベーター内のプライベート空間にそぐわないと判断した業種・商材

NGクリエイティブ表現

- ・過度に騒いだり、怒鳴ったりする表現
- ・過度な肌の露出があるもの、性的なもの、人間の局部を強調したもの、コンプレックス部分を露骨に表現したもの
- ・誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの、他人を差別するもの、人権を侵害するもの、ハラスメントとなるもの
- ・バイオレンス、暴力的な描写・表現、醜悪、残虐、猥奇的等で不快感を与えるもの
- ・犯罪を肯定、美化、助長するもの、反社会的勢力によるもの
- ・投機心、射幸心を著しくあおる表現のもの
- ・著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
- ・優良誤認表示や有利誤認表示などの不当表示となるもの
- ・税込価格と誤認される恐れのある税抜価格の表示
- ・比較広告、サービス、商品の内容が不明確なもの
- ・プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
- ・非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
- ・公正取引協議会が定める公正競争規約で定められた表示を遵守していないもの
- ・業界で定めるガイドラインなどに違反あるいは、違反するおそれのあるもの
- ・高速で振動したり、点滅したり、単純なループを繰り返すような画像、映像を用いたもの
- ・事実と異なる虚偽の情報を放映したもの
- ・ダブルスポンサーの際に広告の主体者が明示されていないもの
- ・同一クリエイティブを1枠で複数回流すこと、1枠で複数クライアント、複数ブランド、複数アイテムの広告を流すこと
- ・転居を促す内容の動画
- ・その他、当社が不適切と判断したもの

お申込みの広告について放映の可否は、当社が判断・決定致します。広告表現、広告する商品もしくはサービス、広告のリンク先サイトの内容または広告のリンク先サイトにおいて提供されている商品もしくはサービスのいずれかが、当社が規定する基準に沿わないと判断される広告は、掲載できかねますのでご了承願います。また一部の業種や、設置場所や施設等により基準が異なる、もしくは詳細な審査を必要とする場合がございますので、別途お問合せの上、ご確認願います。LiftSPOTは、エレベーター利用者へ快適空間を提供することを尊重している為、上記基準に抵触しない場合にも、表現によっては審査が通らないケースがございます。掲載に関しましては業種による競合排除は致しません。



注意事項 1 入稿にあたって

入稿方法	入稿素材の入稿方法はファイル便などの方法を用いて、以下の宛先まで入稿願います。 入稿用メールアドレス： info@liftspot.jp
入稿期限	放映開始希望日の 10営業日前17時 まで（可否審査期間を除く）とします。 ご入稿が締切期限を過ぎてしまった場合は、お申し込み頂いた放映日に開始できないことがございます。また、年末年始など会社休業がある場合、別途ご連絡させていただきます。担当営業にご相談ください。なお、広告主様の故意または過失によって入稿期限までに入稿が行われなかった場合、当社は、当該入稿素材に関する広告の放映にかかる契約に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。
放映の可否基準について (企業・商材・クリエイティブ)	企業・商材可否のクリエイティブは別途個別に判断いたします。
仮押えについて	仮押え申し込み後、10営業日間が仮押え有効期間となります。在庫次第で延長も可能です。
キャンセル規定について	契約の成立（申込書あるいは発注メール受理）後、広告主様の都合で広告放映を変更する場合、広告料金に対して下記の料率で違約金をいただきます。 放映開始予定日11～20営業日以内：80% 放映開始予定日10営業日以内：100%
請求月について	放映開始月での一括請求となります。請求書記載の支払期日までに、請求書記載の銀行口座に振り込みをお願いします。なお、振込手数料は広告主様の負担といたします。
その他	LiftSPOTの仕様を予告なく変更する場合がございますので、詳しくは担当営業にお問い合わせください。 LiftSPOTにおいて使用する日付および時間は、特別の定めのない限り、日本国における日付および時間を基準とします。 最低放送率（実放映面数÷設置面数）は90%とさせていただきます。これを保証台数と呼称しております。

注意事項 2

<p>入稿素材に関する権利処理について</p>	<p>LiftSPOTに放映する入稿素材および当該入稿素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」）における権利処理（JASRAC等著作権管理団体への支払いを含みます）は原則広告主様にて対応していただきます。広告主様は当社に対して、本媒体資料において予定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。権利処理について質問等ある場合には、担当営業にお問い合わせください。</p>
<p>広告審査基準について</p>	<p>入稿素材の内容および形式または誘導先は、当社の定める広告審査基準またはこれらに付帯するガイドライン等（「放映ガイドライン等」）を遵守する必要があります。ただし、放映ガイドライン等は法的アドバイスを意図して作成されたものではありません。広告主様は、自らの責任において、申込される広告について適用される全ての法律、規定、条例等に準拠するものとします。</p>
<p>入稿素材および誘導先の審査について</p>	<p>入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については放映ガイドライン等に従って当社所定の審査がありますが、当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上または法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。</p>
<p>広告主様の責任について</p>	<p>広告主様は、入稿素材および誘導先が、（1）第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、（2）薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、（3）正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、（4）デッドリンクとなっていないこと、（5）公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、（6）放映ガイドライン等に抵触していないことを当社に対し保証します。入稿素材または誘導先に関して当社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、広告主様の責任および費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。また、入稿素材または誘導先に関連して当社が損害を被った場合は、広告主様は当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれらに限られません。）を当社に対して速やかに賠償するものとします。（7）放映実施後に実績として社名や商品名を開示させて頂くことがございます。不都合があるようでしたらあらかじめお申し出ください。</p>
<p>放映停止について</p>	<p>当社は、入稿素材の内容および形式ならびに誘導先について放映ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、（1）入稿素材および当該入稿素材からの誘導先について当社所定の審査をした後において入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先が変更になった場合、（2）本媒体資料に規定する広告主様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または（3）社会的要因により入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先を広告として放映することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材にかかる広告放映契約が成立した後または当該入稿素材にかかる広告の放映が開始された後においても、当社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しております広告商品の全部または一部の放映を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。なお、この場合、広告主様は、当該入稿素材にかかる広告放映契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。</p>
<p>免責事項</p>	<p>停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力（火事、ハッキング、コンピューターウイルスの侵入、戦争、ストライキ、暴動など、これらに限定されない）、通信事業者の不履行、インターネット及びインフラ、サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により、広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。広告掲載開始日の開始予定時刻から8時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとします。広告掲載の保証期間中に万一のシステムトラブル等による掲載不具合が発生した際は、1週間の放映期間保証に対応する時間(7日×16時間)112時間の内、90%を下回る100時間以下となった場合は、未掲載分を補填掲載するものとします。当社媒体に広告を掲載中に、当該広告からのリンク自体が無効となった場合やリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、この場合当社は広告不掲載の責を負わないものとします。</p>



動画素材をお持ちでない方へ

放映に適した“動画素材をお持ちでない方”向けに
実績あるパートナー制作会社をご紹介します
ご希望でしたらお申し出くださいませ

株式会社 FRIGG ENTERPRISE

ハイクオリティな動画を 企画戦略から一気通貫で製作

アニメ製作を行う会社だからこそ製作できるハイクオリティな動画を企画や戦略策定から動画製作まで一気通貫で製作いたします。

LiftSPOT用の動画の性質にも精通しています。





よくある質問

Q. 見積りは何日くらいかかりますか？

A. 内容によりますがお問合せから1日～3営業日以内にご連絡させていただきます。

Q. 企画構成から行ってもらえますか？

A. はい、企画構成から行っておりますのでお気軽にご相談ください。

Q. 修正は行ってもらえますか？

A. 最終納品物提出までに規模に応じて複数回の修正回数を設けております。



動画修正プラン

既存動画を修正し、広告動画を
最短で配信できるプランです

既に他媒体での動画がある場合は、まずはこちら
のプランでご相談ください。

活用例

- 既存動画のサイズ調整
- 動画のオープニングの修正・変更
- テロップや画像の差し替え

10 万円 ～

制作事例



JALUX様制作事例



ニッカ株式会社様





動画編集プラン

動画素材があり、編集のみを
依頼可能なプランです。

過去に撮影・作成したイラストなどの素材がある企
業様はこちらのプランでご相談ください。

活用例

- モーショングラフィックスを活用したイ
ラスト中心のPR動画の作成
- 撮影した実写素材をもとに動画の作成

20 万円
～

制作事例



ニッカ株式会社様



横浜植木株式会社様





丸投げプラン

動画の企画から制作まで全て丸投げ可能なプランです。

他媒体での動画や素材がない企業様は、こちらのプランでご相談ください。

活用例

- イラストを作成のうえアニメーションを活用したPR動画の作成
- 撮影を実施のうえPR動画の作成

制作事例



茨城スチール株式会社様

50 万円
~

COMPANY PROFILE



社名	エレベーターメディア株式会社
設立	2018年 5月 1日
代表者	代表取締役社長 今村 公彦
住所	〒103-0027 東京都中央区日本橋1-3-13 東京建物日本橋ビル5階
事業内容	エレベーター等のメディア事業
株主	ジャパンエレベーターサービスホールディングス株式会社

広告掲載に関するお問い合わせは、下記までお気軽にお問い合わせください



info@liftspot.jp

Thank you.



LiftSPOT

©Elevator Media Inc.