



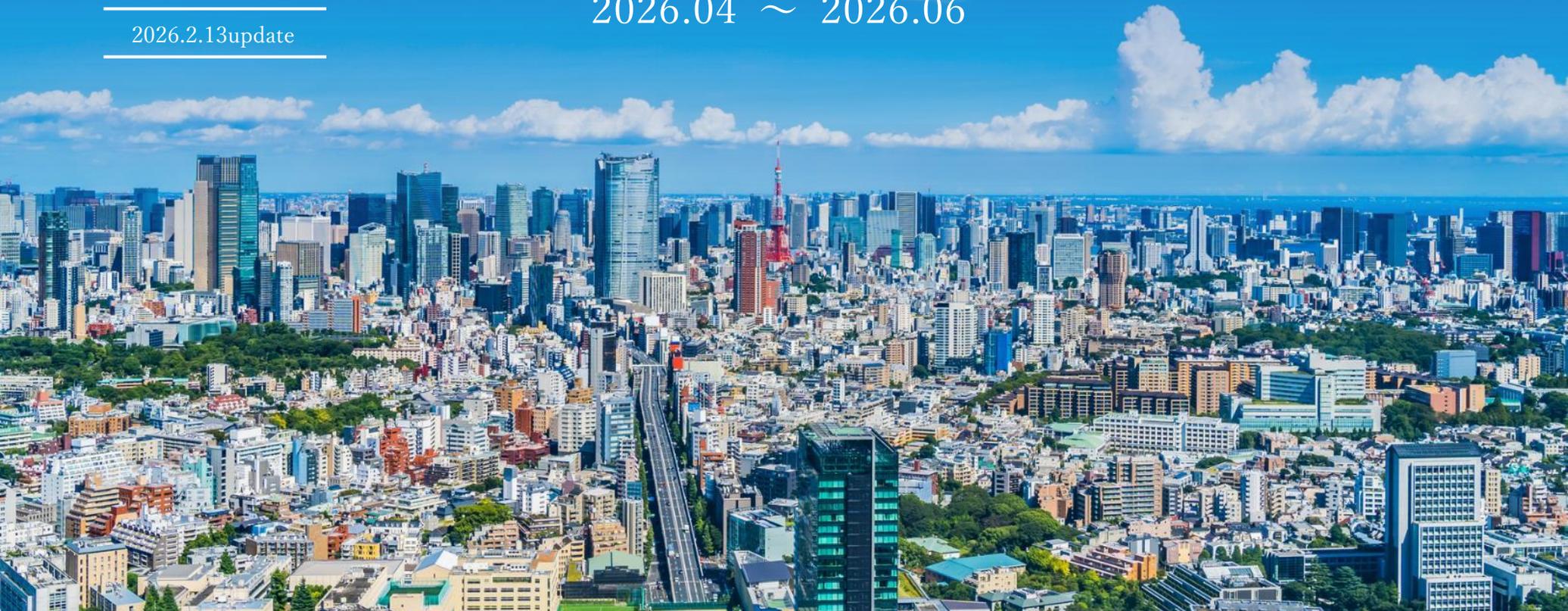
LiftSPOT

2026.2.13update

MEDIA GUIDE

関西・中京 マンションプラン 掲載
CV強化 メディアミックスプラン 掲載

2026.04 ~ 2026.06



Elevator Media

エレベーターメディア株式会社

ジャパンエレベーターサービスグループ

On-line
MTG
Reservation





	中項目	ページ数
1. メディア特性	エレベーター内サイネージの特性・音声誘導・リーチの強さなど	P3-6
2. 放映ロールと設置情報	放映ロール構成・放映可能タイミング・再生スペック	P7
	設置種別台数・物件写真例	P8-9
	各都道府県別設置台数	P10
3. プラン	各種物件種別プラン特性（マンション、オフィス、医療、介護）	P11-14
	エリアプラン	P15
4. 媒体効果	媒体効果事例（広告視聴後の行動やリフト率など）	P16-19
5. 広告効果測定メニュー	BLSメニュー（ベーシック／アドバンスド）	P20
6. 価格表・価格例	人気メニュー価格例	P21
	価格表：マンションプラン	P22
	価格表：マンション属性・所得別プラン	P23-24
	価格表：オフィスビルプラン	P25
	価格表：医療・介護施設プラン	P26
7. パートナーシップメニュー	パートナーシップメニュー	P27-32
8. 無償レポート	無償提供 放映レポートサンプル（視聴者数レポート）	P33
9. 申込・制作ガイド	お申し込み・実施フロー	P34
	入稿素材／入稿規定	P35
10. 動画制作プラン	動画制作プラン	P36-37
11. 基準・注意事項・会社概要	放映可否基準	P38
	注意事項（入稿・代理販売の条件について）	P39-40
	会社概要	P41

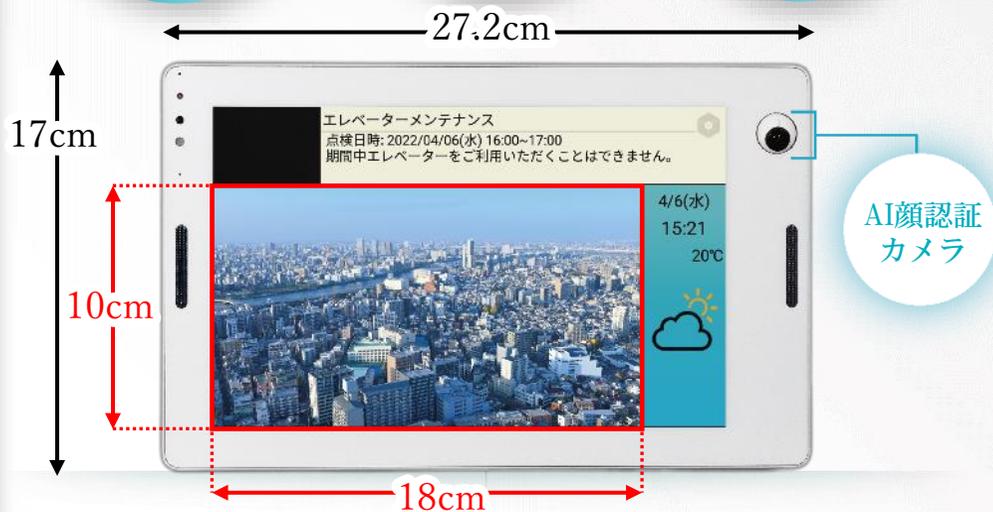


閉鎖空間だから見てしまう エレベーター内 デジタルサイネージ “ LiftSPOT ”

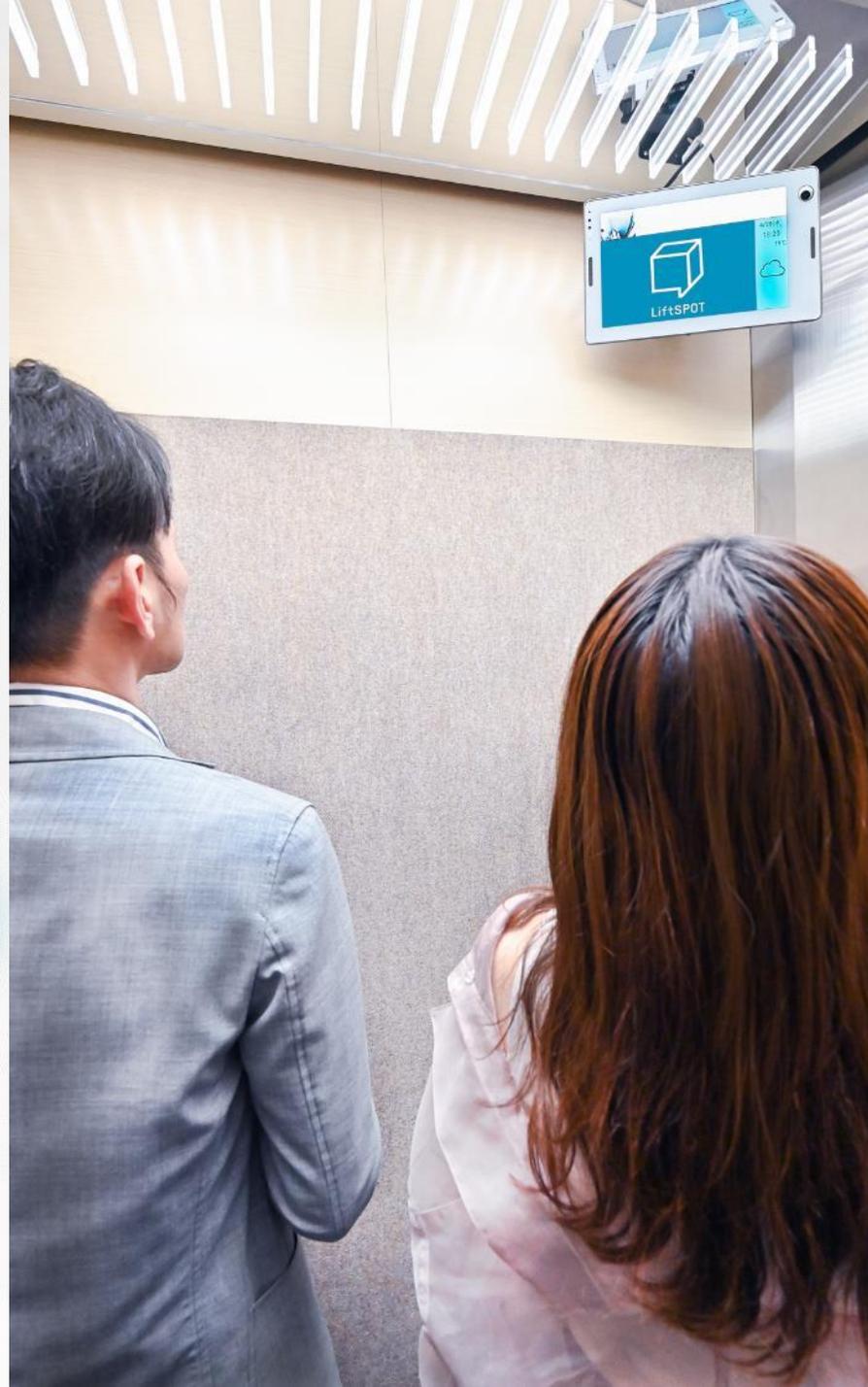
AI顔認証
リーチ測定
システムによる
視聴レポート
無償提出

マンション
オフィス
病院等の多様な
施設に設置

全国
約12,000台
設置



※赤枠内が広告放映エリアとなります。





POINT 01

「音声」で視線を誘導

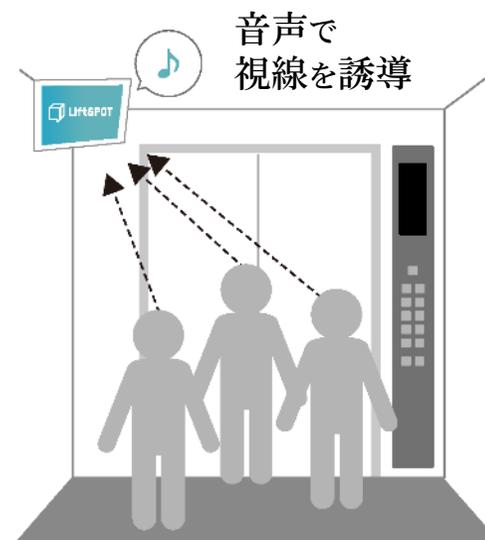
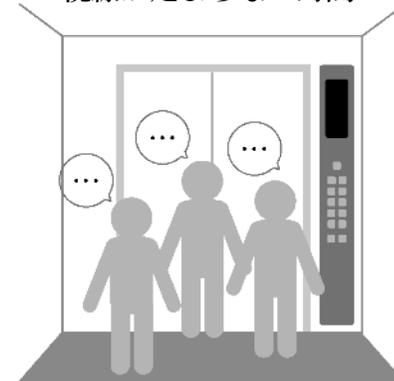
“高い視認効果”が見込めます

エレベーター乗車中の隙間時間では、他人の視線が気になる為、おしゃべりやスマホを見ることは少なく、**平均乗車30秒前後（EV業界調べ）**の時間をやり過ごすため、表示階数を眺める傾向があります。

▼ そこで…！

LiftSPOTは、静かなエレベーター内で**音声で視線を誘導**し乗車中も多数の方の視線を集めることができます。手持ち無沙汰な時間の為、現代人のタイパ意識を損ねず、**不快感なく広告視聴**していただけます。

平均乗車時間30秒…
視線が定まらない時間…





POINT 02

“生活動線”に近く、全員にリーチするメディア

＜建物を利用する全ての方＞にリーチが可能で、家庭や会社の全員に視聴されるので、グループで **共通の話題化** が進み、**検索機会が最大化** されます。



通勤の30分～1時間の間に
気になった商品などを検索。



ランチタイムの外出時や
オフィス内のコミュニケーション中の話題に。



外回りなどの外出時、
移動時間に検索。



帰宅時のお買い物中
気になった商品を購入。



ご自宅での一人時間に
ゆっくり検索、
ネットショッピング。



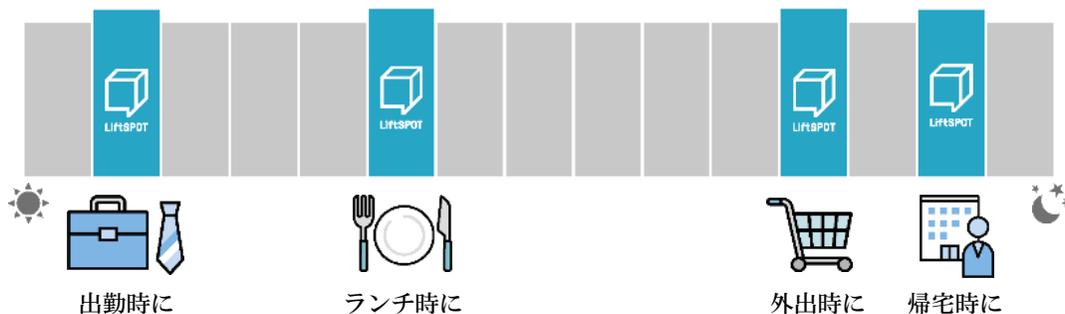
POINT 03

“注目/関心/検索”まで深く到達

LiftSPOTは、**密室空間での強制視聴**で、乗車中の注目
関心を集め、検索などのアクションまでを引き起こす
フリークエンシー※1が高いメディアです

28日間放映で**約20回繰り返し視聴**される想定です※2

1回の乗車が約30秒ですので、平均4回乗車する度に
1ロール分（2分）を視聴できます。



※1：同一ユーザーに対して広告が表示された回数や、ユーザーが広告に接触した回数。

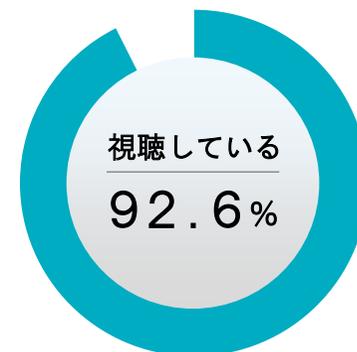
※2：過去の放映実績より算出した参考値。シーズンリティや物件により揺れはございます。

<LiftSPOT閲覧頻度調査>

対象：LiftSPOT設置物件をご利用の方

Q

普段からLiftSPOTを
視聴していますか？

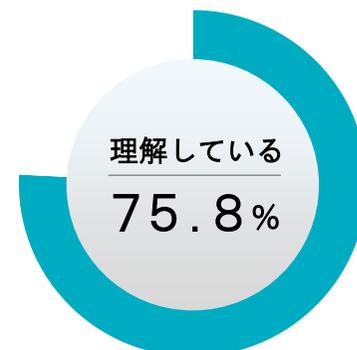


<LiftSPOT動画広告認知度>

対象：LiftSPOT設置物件をご利用の方

Q

放映される動画の内容を
認知・理解していますか？





広告放映枠

放映期間 1週間単位（月曜日～日曜日）固定

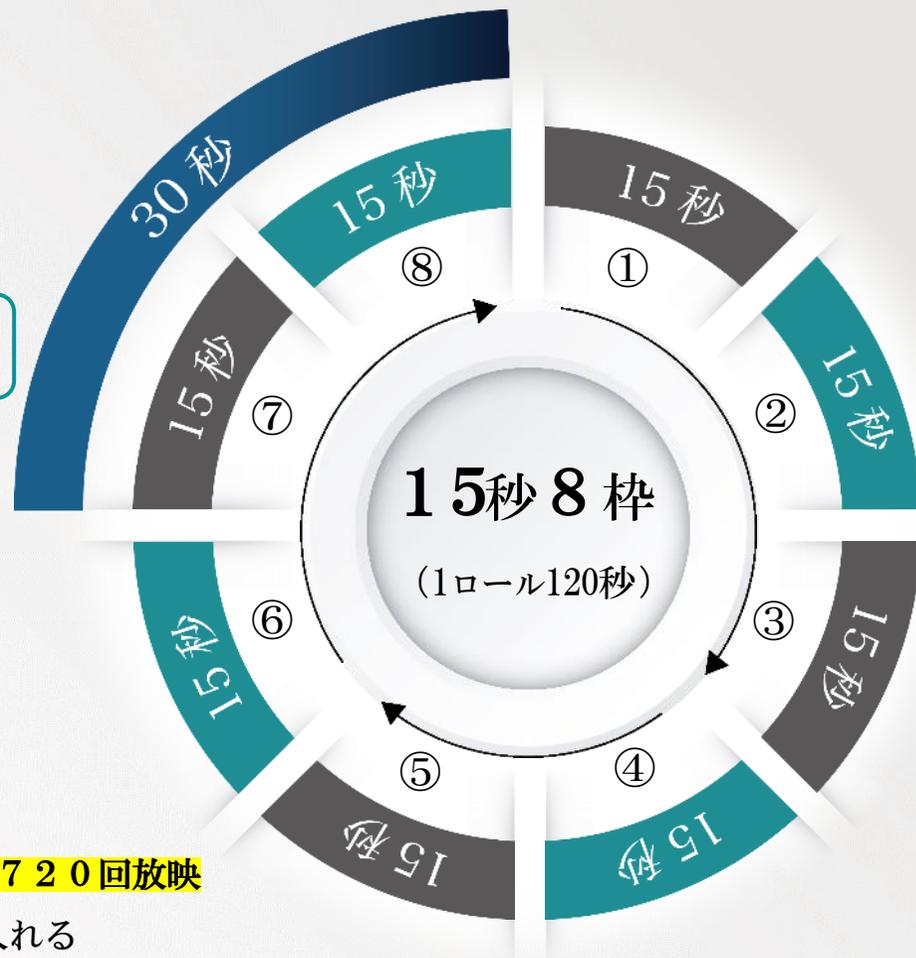
LiftSPOTは純広告契約を採用しております。
エレベーターという短い乗車時間の中でヒット
させる為、1ロール120秒をループして放映させます。
15秒、30秒、45秒、60秒の動画素材に対応します。

※音声は6:00～22:00の時間帯で流れます。

音声入りで1台当たり1日に480回放映

音声無し時間帯を含めた場合、理論値で1日に最大720回放映

深夜帯の無音時の補足としてテロップ（字幕）を入れる
ことをお勧めしております。



<留意点>

- ・ 広告の放映順および放映時間帯を指定することはできません。月曜日以外の配信切り替えはできません。
- ・ 表示する広告がない”空き枠”には、あらかじめ定められた情報コンテンツ（静止画/動画）が放映されます。
- ・ 夜間時間帯にメンテナンスや再起動を実施していますので、理論値通りの放映回数にならない場合がございます。
- ・ 競業排除は行っておりませんが、センシティブ商材は1ロールに1クリエイティブ迄とさせて頂く場合がございます。

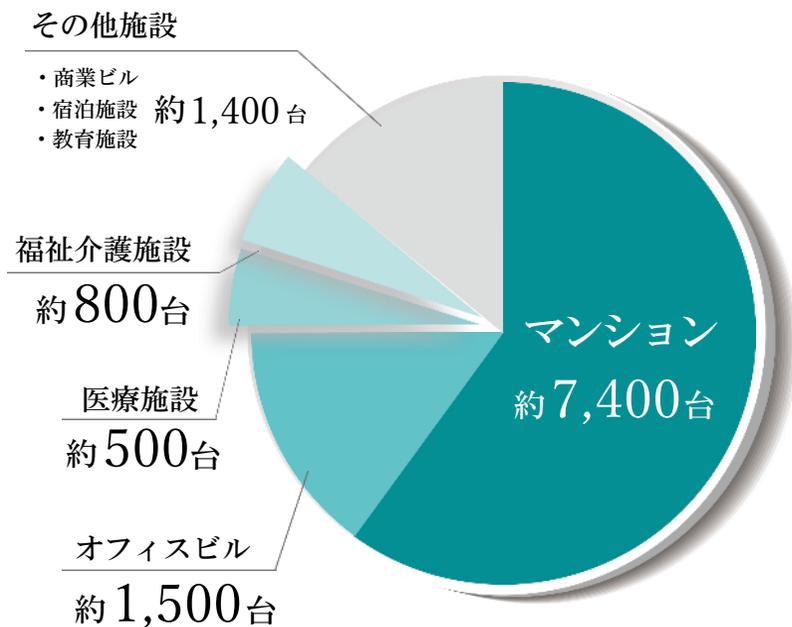


物件の種別ごとやエリア別など

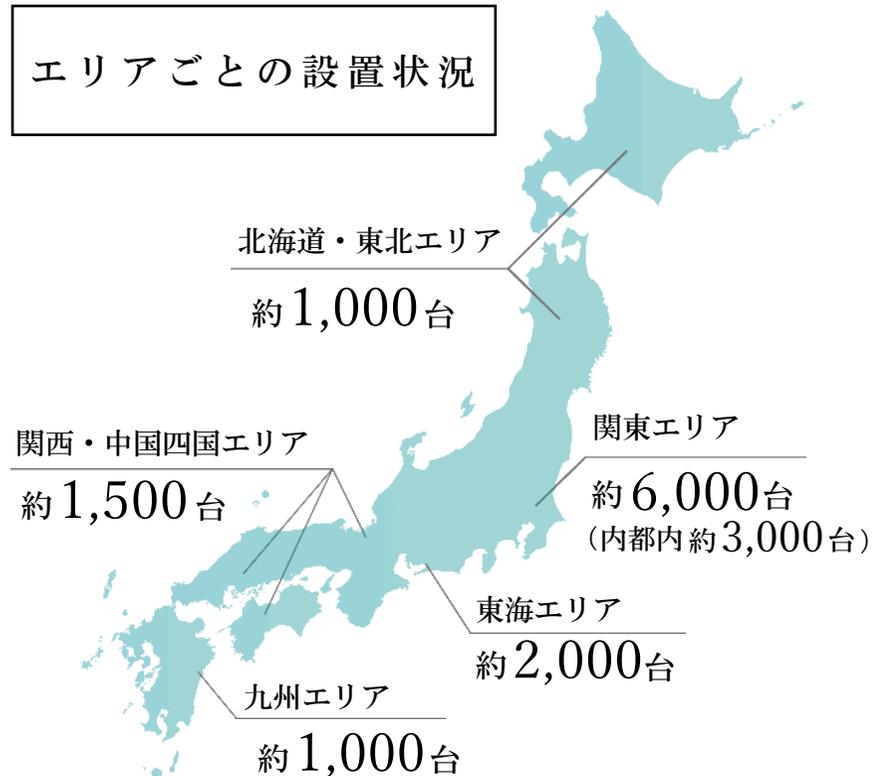
自由な組み合わせで放映が可能 全物件放映も低単価で実現

物件種別割合（全国集計）

※高層物件もございますが、一般的な物件がメインです。



エリアごとの設置状況



※設置物件の情報は、一部内容をマスクの上、特定を避ける形で提供させていただきます



設置物件 外観イメージ (サンプル)

実際に設置されている物件の一例です



※上記写真は、現在設置されている物件のイメージ写真です。
※物件見学をご希望の場合は、管理会社との事前調整が必要となりますため、まずは弊社までお問い合わせください。
※円滑な運用および関係各所との調整のため、弊社担当の同行を伴わない形での個別視察はご遠慮いただいております。



首都圏（1都3県）を中心に
名古屋・大阪・札幌・福岡など

主要都市部へ展開しております

主要種別 全国設置台数

地方	県	マンション	オフィス	医療施設	介護施設	地方	県	マンション	オフィス	医療施設	介護施設	
北海道	北海道	846	59	23	15	近畿	滋賀県	34	3	1	0	
	東北	青森県	1	1	0		0	奈良県	15	1	0	3
岩手県		0	1	0	0		和歌山県	7	0	0	0	
秋田県		0	0	0	0		京都府	72	6	1	3	
宮城県		19	7	3	5		大阪府	456	108	21	51	
山形県		2	2	0	1		兵庫県	155	14	7	16	
福島県		1	0	0	0		中国	岡山県	39	4	3	5
関東	茨城県	67	19	3	6			広島県	78	17	22	14
	栃木県	7	3	3	6			鳥取県	0	2	6	16
	群馬県	7	4	5	4			島根県	0	0	0	0
	埼玉県	417	50	32	101	山口県		1	4	0	1	
	千葉県	317	23	10	45	四国	香川県	24	3	2	0	
	東京都	1876	632	67	78		徳島県	0	0	0	2	
神奈川県	1111	165	64	156	愛媛県		42	1	0	1		
甲信越	山梨県	24	8	6	24		高知県	6	0	0	2	
	長野県	21	9	9	0		九州	福岡県	450	89	71	73
	新潟県	0	0	0	0	佐賀県		7	2	4	0	
北陸	石川県	0	0	0	0	長崎県		27	4	7	2	
	富山県	0	0	0	0	大分県		10	6	3	3	
	福井県	1	0	0	0	熊本県		69	5	15	17	
中部	静岡県	108	22	21	48	宮崎県		3	0	2	2	
	岐阜県	84	12	7	20	鹿児島県		37	2	4	4	
	愛知県	846	205	83	83	沖縄県		10	1	9	0	
	三重県	105	25	7	30							



主にBtoC（個人）向け

マンション放映プラン

ご利用業種・過去放映実績一例（順不同）

自動車・モビリティ

スポーツクラブ・学習塾

ECサイト・フードデリバリー

各種保険・共済・金融

小売業・店舗集客

食品・飲料メーカー

一般消費財メーカー

旅行・観光・ふるさと納税

イベント・映画告知

NISSAN

今日を愛する。
LION

☆☆ YOURMYSTAR



都道府県民共済グループ
県民共済愛知

KOBE

京都市

NHK

sodastream



CREDIT
SAISON



商品・サービスに合わせてエリアやマンションタイプを選択可能です。

全国マンション

約7,400台

< 価格例700万円 >

1都3県マンション

約3,700台

< 価格例440万円 >

東京都マンション

約1,800台

< 価格例240万円 >

※賃貸・分譲マンション・築年数・駐車場有無 etc・・・詳細は営業担当にお問い合わせください



主にBtoB（ビジネスマン）向け

オフィス放映プラン

ご利用業種・過去放映実績一例（順不同）

マーケティング支援

営業支援

会計・経理

転職支援サービス

福利厚生サービス

企業研修・人事サービス

トラベル・出張・レンタカー

ビジネスイベント

官公庁・地方自治体



商品・サービスに合わせてエリアを選択可能です。

全国オフィスビル

約 1,500 台

< 価格例160万円 >

1都3県オフィスビル

約 900 台

< 価格例120万円 >

東京都オフィスビル

約 600 台

< 価格例105万円 >



医療従事者・患者様・ご家族向け

医療施設 放映プラン

ご利用業種一例

製薬会社・医療機器メーカー

シルバー世代向け商材

医療資格・スクール

機能性表示食品

保険商品・保険代理店

ヘルスケアアプリ

全国
約500台



医師



歯科医師



医療従事者



患者・家族



医薬関係業界

実施企業様例



介護付有料老人ホーム

エデンの園

映画会社、出版社、食品会社、公共情報、啓発キャンペーン、製薬会社など
多彩な業界からのお問い合わせや実施が増加しております

商品・サービスに合わせてエリアを選択可能です。

全国医療施設

約500台

< 価格例140万円 >

1都3県医療施設

約170台

< 価格例55万円 >

東名阪医療施設

約280台

< 価格例90万円 >

※総合病院・中核病院・病院・診療所・歯科医院・クリニック・医療法人の本部施設等が入った建物が含まれます
なお、バックオフィス用と、患者様にご利用になるエレベーターの両方で放映されます（出し分け不可）



介護福祉職員様・ご利用者様・ご家族向け

介護施設 放映プラン

ご利用業種一例

- | | | |
|------------|--------|---------|
| シルバー世代向け商材 | 相続ビジネス | 機能性表示食品 |
| 高齢者の資産活用 | 介護用品 | 健康家電 |

全国
約830台



ご利用者



介護職員



看護師



ケアマネージャー



理事・施設長

上記の方々に効果的に視聴されます。

映画会社、出版社、食品会社、公共情報、啓発キャンペーン、製薬会社など
多彩な業界からのお問い合わせや実施が増加しております

商品・サービスに合わせてエリアを選択可能です。

全国介護施設

約830台
＜ 価格例80万円 ＞

1都3県介護施設

約400台
＜ 価格例50万円 ＞

東名阪介護施設

約550台
＜ 価格例65万円 ＞

※介護付有料老人ホーム、デイサービス、老健、特養、社会福祉法人の本部施設等が入った建物が含まれます
なお、バックオフィス用と、ご利用者様にご利用になるエレベーターの両方で放映されます（出し分け不可）



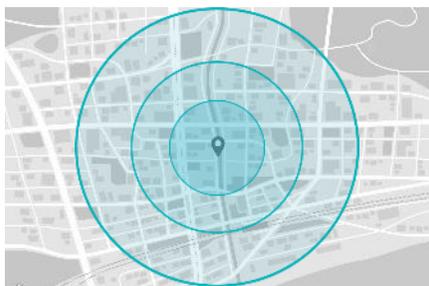


集客・案内向け

エリアプラン

商品・サービスに合わせてエリアや物件種別を選択可能なプランです。

例1：拠点から半径〇km



例2：自治体別・エリア別



※エリアセグメント放映です。配信システムの都合上、建物の個別指定での放映は承れません
※大都市圏以外については配信ボリュームより都道府県単位が望ましい場合がございます

ご利用業種・過去放映実績一例（順不同）

小売業

飲食店

イベント・スポーツ

クリニック

塾・スクール・フィットネス

交通規制



発酵温泉 *nifu*

LUUP

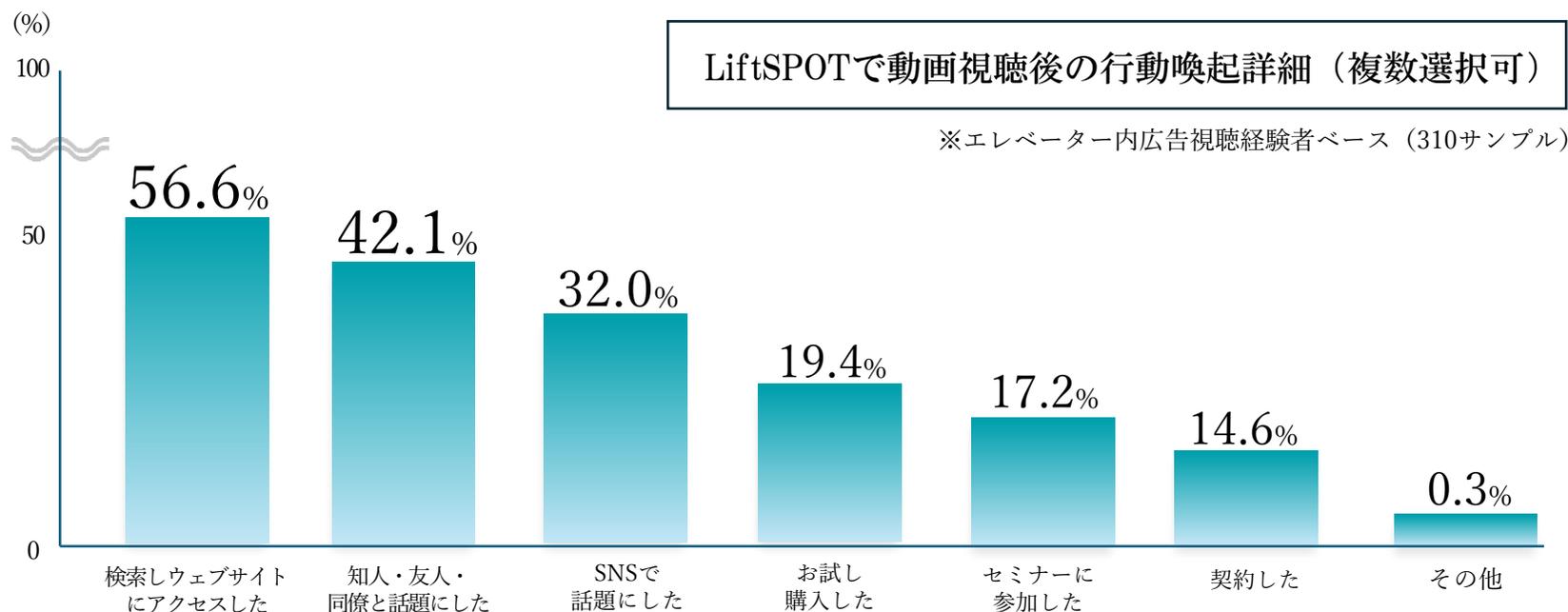




LiftSPOTで動画視聴後に何らかの行動を起こした方 “75.1%”

オフィスビルでのBtoB商材の定量調査結果では、検索最大化を始め、高い確率でお客様が何かしらの行動を起こしています。

様々な広告がある中でも、LiftSPOTはよりお客様にダイレクトにPRができる媒体です。



調査事例： SaaSプロダクト提供企業様
掲載期間： 6ヶ月
掲載地域： 1都3県（東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県）
有効回答数： 【事前調査】10,000サンプル
【本調査】619サンプル
調査委託先： 株式会社マクロミル

対象： 一都三県 20～69歳の男女：10,000人
期間： 2023年9月4日～11日
マクロミルアンケートによるエレベーター利用者調査
調査方法： インターネットリサーチ
【広告非接触者：309】エレベーター内で調査対象の広告を見たことがない方
【広告接触者：310】エレベーター内で調査対象の広告を見たことがある方



“SEO効果”

掲載前・掲載中で

LiftSPOT掲載前・掲載中で検索数・流入数などが上昇し、SEO効果も見られた。
新規ユーザーの増加でサイトUI改善ポイントの発見にも寄与。

掲載前検索数比較

掲載期間中の関連
キーワード検索数

約**1.5倍**上昇

掲載前流入数比較

掲載期間中の
サイト流入数

約**3倍**上昇

掲載中エリア比較

LiftSPOT 設置エリアの
アクセス増加量

約**3.7倍**上昇

掲載前掲載順位比較

掲載期間中の
掲載順位

約**4**^{ポイント}上昇

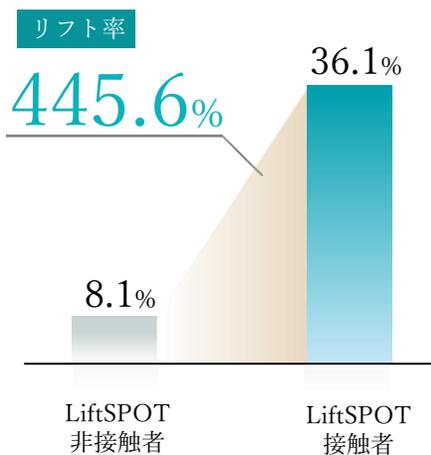
調査事例： サブスクリプションビジネスモデル運営会社A社様
掲載期間： 14日間
集計期間： 実施期間の前月同日比
補足： LiftSPOT掲載中における他メディアプロモーションは無し
出展元： 広告主Google Search console・Google Analyticsより提供



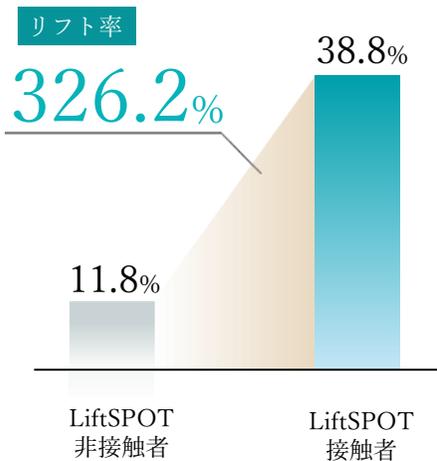
“リフト率” 圧倒的の違い

LiftSPOTでのBtoC商材放映では、エレベーター内で広告動画視聴をした方の認知や検索率の上昇、商品購入意向までの行動に圧倒的な差があります。

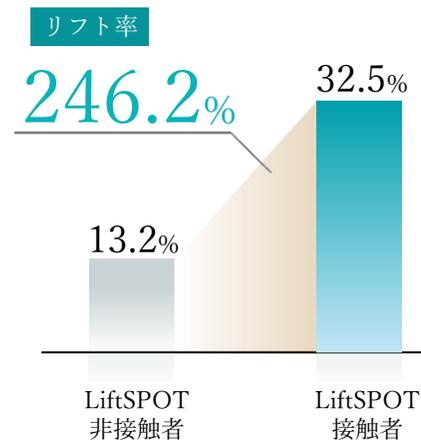
「商品についてWEBで調べた」



「商品を探した」



「商品を購入した」



調査事例:	消費財メーカー様	対象:	北海道・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・愛媛県 (20~60歳の男女:10,000人)
掲載期間:	28日間	期間:	2022年6月13日~20日 マクロミルアンケートによるエレベーター利用者調査
掲載地域:	全国住居マンション	調査方法:	インターネットリサーチ
有効回答数:	【事前調査】10,000サンプル 【本調査】412サンプル	【広告非接触者:206】	エレベーター内で調査対象の広告を見たことがない方
調査委託先:	株式会社マクロミル	【広告接触者:206】	エレベーター内で調査対象の広告を見たことがある方

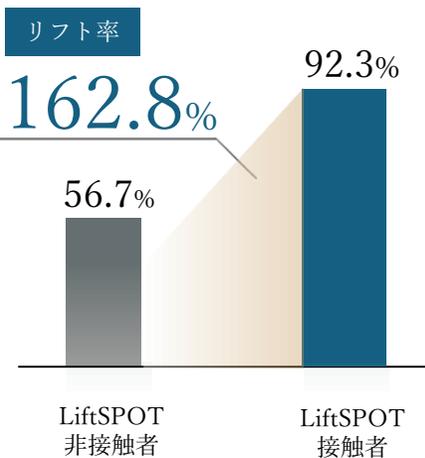


“圧倒的効果”

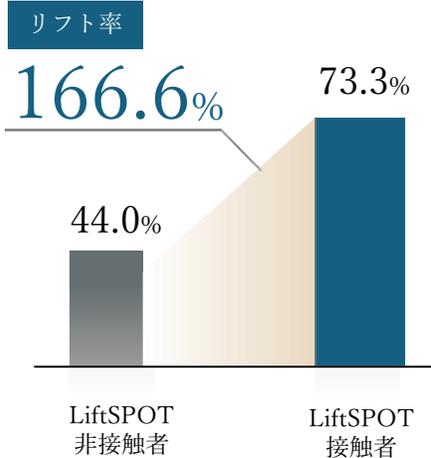
高級商材でも

LiftSPOTでのコンシューマー向け放映では、たとえば高額商品や、人生の転機となるような商材でも、認知や好意度の上昇、商品購入・決断意向までの行動に十分な効果が見込まれます。

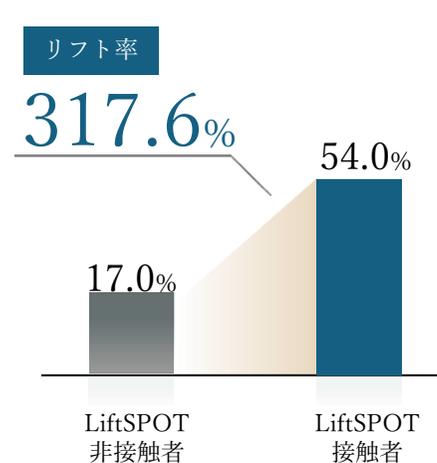
「商品について知っている」



「商品への好意度」



「商品を購入したい」



調査事例： 不動産デベロッパー 様
掲載期間： 28日間
掲載地域： 全国
有効回答数： 【有効回答】600サンプル
調査委託先： GMO RESEARCH

対 象： 職業=会社員 or 会社役員
22~59歳の首都圏在住の男女
期 間： 2023年3月13日(月)~2023年3月14日(火)

【広告非接触者：300】エレベーター内で調査対象の広告を見たことがない方
【広告接触者：300】エレベーター内で調査対象の広告を見たことがある方



無償での放映レポート (P.33) では不十分だという方向けに…
配信終了後、効果測定を行えるBLS(ブランドリフトサーベイ)メニューを2つご用意しています。

LiftSPOTブランドリフト調査放映

ベーシックBLS

(認知度向上調査)

推奨
プラン

オプション価格

20万円 (税別)

**300万円以上の放映プランの発注には
無料で実施させていただきます**

設問数
2
(固定)

- ①「エレベーターで該当の広告を見たかどうか」
- ②「サービス (商品) を知っているかどうか」

【認知度調査例】「サービスを知っているかどうか」

■ よく知っている ■ ある程度知っている ■ 名前だけ知っている ■ 全く知らない



※設問変更不可。カスタム希望の場合、右記アドバンスドをお申し付け下さい。

アドバンスドBLS

(態度変容調査)

カスタム
設定可能

オプション価格

50万円 (税別)

本格的な調査メニューも、
有償オプションとして選択可能です。

設問数
5
(例)

- ①「動画を見たかどうか」
- ②「サービス (商品) を知っているかどうか」
- ③「同種のサービス (商品) の中での好感度」
- ④「同種のサービス (商品) の中での利用経験」
- ⑤「今後の利用意向」

※設問内容につきましては、貴社のご状況に合わせて
カスタマイズ可能です。

※基本サンプル数は300 (150:150) とさせていただきます (実施条件によって、規定数まで回収できない場合もございます)
※15秒1枠28日間の想定リーチ数 800,000人以上の案件を基本としますが、エリア等条件により実施が難しい場合があります
※調査システムの設計上、計測期間中に同一クリエイティブを放映した事案に限って実施可能でございます
※上記金額は15秒素材の場合です。30秒素材の場合は追加料金を頂きます

※無償サービスでの実施の場合は、媒体資料やHP等で、社名非公開の上、実績を掲載させて頂く可能性がある事をご了承下さい

また、媒体放映実績のロゴマーク掲載についてご協力頂きます (当媒体資料P11~12をご参照下さい) ※サービス提供ベンダー GMO リサーチ&AI



LiftSPOT 人気メニュー

マンション、オフィス、医療施設など、多岐にわたるLiftSPOTのプランの中から
問い合わせ・発注が多いものをお勧めジャンル例★付きで記載しました。
詳しくは次ページよりご覧下さい

首都圏の都市生活者に確実に届く

1都3県マンション

設置 約 3,700台

440万円 …P22

★消費財、金融・保険、観光、教育

都心リッチ層に効率よくPR

東京都高所得マンション

設置 約 350台

130万円 …P24

★高級家電、投資商品、ふるさと納税

B to Bで圧倒的コスパ！！

全国オフィスビル

設置 約 1,500台

160万円 …P25

★BtoB全般、展示会等イベント

病院で放映できる希少メディア

東名阪医療施設

設置 約 300台

90万円 …P26

★疾病啓蒙、製薬、機能性表示食品

※詳しい台数やリーチ数は各メニューのページを参照下さい
※注意事項や特記事項がメニューごとに異なるのでご注意
いただきますようお願いいたします
※当ページ記載の価格は15秒28日間放映の場合です

マンションエリアプラン例 (税別グロス)

プラン		15秒 (28日間)		30秒 (28日間)			
プラン (例)	保証台数 (設置台数)	最低再生回数	価格 (単価)	想定リーチ数	価格 (単価)	想定リーチ数	
				動画再生単価		動画再生単価	
エリア	全国	7,030 (7,402)	94,483,200	700万円 (1,000円/台)	約 6,233,000人 0.07円	1,250万円 (1,800円/台)	約 10,574,000人 0.13円
	東名阪 (1都3県・愛知・大阪・京都・兵庫)	4,990 (5,250)	67,065,600	500万円 (1,000円/台)	約 4,550,000人 0.07円	900万円 (1,800円/台)	約 7,679,000人 0.13円
	首都圏 1都3県 (東京・神奈川・埼玉・千葉)	3,530 (3,721)	47,443,200	440万円 (1,250円/台)	約 3,379,000人 0.09円	785万円 (2,250円/台)	約 5,679,000人 0.17円
	東京都	1,780 (1,876)	23,923,200	240万円 (1,350円/台)	約 1,509,000人 0.10円	430万円 (2,430円/台)	約 2,519,000人 0.18円
	関西エリア (大阪・兵庫・京都・滋賀・奈良・和歌山)	700 (739)	9,408,000	140万円 (2,000円/台)	約 645,000人 0.11円	250万円 (3,600円/台)	約 1,098,000人 0.20円
	中京エリア (愛知・岐阜・三重)	980 (1,035)	12,171,200	145万円 (1,500円/台)	約 726,000人 0.14円	260万円 (2,700円/台)	約 1,243,000人 0.26円

【本プランについて】

- ▼マンションで放映可能な『エリア』でセグメントしたプランです。
- ▼記載の価格は**税別グロス価格**です。
- ▼上記以外のエリア・属性のセグメントの組み合わせも可能です。
例) 東京都心5区のマンションのみ、東京23区のみ 等
東京都・名古屋市のファミリーマンション 等
- ▼56日・84日・168日など**長期放映プラン**もお申込みいただけます。
＜長期放映プラン特典＞
『長期放映割引 最大 45% off』 『28日間ごとのクリエイティブ無料差替』

【補足事項】

- ※放映開始日までに設置台数が前後する可能性がある為、**価格は『保証台数から算出**しております。
- ※想定リーチ数は『のべ人数』となりAI測定により推計した数値です。
- ※想定リーチ数は保証台数で換算した拡大推計となります。
『**拡大推計=集計実数÷AI導入台数×保証台数**』
実施時期により変動する可能性があります
- ※放映レポートは全体の合算集計として提出致します。
- セグメントを指定してレポートをご希望される場合は、セグメント1種につき3万円頂戴します。**
- ※1契約につき配信クリエイティブは1件です。
クリエイティブ追加1件につき3万円頂戴します。
- ※設置物件の情報は、一部情報をマスクし特定を避ける形で提供します。





全国 マンション 属性・所得別プラン例 (税別グロス)

プラン				15秒 (28日間)		30秒 (28日間)	
属性	プラン (例)	保証台数 (設置台数)	最低再生回数	価格 (単価)	想定リーチ数	価格 (単価)	想定リーチ数
					動画再生単価		動画再生単価
属性	全国ファミリー層 (※間取り40㎡以上)	3,470 (3,654)	46,636,800	430万円 (1,250円/台)	約 3,522,000人	780万円 (2,250円/台)	約 5,922,000人
					0.09円		0.17円
	全国単身者層 (※間取り40㎡以下)	3,060 (3,222)	41,126,400	380万円 (1,250円/台)	約 2,209,000人	680万円 (2,250円/台)	約 3,831,000人
					0.09円		0.17円
全国分譲マンション (※不動産業放映可)	2,130 (2,238)	28,627,200	265万円 (1,250円/台)	約 2,424,000人	475万円 (2,250円/台)	約 4,040,000人	
				0.09円		0.17円	
高所得	全国駐車場あり (※駐車場設備付マンション)	4,670 (4,916)	62,764,800	465万円 (1,000円/台)	約 4,473,000人	840万円 (1,800円/台)	約 7,574,000人
					0.07円		0.13円
高所得	全国高所得者層 (※年収1,000万以上想定物件)	550 (582)	7,392,000	190万円 (3,500円/台)	約 717,000人	340万円 (6,300円/台)	約 1,210,000人
					0.26円		0.47円

【本プランについて】

- ▼高所得層は物件の賃料・分譲価格より推定計算した条件です。
- ▼マンションで放映可能な『属性』でセグメントしたプランです。
- ▼記載の価格は**税別グロス価格**です。
- ▼上記以外のエリア・属性のセグメントの組み合わせも可能です。
例) 東名阪のファミリーマンション、愛知県の駐車場ありマンション 等
- ▼56日・84日・168日など**長期放映プラン**もお申込みいただけます。
＜長期放映プラン特典＞
『長期放映割引最大 45% off』 『28日間ごとのクリエイティブ無料差替』

【補足事項】

- ※放映開始日までに設置台数が前後する可能性がある為、**価格は『保証台数』から算出**しております。
- ※想定リーチ数は『のべ人数』となりAI測定により推計した数値です。
- ※想定リーチ数は保証台数で換算した拡大推計となります。
『**拡大推計=集計実数÷AI導入台数×保証台数**』
実施時期により変動する可能性があります
- ※放映レポートは全体の合算集計として提出致します。
セグメントを指定してレポートをご希望される場合は、セグメント1種につき3万円頂戴します。
- ※1契約につき配信クリエイティブは1件です。
クリエイティブ追加1件につき3万円頂戴します。
- ※設置物件の情報は、一部情報をマスクし特定を避ける形で提供します。

首都圏 マンション 属性・所得別プラン例 (税別グロス)

プラン			15秒 (28日間)		30秒 (28日間)		
プラン (例)	保証台数 (設置台数)	最低再生回数	価格 (単価)	想定リーチ数	価格 (単価)	想定リーチ数	
				動画再生単価		動画再生単価	
属性	1都3県ファミリー層 (※間取り40㎡以上)	1,740 (1,847)	23,385,600	235万円 (1,350円/台)	約 1,991,000人 0.10円	420万円 (2,430円/台)	約 3,314,000人 0.18円
	1都3県単身者層 (※間取り40㎡以下)	1,610 (1,697)	21,638,400	215万円 (1,350円/台)	約 1,183,000人 0.10円	385万円 (2,430円/台)	約 2,064,000人 0.18円
	1都3県分譲マンション (※不動産業 放映可)	1,490 (1,569)	20,025,600	220万円 (1,500円/台)	約 1,671,000人 0.11円	400万円 (2,700円/台)	約 2,786,000人 0.20円
	1都3県駐車場あり (※駐車場設備付マンション)	1,980 (2,094)	26,611,200	245万円 (1,250円/台)	約 2,234,000人 0.09円	445万円 (2,250円/台)	約 3,734,000人 0.17円
高所得	1都3県高所得者層 (※年収1,000万以上想定物件)	430 (485)	5,779,200	150万円 (3,500円/台)	約 551,000人 0.26円	270万円 (6,300円/台)	約 940,000人 0.47円
	東京都高所得者層 (※年収1,000万以上想定物件)	320 (362)	4,308,000	130万円 (4,000円/台)	約 364,000人 0.30円	230万円 (7,200円/台)	約 608,000人 0.54円

【本プランについて】

- ▼高所得層は物件の賃料・分譲価格より推定計算した条件です。
- ▼マンションで放映可能な『属性』でセグメントしたプランです。
- ▼記載の価格は**税別グロス価格**です。
- ▼上記以外のエリア・属性のセグメントの組み合わせも可能です。
例) 東名阪のファミリーマンション、愛知県の駐車場ありマンション 等
- ▼56日・84日・168日など**長期放映プラン**もお申込みいただけます。
＜長期放映プラン特典＞
『長期放映割引 最大 45% off』 『28日間ごとのクリエイティブ無料差替』

【補足事項】

- ※放映開始日までに設置台数が前後する可能性がある為、
価格は『保証台数』から算出しております。
- ※想定リーチ数は『のべ人数』となり**AI測定により推計**した数値です。
- ※想定リーチ数は保証台数で換算した**拡大推計**となります。
『**拡大推計=集計実数÷AI導入台数×保証台数**』
実施時期により変動する可能性があります
- ※放映レポートは全体の合算集計として提出致します。
**セグメントを指定してレポートをご希望される場合は、
セグメント1種につき3万円頂戴します。**
- ※1契約につき配信クリエイティブは1件です。
クリエイティブ追加1件につき3万円頂戴します。
- ※設置物件の情報は、一部情報をマスクし特定を避ける形で提供します。





オフィスビル エリア プラン例 (税別グロス)

プラン			15秒 (28日間)		30秒 (28日間)	
プラン (例)	保証台数 (設置台数)	最低再生回数	価格 (単価)	想定リーチ数	価格 (単価)	想定リーチ数
				動画再生単価		動画再生単価
エリア	全国	1,450 (1,519)	19,488,000	約 1,731,000人	290万円 (1,980円/台)	約 3,035,000人
				0.08円		0.15円
	東名阪 (1都3県・愛知・大阪・京都・兵庫)	1,140 (1,203)	15,321,600	約 1,390,000人	245万円 (2,160円/台)	約 2,448,000人
				0.09円		0.16円
首都圏 1都3県	830 (870)	11,155,200	約 1,016,000人	210万円 (2,430円/台)	約 1,787,000人	
			0.10円		0.18円	
東京都	600 (632)	8,064,000	約 711,000人	190万円 (3,150円/台)	約 1,265,000人	
			0.13円		0.23円	

【本プランについて】

- ▼オフィスビルで放映可能な『エリア』でセグメントしたプランです。入居企業の業種や規模等でのセグメントはお受けしていません。
- ▼記載の価格は**税別グロス価格**です。
- ▼上記以外のエリアセグメントも可能です。
例) 東京23区+横浜市のオフィスビル、愛知県+大阪府のオフィスビル 等
- ▼ 56日・84日・168日など**長期放映プラン**もお申込みいただけます。
＜長期放映プラン特典＞
『長期放映割引 最大 45% off』 『28日間ごとのクリエイティブ無料差替』

【補足事項】

- ※放映開始日までに設置台数が前後する可能性がある為、**価格は『保証台数から算出**しております。
- ※想定リーチ数は『**のべ人数**』となり**AI測定により推計**した数値です。
- ※想定リーチ数は保証台数で換算した**拡大推計**となります。
『**拡大推計=集計実数÷AI導入台数×保証台数**』
実施時期により変動する可能性があります
- ※放映レポートは全体の合算集計として提出致します。
セグメントを指定してレポートをご希望される場合は、セグメント1種につき3万円頂戴します。
- ※1契約につき配信クリエイティブは1件です。
クリエイティブ追加1件につき3万円頂戴します。
- ※設置物件の情報は、一部情報をマスクし特定を避ける形で提供します。



医療・介護施設 エリアプラン例 (税別グロス)

プラン			15秒 (28日間)		30秒 (28日間)		
プラン	保証台数 (設置台数)	最低再生回数	価格 (単価)	想定リーチ数	価格 (単価)	想定リーチ数	
				動画再生単価		動画再生単価	
医療施設	全国	490 (521)	6,585,600	145万円 (3,000円/台)	約 1,414,000人 0.22円	260万円 (5,400円/台)	約 2,218,000人 0.40円
	東名阪 (1都3県・愛知・大阪・京都・兵庫)	260 (285)	3,494,400	90万円 (3,500円/台)	約 761,000人 0.26円	165万円 (6,300円/台)	約 1,142,000人 0.47円
	首都圏 1都3県	160 (173)	2,150,400	55万円 (3,500円/台)	約 499,000人 0.26円	100万円 (6,300円/台)	約 726,000人 0.47円
介護施設	全国	800 (837)	10,752,000	80万円 (1,000円/台)	約 1,531,000人 0.07円	145万円 (1,800円/台)	約 2,589,000人 0.13円
	東名阪 (1都3県・愛知・大阪・京都・兵庫)	510 (533)	6,854,400	60万円 (1,250円/台)	約 894,000人 0.09円	110万円 (1,800円/台)	約 1,562,000人 0.17円
	首都圏 1都3県	340 (380)	4,569,600	50万円 (1,500円/台)	約 574,000人 0.11円	90万円 (1,800円/台)	約 918,000人 0.20円

【本プランについて】

- ▼医療・介護施設で放映可能な『エリア』でセグメントしたプランです。
- ▼上記以外のエリアセグメントはお問い合わせください。
台数が少ないため、最小でも都道府県単位でのセグメントとなります。
- ▼記載の価格は**税別グロス価格**です。
- ▼56日間・84日間など長期放映プランもお申込みいただけます。
＜長期放映プラン特典＞
『長期放映割引』『28日間ごとのクリエイティブ無料差替』

【補足事項】

- ※放映開始日までに設置台数が前後する可能性がある為、**価格は『保証台数から算出**しております。
- ※想定リーチ数は『のべ人数』となりAI測定により推計した数値です。
- ※想定リーチ数は保証台数で換算した拡大推計となります。
『**拡大推計=集計実数÷AI導入台数×保証台数**』
実施時期により変動する可能性があります
- ※放映レポートは全体の合算集計として提出致します。
セグメントを指定してレポートをご希望される場合は、セグメント1種につき3万円頂戴します。
- ※1契約につき配信クリエイティブは1件です。
クリエイティブ追加1件につき3万円頂戴します。
- ※設置物件の情報は、一部情報をマスクし特定を避ける形で提供します。



CV強化 メディアミックスプラン

スーパーマーケットのクラシルサイネージ とLiftSPOT配信を組み合わせることで生活動線での接点を増やし、**購買行動・行動変容を力強く促します。**

- クラシルサイネージ -
(運営 リテイルメディア株式会社)



- LiftSPOT -



プランのポイント

1. 生活接点の複数シチュエーションで接触し記憶定着

居住マンション等のエレベーターで広告商材に触れた消費者に、外出先でのスーパーマーケットでも同一商材を見せることで、異なるシチュエーションでの接触により記憶定着を強く促し、第一想起を獲得する

2. 重複訴求による強力な購入意向・購入率向上

複数シチュエーションでの接点は、強力な購買行動・行動変容をもたらし、従来のOOH・デジタルサイネージの枠を超えて、**CVに強く結びつきます(次ページを参照ください)**



メディアミックス効果

両メディアに接触することで、興味・関心・検索率の向上のみならず
購入意向・購入率 (CV) にまで強く働きかける効果があることが実証されました

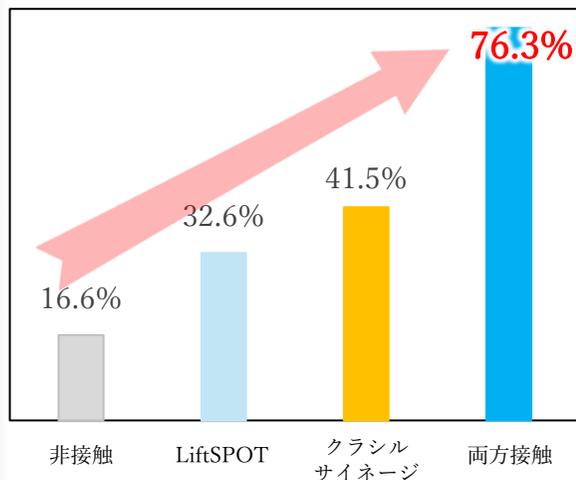
映画素材での効果検証

両メディアに接触することで
鑑賞意向・鑑賞率が大きく上昇

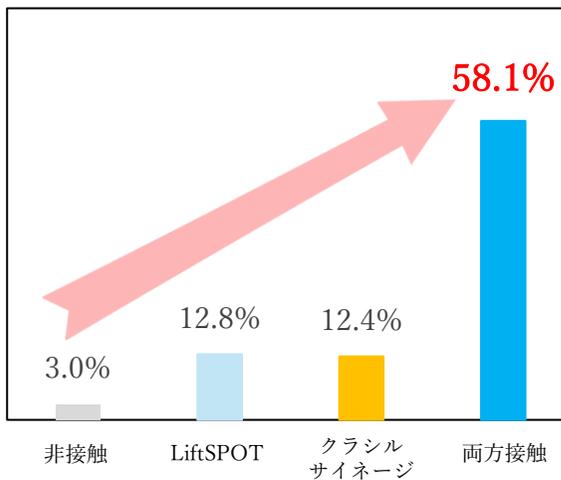
※鑑賞率 約17倍まで上昇 (単独実施比)

実証実験結果	広告非接触	LiftSPOTのみ	クラシルサイネージのみ	両サイネージ接触
対象者数	17,851	556	1,059	1,222
興味関心	16.6%	32.6%	41.5%	76.3%
検索	3.0%	12.8%	12.4%	58.1%
鑑賞意向	2.1%	11.0%	9.9%	56.7%
鑑賞	0.4%	1.8%	2.0%	30.8%

対象映画に対する興味関心

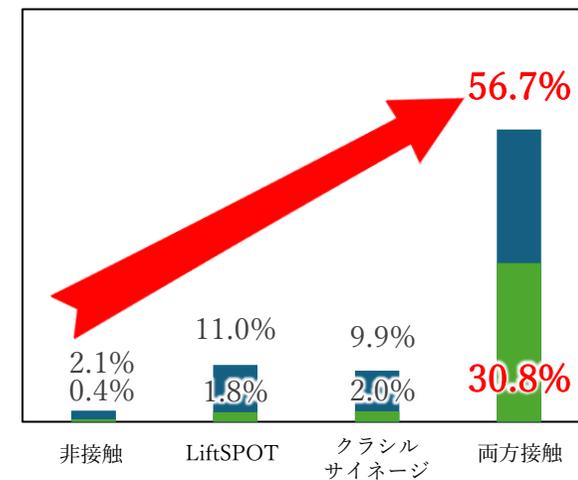


WEB・SNSでの検索



鑑賞意向

鑑賞率





CV強化 クラシル storeTV メディアミックスプラン

LiftSPOTの定価基本メニューと同時実施なら
クラシルサイネージとのセットを **特別価格** で提供!!

**最大
約 28 %
OFF**

クラシルサイネージ				LiftSPOT				同時実施 セットメニュー				
エリア	スーパー 店舗数	台数	配信 期間	想定 リーチ(人)	エリア	台数	配信 期間	想定 リーチ(人)	枠	2媒体合計 リーチ(人)	定価 (万円)	トライアル特価 2026/5迄(万円)
		(保証台数)				(保証台数)						
全国	1,000	3,200 (2240)	14日間	6,062,933	全国	7,402 (7030)	28日間	6,233,000	15秒	12,296,633	1,315	1,007
関東	500	1,600 (1120)		3,031,467	1都3県	3,721 (3530)		3,379,000		6,410,907	791	615
首都圏 (東京中心)	250	800 (560)		1,515,733	東京都	1876 (1780)		1,509,000		3,024,973	547	394

※上記はプラン例です。個別の条件については都度お見積りしますのでお問い合わせください

【本プランについて】

- ▼このプランは26年5月まで申し込み・同8月迄に放映時の価格となります。
- ▼記載の価格は税別グロス価格です。
- ▼同等料金以上のLiftSPOTの定価実施と同時に実施頂く際の特別価格です。
- ▼上記以外のエリア・企業セグメントの組み合わせも可能です。
実施内容・規模により上記割引での提供ができない場合がございます
- ▼枠在庫により上記割引での販売をお受けし兼ねる場合がございます
- ▼代理販売の条件はお問い合わせください。

【クラシルサイネージ補足事項】

- ※放映開始日までに設置台数が前後する可能性がある為、
価格は『保証台数から算出しております。』
- ※想定リーチ数は『のべ人数』となり保証台数で換算した拡大推計となります。
『拡大推計=2,000人(平均来店者数)×29%(端末認知率)×保証数÷3(部門数)』
- ※放映レポートは全体の合算集計として提出致します。
事後アンケートやID-POSでの購買分析レポートをご希望される場合は、
別途オプション費用を頂戴します。
- ※1契約につき配信クリエイティブは1件です。
- ※設置台数は店舗により異なっております。(最大3台)
- ※食品スーパーの『エリア』『チェーン』でセグメントしたプランです。



パートナーシップメニューをご用意しています。

PIVOT

&

LiftSPOT

LiftSPOT 放映期間 7日間無償サービス

当媒体資料掲載の標準メニューで発注される場合、無償で7日間放映期間を延長いたします

例

東京都オフィス 30秒 28日間
→ **無償で35日間放映**にアップグレード

※オフィスビル、マンション、医療施設、介護施設のいずれのメニューについても対象です。個別にカスタムセグメントされた場合は適用不可とさせていただきます

選択制

LiftSPOT 標準メニュー 10% off

当媒体資料掲載の標準メニューで発注される場合、10% offとさせていただきます

例

- ①全国オフィス 15秒 28日間
定価160万円 → **144万**
- ②東名阪医療施設 15秒 28日間
定価85万円 → **76万円**

※オフィスビル、マンション、医療施設、介護施設のいずれのメニューについても対象です。個別にカスタムセグメントされた場合は適用不可とさせていただきます

PIVOTで動画制作を発注され、そのダイジェスト版をLiftSPOTで放映される場合について適用されます

※発注時期により放映枠の兼ね合いで実施が難しい場合があります。詳しくは担当営業までお問い合わせください



高所得層向け メディアミックスプラン

マイナビニュースPREMIUM タイアップ記事/動画とLiftSPOT配信を組み合わせることで多面的な訴求が可能となり、ターゲット層へ広く深くアプローチ

- Article Ads, Video Ads -

- LiftSPOT -



企画のポイント

1. 一貫したブランドメッセージの提供

マイナビニュースPREMIUMのタイアップ記事で詳細な情報を伝え、LiftSPOTで視覚的に訴求することで、オンライン/オフラインの両方でブランドに触れる機会を増やし、広告の再想起により行動を促進

2. 高所得層（アッパーマス層*）への効果的な訴求

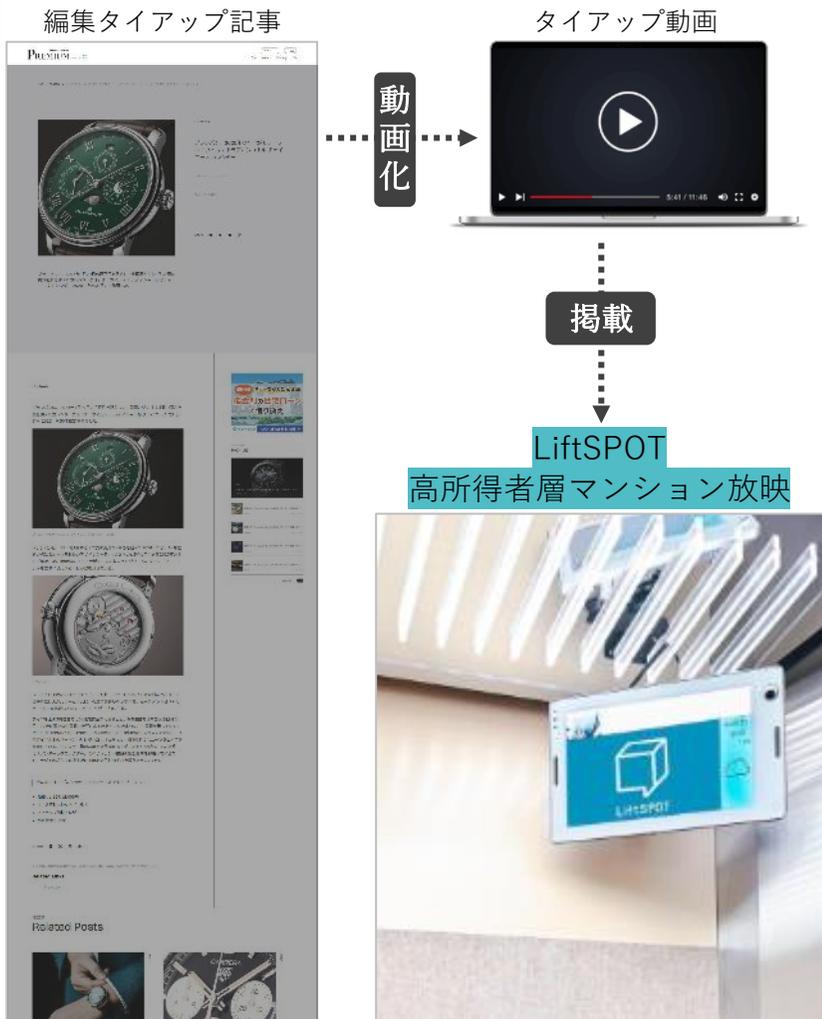
年収1,000万円以上にセグメントされたLiftSPOT配信で、ターゲットへダイレクトかつ効率的にアプローチ

*純金融資産3,000万円以上5,000万円世帯



高所得層向け メディアミックスプラン

マイナビニュースPREMIUM 編集タイアップ記事と、その記事の写真やイラストを活用した魅力的な動画を作成し、
想定年収1,000万円以上にセグメントした、全国のLiftSPOT高所得者層マンション585台に配信します



詳細		
プラン名	A：15秒プラン	B：30秒プラン
定価 (実施料金)	¥4,700,000～ 内訳：掲載費(G)：80万 記事制作費(N) 100万 動画制作費(N) 100万～ サイネージ配信費(N)：190万	¥6,200,000～ 内訳：掲載費(G)：80万 記事制作費(N) 100万 動画制作費(N) 100万～ サイネージ配信費(N)：340万
特別料金 オプション	①サイネージ配信費から10%オフ A：¥4,700,000～⇒ ¥4,510,000～ B：¥6,200,000～⇒ ¥5,860,000～ ②サイネージ配信期間を1週間無料延長 ※上記2パターンからお選びいただけます。	
掲載期間	記事：4週間 サイネージ：4週間	
記事想定PV	15,000～17,000PV	
サイネージ 想定リーチ数	約717,000人/4週間	約1,210,000人/4週間
実施内容	①タイアップページ1P制作・掲載 ②各種誘導枠のバナークリエイティブ及び文言の制作 ③タイアップ記事素材から動画制作 ④マイナビニュース公式YouTubeチャンネルへの動画掲載 ⑤マンションエレベーターサイネージへの動画掲載（4週間） ⑥簡易レポート（PV、誘導数、サイネージ接触者数）の制作 ⑦サイネージ配信に関するブランドリフト調査実施（固定2設問、n=300） ※プランBのみ・認知度の向上効果を計測 ⑧記事掲載期間終了後 アーカイブ掲載1年間 実施 ⑨上記AB以外のセグメントも見積ります。お気軽にご相談ください。	
記事誘導枠	①媒体内誘導枠 ②その他社内誘導枠 ③Googleデマンドジェネレーション （配信面：YouTube、ディスカバー、Gmail） ④レコメンドネットワーク等	
お申込み締切	掲載の70営業日前	

※タイアップ記事の想定PVはその反応を保証するものではありません。
 ※タイアップ動画は、タイアップ記事の内容をもとに、マイナビニュース制作部にて作成させていただきます。
 ※タイアップ動画制作費は、内容によっては変動がございますので、営業担当にご相談ください。



配信終了後、広告視聴データを分析し、**無償**にてレポートを提供します。
 ※モニターを一定時間視聴した人数をAIシステムでカウント。個人を特定するものではありません

放映レポート

ご発注内容

放映素材	XXX
放映期間	yyyy/mm/dd-mm/dd
放映日数	XXX日間
セグメント	XXX
放映台数	XXX台
保証台数	XXX台
想定リーチ数 (ご提案時)	実数 : XXXXX人 拡大推計 : XXXXX人
のべ接触者人数	実数 : XXXXX人 拡大推計 : XXXXX人

放映レポート

放映日	接触人数	放映日	接触人数
2023/07/31	143,504	2023/08/14	127,308
2023/08/01	143,540	2023/08/15	117,567
2023/08/02	141,114	2023/08/16	132,009
2023/08/03	141,171	2023/08/17	137,325
2023/08/04	145,434	2023/08/18	141,768
2023/08/05	150,057	2023/08/19	144,357
2023/08/06	135,995	2023/08/20	133,535
2023/08/07	112,874	2023/08/21	139,557
2023/08/08	112,947	2023/08/22	140,183
2023/08/09	107,798	2023/08/23	141,677
2023/08/10	115,007	2023/08/24	142,250
2023/08/11	111,168	2023/08/25	149,669
2023/08/12	103,296	2023/08/26	152,067
2023/08/13	97,236	2023/08/27	137,909
合計	1,761,141	合計	1,937,181

年代	男性	女性
10代未満	0.78%	0.93%
10代	1.34%	1.27%
20代	8.15%	9.91%
30代	10.58%	12.24%
40代	13.34%	12.70%
50代	8.71%	8.09%
60代	4.88%	4.94%
70代以上	1.00%	1.15%

備考

カメラ機能に搭載してる顔認証システム (AI) の測定による接触者人数、デモグラを放映レポートにてご報告します。

※カメラ機能に顔認証システムが導入されている機体の分析より、全体リーチ数を推計してお出しします。

※視聴デモグラレポートについては、物件種別・期間・エリア・クリエイティブ毎の出し分けは原則承っておりません。



お申し込み・実施フロー

申込・入稿期限は放映開始10営業日前とさせていただきます

流れ

	流れ	タイミング・所要日数	内容
①	実施打診	2営業日中に返答	【お客様への確認事項】 広告メニュー・秒数・枠数・開始日・期間・商材・広告主
②	仮押さえ・申込書送付	①完了時点	①が問題ない場合、希望放映枠を仮押さえし 申込書の送付をさせていただきます
③	クリエイティブ審査	2営業日中に返答	③④は順番前後してかまいません
④	申し込み	放映開始12営業日前	メールで申込書を頂き次第、正式な枠抑えとなります
⑤	入稿	放映開始10営業日前	適合確認に問題がある場合、修正をお願いしております
⑥	実施	指定週月曜日より	
⑦	モニター映像共有	放映開始週	放映開始のモニター映像の提供をしております
⑧	視聴レポート提出	放映終了後1週間後程度	当資料 P28 を参照ください
⑨	ご請求	放映開始月	支払いサイト調整についてはお問い合わせください
⑩	お支払い	請求翌月末	同上

※初めてお取引頂く会社様の場合、上記フローと並行して契約書の締結も進めさせていただきます



入稿素材/入稿規定

下記のスペックと適合しない場合は修正をお願いしております

仕様

ファイル形式	mp4
フォーマット	H.264
サイズ	FHD (W:1920×H:1080ピクセル)
フレームレート	29.97fps
長さ	30Sec又は15sec
ファイルサイズ	100MB以下

入稿動画は以下のフォーマットにエンコードして再生されます。

フォーマット	H.264
サイズ	HD (1280×720ピクセル)
ビットレート	約2Mbps
音量	-12LUVS/LKFS



株式会社 FRIGG ENTERPRISE

(パートナー制作会社)

動画素材をお持ちでない広告主様へ

メディアに
最適化された素材を製作

動画制作プランのご紹介

15秒尺動画制作プラン 20万円 (税別)

30秒尺動画制作プラン 30万円 (税別)

丸投げプラン (都度見積)



LiftSPOTの放映料金100万円 (税別) 以上の発注に伴い、

上記①もしくは②プランをご依頼される場合、制作基本料の50% (上限15万円) を放映料より割引させていただきます

※割引の適用条件については弊社までお問い合わせください



参考映像確認用URL

<https://x.gd/6qhyH>

イメージ図

15秒動画素材制作プラン

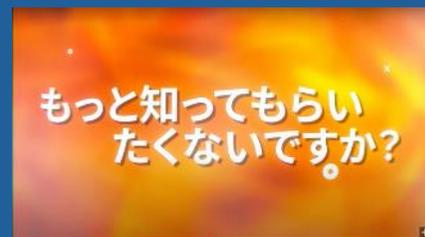
訴求したい内容をアニメーションを使用して制作します。

貴社素材がなくても制作可能です。

- ・ 想定カット数 4-5カット

※1カットあたり 3-4秒

- ・ 制作基本料 20万円（税別）
- ・ 制作期間 1週間程度
- ・ 修正回数 3回まで基本料に含む
※3回目以降は都度3万円～



当プランをご依頼される場合、制作基本料の50%（上限10万円）を放映料より割引させていただきます（発注規模100万円以上の案件に限るとし、代理販売の案件は割引適用除外とさせていただきます）

30秒動画制作プランは30万円（税別）をご用意しております

放映可否基準

NG業種・商材

- ・アダルト（成人対象の性的な商品サービス等のアダルト全般、性的表現が扱われている作品サービス、児童ポルノを連想させるもの等の青少年保護育成上、好ましくない商品サービス、精力剤、合法ドラッグ等）、R-18以上の映画作品、CERO D（17歳以上対象）ゲーム
- ・無限連鎖講、業態実態が不明瞭な企業の商材
- ・賃貸マンションから入居者の転出を促すような業種、内容（分譲はその限りではない）
- ・金融庁に正式に登録されてない仮想通貨交換業者（みなし業者等）
- ・医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律に抵触する恐れのある訴求商材、武器全般、毒物劇物、生体販売
- ・ビルオーナー、管理会社、入居者（社）との利益相反が著しい場合
- ・エレベーター関連業（メーカー、メンテナンス業等）
- ・厚生労働省が定める医療広告ガイドラインを著しく逸脱する内容
- ・その他エレベーター内のプライベート空間にそぐわないと判断した業種・商材

NGクリエイティブ表現

- ・過度に騒いだり、怒鳴ったりする表現
- ・過度な肌の露出があるもの、性的なもの、人間の局部を強調したもの、コンプレックス部分を露骨に表現したもの
- ・誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの、他人を差別するもの、人権を侵害するもの、ハラスメントとなるもの
- ・バイオレンス、暴力的な描写・表現、醜悪、残虐、猥奇等で不快感を与えるもの
- ・犯罪を肯定、美化、助長するもの、反社会的勢力によるもの
- ・投機心、射幸心を著しくあおる表現のもの
- ・著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
- ・優良誤認表示や有利誤認表示などの不当表示となるもの
- ・税込価格と誤認される恐れのある税抜価格の表示
- ・比較広告、サービス、商品の内容が不明確なもの
- ・プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
- ・非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
- ・公正取引協議会が定める公正競争規約で定められた表示を遵守していないもの
- ・業界で定めるガイドラインなどに違反あるいは、違反するおそれのあるもの
- ・高速で振動したり、点滅したり、単純なループを繰り返すような画像、映像を用いたもの
- ・事実と異なる虚偽の情報を放映したもの
- ・ダブルスポンサーの際に広告の主体者が明示されていないもの
- ・同一クリエイティブを1枠で複数回流すこと、1枠で複数クライアント、複数ブランド、複数アイテムの広告を流すこと
- ・転居を促す内容の動画
- ・その他、当社が不適切と判断したもの

お申込みの広告について放映の可否は、当社が判断・決定致します。広告表現、広告する商品もしくはサービス、広告のリンク先サイトの内容または広告のリンク先サイトにおいて提供されている商品もしくはサービスのいずれかが、当社が規定する基準に沿わないと判断される広告は、掲載できかねますのでご了承願います。また一部の業種や、設置場所や施設等により基準が異なる、もしくは詳細な審査を必要とする場合がございますので、別途お問合せの上、ご確認願います。LiftSPOTは、エレベーター利用者へ快適空間を提供することを尊重している為、上記基準に抵触しない場合にも、表現によっては審査が通らないケースがございます。掲載に関しましては業種による競合排除は致しません。





注意事項 1 入稿・代理販売にあたって

入稿方法	入稿素材の入稿方法はファイル便などの方法を用いて、以下の宛先まで入稿願います。 入稿用メールアドレス：info@liftspot.jp
入稿期限	放映開始希望日の10営業日前17時までとします。 ご入稿が締切期限を過ぎてしまった場合は、お申し込み頂いた放映日に開始できない場合がございます。また、年末年始など会社休業がある場合、別途ご連絡させていただきます。担当営業にご相談ください。なお、広告主様の故意または過失によって入稿期限までに入稿が行われなかった場合、当社は、当該入稿素材に関する広告の放映にかかる契約に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。
放映の可否基準について (企業・商材・クリエイティブ)	企業・商材可否のクリエイティブは別途個別に判断いたします。事前審査も可能(2営業日中に返答します)
仮押えについて	仮押え申し込み後、10営業日間は仮押え有効期間となります。在庫次第で延長も可能です。
キャンセル規定について	契約の成立(申込書又は発注書又は発注メール受理)後、広告主様の都合で広告放映を変更する場合、 広告料金に対して下記の料率で違約金をいただきます。 発注～放映開始予定日21営業日以内 : 30% 放映開始予定日11～20営業日以内 : 80% 放映開始予定日10営業日以内 : 100%
請求月について	放映開始月での一括請求となります。請求書記載の支払期日までに、 請求書記載の銀行口座に振り込みをお願いします。なお、振込手数料は広告主様の負担といたします。
その他・代理販売について	LiftSPOTの仕様を予告なく変更する場合がございますので、詳しくは担当営業にお問い合わせください。 LiftSPOTにおいて使用する日付および時間は、特別の定めのない限り、日本国における日付および時間を基準とします。最低放送率(実放映面数÷設置面数)は90～95%とさせていただきます。これを保証台数と呼称しております。 代理販売の条件についてはお問い合わせください。 配信追加・レポート出し分け・BLS等オプション料金は実費ですので、マージンを設定しておりません。

注意事項 2

<p>入稿素材に関する権利処理について</p>	<p>LiftSPOTに放映する入稿素材および当該入稿素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」）における権利処理（JASRAC等著作権管理団体への支払いを含みます）は原則広告主様にて対応していただきます。広告主様は当社に対して、本媒体資料において予定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。権利処理について質問等ある場合には、担当営業にお問い合わせください。</p>
<p>広告審査基準について</p>	<p>入稿素材の内容および形式または誘導先は、当社の定める広告審査基準またはこれらに付帯するガイドライン等（「放映ガイドライン等」）を遵守する必要があります。ただし、放映ガイドライン等は法的アドバイスを意図して作成されたものではありません。広告主様は、自らの責任において、申込される広告について適用される全ての法律、規定、条例等に準拠するものとします。</p>
<p>入稿素材および誘導先の審査について</p>	<p>入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については放映ガイドライン等に従って当社所定の審査がありますが、当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上または法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。</p>
<p>広告主様の責任について</p>	<p>広告主様は、入稿素材および誘導先が、（1）第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、（2）薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、（3）正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、（4）デッドリンクとなっていないこと、（5）公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、（6）放映ガイドライン等に抵触していないことを当社に対し保証します。入稿素材または誘導先に関して当社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、広告主様の責任および費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。また、入稿素材または誘導先に関連して当社が損害を被った場合は、広告主様は当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれらに限られません。）を当社に対して速やかに賠償するものとします。（7）放映実施後に実績として社名や商品名を開示させて頂くことができます。不都合があるようでしたらあらかじめお申し出ください。</p>
<p>放映停止について</p>	<p>当社は、入稿素材の内容および形式ならびに誘導先について放映ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、（1）入稿素材および当該入稿素材からの誘導先について当社所定の審査をした後において入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先が変更になった場合、（2）本媒体資料に規定する広告主様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または（3）社会的要因により入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先を広告として放映することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材にかかる広告放映契約が成立した後または当該入稿素材にかかる広告の放映が開始された後においても、当社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しております広告商品の全部または一部の放映を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。なお、この場合、広告主様は、当該入稿素材にかかる広告放映契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。</p>
<p>免責事項</p>	<p>停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力（火事、ハッキング、コンピューターウイルスの侵入、戦争、ストライキ、暴動など、これらに限定されない）、通信事業者の不履行、インターネット及びインフラ、サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により、広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。広告掲載開始日の開始予定時刻から8時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとします。広告掲載の保証期間中に万一のシステムトラブル等による掲載不具合が発生した際は、1週間の放映期間保証に対応する時間(7日×16時間)112時間の内、90%を下回る100時間以下となった場合は、未掲載分を補填掲載するものとします。当社媒体に広告を掲載中に、当該広告からのリンク自体が無効となった場合やリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、この場合当社は広告不掲載の責を負わないものとします。</p>



COMPANY PROFILE

社名	エレベーターメディア株式会社
設立	2018年 5月 1日
代表者	代表取締役社長 今村 公彦
住所	〒103-0027 東京都中央区日本橋1-3-13 東京建物日本橋ビル5階
事業内容	エレベーター等のメディア事業
株主	ジャパンエレベーターサービスホールディングス株式会社



広告掲載に関するお問い合わせは、下記までお気軽にお問い合わせください

info@liftspot.jp

Thank you.



LiftSPOT

©Elevator Media Inc.